尊重
温暖
价值

三江都市报

今日 8 版

2022年11月29日 星期二 农历壬寅年十一月初六 国内统一连续出版物号 CN 51-0012 乐山日报社主办 三江都市报社出版 总第3795期

新闻呼叫中心：0833-2130000

数字报：www.lsrbs.net
新浪官方微博：weibo.com/leshannews

全省第2

1至10月 乐山实现网络零售额265.52亿元

本报讯（记者 张清）日前，记者从市商务局了解到，1至10月，乐山实现网络交易额448.69亿元，同比增长4.48%，位列全省第6位。其中，网络零售额265.52亿元，同比增长2.44%，位列全省第2位。在网络零售额中，实物型网络零售额87.22亿元、位列全省第4位，服务型网络零售额178.30亿元、位列全省第2位。

1至10月，乐山农村网络零售额191.58亿元。其中，农村实物型网络零售额实现43.74亿元，占农村网络零售额的22.83%；农村服务型网络零售额实现147.84亿元，占农村网络零售额的77.17%。另外，农产品网络零售额16.73亿元，同比增长26.02%。

分地域看，1至10月，网络零售方面，峨眉山市、市中区和夹江县分别实现网络零售额164.19亿元、50.87亿元和23.81亿元，占比分别为61.84%、19.16%和8.97%，位列县（市、区）前三。其中，实物型网络零售方面，峨眉山市、市中区和夹江县分别实现实物型网络零售额33.07亿元、30.94亿元和8.63亿元，占比分别为37.91%、35.47%和9.90%，位列县（市、区）前三。服务型网络零售方面，峨眉山市、市中区和夹江县分别实现服务型网络零售额131.12亿元、19.93亿元和15.18亿元，占比分别为73.54%、11.18%和8.51%，位列县（市、区）前三。

分行业看，1至10月，全市实物型网络零售中，食品保健、家装家饰和玩乐收藏居实物型行业前三，分别实现实物型网络零售额48.22亿元、10.84亿元和6.81亿元，占比分别为55.29%、12.42%和7.81%。全市服务型网络零售中，在线旅游、在线餐饮和休闲娱乐居服务型行业前三，分别实现服务型网络零售额115.19亿元、45.01亿元和4.29亿元，占比分别为64.60%、25.25%和2.41%。

美食嘉年华系列活动启动

“井研味道”怎么样？这个活动告诉你

网红在井研特色餐饮店“打卡”

本报讯（记者 唐诗敏 摄影报道）昨（28）日，“食在橘乡·寻味井研”——“井研味道”美食嘉年华系列活动在井研县启动。本次系列活动包括“井研味道”网络微视频大赛、“井研味道”乡厨争霸赛、“井研味道”示范店评选、“井研味道”美食文化展，将持续至2023年1月。

启动仪式上，该县马踏、周坡、研城3个片区代表分别作美食推介，将井研斗鸡菇、马踏羊肉汤、王村小龙虾、三江酒醉鸡、千佛拌猪蹄、竹园稻香鸭、石牛烧排骨、研经豆腐干、大佛生态鱼等佳肴故事娓娓道来。

随后，众多网红前往井研特色餐饮店“打卡”。井研龙哥锅·滋补养生清汤火锅餐饮店负责人许绍军说，“接下来，我们将会立足井研当地特色食材斗鸡菇，深度挖掘美食故事，提高服务质量，积极参加‘井研味道’示范店评选活动，让广大食客真正感受到‘舌尖上的井研’。”

据了解，“井研味道”网络微视频大赛将持续到12月底，期间将邀请市民打卡井研美食，创作美食短视频，全面展示井研美食文化传承；“井研味道”乡厨争霸赛持续至2023年1月，活动将邀请美食专家、媒体代表、市民代表组成评审团，品尝井研乡厨团队现场加工制作的菜品和宴席，综合评选出“井研味道”乡厨争霸赛十强团队，最终评选出一、二、三等奖；“井研味道”示范店评选活动持续至2023年1月，将通过职能部门资格审核、美食评审团探店、网络投票、专家现场评审等环节，评出20家“井研味道”示范店；“井研味道”美食文化展活动将于2023年1月下旬举行，届时将开展“千人品美食”、井研“九大碗”坝坝宴、“井研味道”美食地图推广等活动。

●总编辑/王大强 ●值班编委/罗学锋 ●责任编辑/陈兴鑫 编辑/何洪金 美编/李英勇 校对/刘宏伟
●本报地址：乐山市市中区铁门坎巷33号 ●传真：(0833)2494210 ● 广告许可证：6140004030232 ●本报常年法律顾问：四川齐天律师事务所 电话：0833—2435729