

干净整洁的街道、随处可见的“诚实守信 文明经商”“文明用餐 以俭养德”宣传标语、井然有序的就餐、购物环境……日前，记者在乐山中心城区张公桥好吃街、嘉兴路美食街、上中顺特色街区、世豪广场等地注意到，这些地方洋溢着诚信经营、文明友善、放心消费的和谐氛围。



张公桥好吃街 记者 刘晓立 摄

# 诚信经营 让消费者放心更舒心

## 诚实守信 文明经商

打扫卫生、整理桌椅、清点食材……每天上午，范宗友都会一丝不苟地在自家的餐饮店里打理着，“做餐饮除了味道，最重要的就是食材要新鲜、环境要干净卫生，这样顾客吃起来才放心。”

作为张公桥好吃街餐饮行业的老人，范宗友已经干了20多年，目前经营着嘉州烤鱼和木炭烤鱼两家店。“张公桥好吃街名声在外，不但

满足了乐山本地人的消费需求，更吸引了成都等周边城市的众多食客，既是乐山的美食地标之一，也是乐山建设世界重要旅游目的地的组成部分，只有保持良好的声誉才能让好吃街持续、更好地发展。”在范宗友看来，乐山市创建放心舒心消费城市行动对促进张公桥好吃街的良好发展具有至关重要的作用，有了相关部门的指导，配合行业的自律，以及商家个体觉悟的提

升，营造出了张公桥好吃街“放心舒心”的消费环境，吃得放心、吃得舒心逐渐成为张公桥好吃街的另一张名片。

为了增强张公桥好吃街商家的自律意识，范宗友牵头成立了市中区张公桥好吃街餐饮协会，用规范的标准、优质的服务不断擦亮张公桥好吃街的名片。

## 做实维权 放心消费

世豪广场作为中心城区的百货广场之一，已成为市民和游客休闲购物的重要场所。宽敞明亮的环境、温馨热情的服务、紧邻高铁的便利条件，吸引了不少顾客前来购物。据了解，世豪广场自开业以来，在市、区两级市场监管部门、消委会的指导监督和引领下，持续做好消费服务工作，不断健全商场维权工作机制，先后设立了12315维权站，发展成为ODR（消费纠纷在线解决机制）企业、设置安装放心舒心公共二维码，入驻商场的115户市场主体在2021年全部创建为放心舒心示范店，所有商家张贴“一店一码”，持续引导消费者微信扫码关注，实现明明白白消费。“在这里消费很舒服，环境好、质量好、品种多、价格也公道，平日里没事我们都喜欢来逛一逛。”市民张洋告诉记者，尤其是商场解决消

费纠纷的速度与方式，更让她对在这里买东西有信心。

“随着我们放心舒心消费城市创建工作的持续推进，乐山的消费环境已经得到了普遍认可，大家敢消费、愿消费的现象越来越明显。”市市场监管局消费者权益保护科副科长朱雪松表示，近年来，该局结合放心舒心消费城市创建工作，围绕“3·15”消费者权益日、全国食品安全宣传周、全国“质量月”等重要节点，积极开展诚信教育活动，营造诚实守信的良好氛围。同时，通过放心舒心消费示范街道、示范景区、示范店、示范企业（商场）、示范行业、乡村旅游点（农家乐）等示范带动，以及“诚信乐山消费信用公示与服务平台”建设等行动，推动商户深入开展诚信经营、文明经商，进一步保护消费者的合法权

益，充分发挥先进典型的正面引导和示范表率作用，着力营造“守信得益、失信受制”的良好信用环境。

据悉，今年以来，我市新增创建放心舒心消费示范店188户，诉转案82件，开展消费投诉行政约谈112次，召开放心舒心消费城市创建宣讲会、培训会38次，参训市场主体员工1482人次，发布消费预提示、警示107期（次）。截至目前，全市共创建放心舒心消费示范店14659户、示范街道114条、示范景区39个、示范商业综合体8个、示范行业70个；指导建立ODR企业（在线调解企业）264个、建立消费维权站1127个、公示消费投诉信息232条、落实消费环节首问和赔偿先付制度市场主体80家、开展线下无理由退换货市场主体89家。

记者 甘国江

**践行十爱·德耀嘉州**

- 爱人生
- 爱健康
- 爱劳动
- 爱学习
- 爱家庭
- 爱自然
- 爱乐山
- 爱社会主义
- 爱国
- 爱党

十爱

三江都市报公益广告