

大熊猫 白腹锦鸡 毛冠鹿…… 巡山大风顶 野生动物“遇见率”越来越高



红白鼯鼠 黄耀华 供图



首次拍到大灵猫 黄耀华 供图

本报讯(记者 甘国江)“我们在巡山时,野生动物‘遇见率’越来越高。”日前,和记者谈起野生动植物保护相关工作,四川马边大风顶国家级自然保护区保护中心副主任邓竣方眼睛发亮。

从遇到白腹锦鸡路上打架,到发现谨小慎微的毛冠鹿;从看到萌萌的红腹角雉,到发现见人就跑的狐狸;从看到独来独往的大灵猫,到发现可爱的红白鼯鼠……一页页巡山记录、一帧帧红外相机影像,都是邓竣方和同事们感到自豪的有力支撑。

四川马边大风顶国家级自然保护区于1978年经国务院批准成立,1994年被确认为以保护大熊猫、羚牛、珙桐、水青树等珍稀濒危野生动植物及其自然环境为主的森林和野生动物类型的国家级自然保护区,总面积30164公顷。

近年来,随着大风顶保护区管理力度不断加大,严格实施禁采笋山管理和禁牧制度,人为干扰不断减少,以及保护区不断加大生态恢复、保护力度,野生大熊猫栖息地逐步得到恢复。保护区于2020年3月首次在沙腔片区拍摄到野生大

熊猫,于2020年12月首次在白家湾区域拍摄到大熊猫,至此,保护区内沙腔、白家湾、高卓营、永红四大片区全部拍摄到大熊猫影像。

“目前,我们保护区内的野生大熊猫已经从2015年的18只,恢复到了现在的27只。”邓竣方介绍,借助先进的拍摄、检测设备,他们首次人工拍摄到大灵猫,首次在保护区内发现了狗獾,记录下了国家二级保护动物白腹锦鸡求偶、四川省重点保护动物毛冠鹿母鹿带幼崽“出游”、野生大熊猫倒立撒尿标记领地等珍贵视频。

乐山报广印务有限责任公司 关于供应商入库的招标公告

乐山报广印务有限责任公司因业务需要,拟对下列货物及服务供应商进行招标,现邀请符合招标项目要求的投标单位参加投标。

一、招标项目基本情况

1. 项目名称: 乐山报广印务有限责任公司货物及服务供应商入库。

- A项目: 新闻纸
- B项目: 其他印刷用纸
- C项目: 平面设计服务
- D项目: 印刷服务
- E项目: 运输服务
- F项目: 车辆维修服务

2. 入库有效期: 2023年1月1日至2024年12月31日。

3. 本项目为供应商资格入围招标,入围资格的供应商取得本项目采购的供应权,招标人采购的数量为不确定数量,结算以实际采购数为准。

二、投标供应商的资格要求

1. 合法登记注册的独立法人或自然人,具有独立承担民事责任的能力。
2. 具有本项目采购内容的合法经营权及相关产品的经营资质,能按采购方需求分批供货。
3. 具有履行合同所必须的设备、专业技术能力和经济实力。

4. 具备健全的财务制度,良好的经营业绩。
5. 在经营活动中没有违法违规记录,客户反馈良好。

6. 本项目不接受联合体投标。

三、供应商的确定

招标人根据不同项目的实际采购需求按次、季、半年、年进行采购,经采购工作组评标确定供应商。

四、投标人递交投标文件要求、起止时间、地点、联系人

1. 要求: 投标人应将投标文件(含所有资质证件、相关证明材料等,用A4纸打印或复印并加盖公章,装订成一册)密封,并在封口处加盖投标人单位公章,在封口明显处注明“X项目XXX”字样(例: A项目新闻纸); 如一个供应商参加多个项目投标的,须分别递交投标文件。

2. 起止时间: 2022年11月15日至2022年11月30日(工作日9:00-17:30)。

3. 地点: 四川省乐山市市中区海棠路818号乐山报广印务有限责任公司办公楼2楼(也可邮寄,同此地址)。

4. 联系人: 毛老师 0833-2265276
洪老师 0833-2270932

乐山报广印务有限责任公司
2022年11月15日

设计师“出招” 助力“峨眉山茶”高质量发展

本报讯(林立)11日,2022“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛川茶品牌创新设计对接会,在充满禅韵的“峨眉雪芽般若茶会”中拉开帷幕,来自成都的工业设计专家与乐山“峨眉山茶”茶企就如何以工业设计推动川茶发展进行了探讨。

据悉,此次会议,旨在让工业设计与茶产业深度融合,提升乐山茶产业相关产品创新能力,为“峨眉山茶”产业高质量发展提供有力支撑,从而为川茶产业转型升级和高质量发展助力。

会上,竹叶青、峨眉雪芽、峨眉山有机茶、巴山雀舌、川红集团5家企业现场发布了设计需求,除这5家企业以外,在对接会发布的《2022“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛川茶品牌创新设计对接机会清单》上,还有15家茶企结合自身实际提出了设计需求。大赛组委会还根据川茶企业提报的设计需求,匹配了省内14家知名设计公司,为茶企提供从设计包装到品牌营销全链条的解决方案。

如何提升“峨眉山茶”区域品牌,要切实了解乐山茶企的真实情况,给出最优的设计方案,不能仅靠开会,更要深入企业,亲眼观、亲耳闻,一明究竟。

走进四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司,众人看到,1000余平米的精品生产车间内,制茶机器自动运转,只需要两三名工作人员看顾。车间外的过道,大型货车正装货,每天都有大量货物被发往全国各地。再走进峨眉山旅游股份有限公司峨眉雪芽茶业分公司,这里山峦迭障、云雾缭绕、茶树共生、风景秀丽,呈现出一幅“绿水青山就是金山银山”的美丽画卷。

一路走,一路看,一路聊,工业设计专家们有许多感触,以设计推动茶产业发展的“招数”也在众人心中不断酝酿。

成都物语工业设计有限公司设计总监刘程表示:“今天看到的川茶企业普遍规模大,名气响,我认为我们应该为企业设计好‘茶+’,比如茶加奶就变成了奶茶,茶加氨基酸就变成了面膜,‘一鱼多吃’。”