



今日 8 版

2022年11月4日 星期五 农历壬寅年十月十一 国内统一连续出版物号 CN 51-0012 乐山日报社主办 三江都市报社出版 总第3778期

新闻呼叫中心: 0833-2130000

数字报: www.lsrbs.net
新浪官方微博: weibo.com/leshannews

世界遗产旅游 乐享美好生活 第九届四川国际旅游交易博览会特别报道

11月5日至7日 第九届旅博会在峨眉举行 乐山36家A级景区全部免票开放



旅博会主场馆 胡威供图

本报讯(实习生 林芳 记者 杨心梅)昨(3)日,记者从第九届四川国际旅游交易博览会新闻通气会获悉,由乐山市人民政府、四川省文化和旅游厅、四川省外事办公室、四川省商务厅共同主办的第九届四川国际旅游交易博览会(以下简称旅博会)定于2022年11月5日至11月7日在峨眉山市举行。

本届旅博会是在党的二十大胜利召开后,四川省首次举办的大型专业旅游展会,以“世界遗产旅游 乐享美好生活”为主题,以“展览、交易、活动、营销”为主体内容,采用“线上+线下”的形式呈现各项活动内容,具有彰显文旅融合、促进市场繁荣、扩大开放合作、聚焦业态创新等四大特点,将有50个国家和地

区的100多个买卖家展商参加国际云展、22个地区参加世界遗产主题展、超过40家商家参加文旅消费新场景展。

本届旅博会全面呈现四川及乐山文旅新项目、新产品、新业态、新场景、新消费、新体验。期间将组织2022亚太旅游协会旅游交易会(PTM2022)线上交易会,推出中华美食盛宴—嘉州盛宴活动、“沫若文化年”系列活动、嘉乐汇戏剧周等主题活动,落地夹江、井研、峨边等县(市、区)分会场活动;策划国际云展、世界遗产主题展、文旅消费新场景展等主题展览;开展2022乐山非遗品牌发布、2022乐山旅游全球营销·香港站(线上)活动、2022川渝文化旅游电商发展大会、第九届旅博会微视频大赛、

2022“乐山味道”TOP30网红美食评选等营销推广活动。

同时,从11月5日下午开始,本届旅博会主场馆面向公众开放。

四川国际旅游交易博览会是四川省人民政府倾力打造的全省唯一旅游专业展会,乐山作为永久会址所在地,从2014年至今成功举办八届,已成为全国具有较大影响力的国际旅游专业展会,有力推动了四川文旅形象推广和文旅产业发展。

记者在通气会现场了解到,从2022年11月4日至7日,包含峨眉山、乐山大佛景区在内的全市36家A级景区将全部免票开放。

相约四川旅博会 共话文旅新发展

本报讯(实习生 林芳 记者 杨心梅)四川国际旅游交易博览会是四川省着力打造的集旅游、产品、交易一体的旅游专业品牌会展,至今已在乐山市连续成功举办八届,是中国西部地区最具影响力的旅游专业展会之一。

八年旅博,成果丰硕。乐山文旅产业加速发展,文旅经济与城市消费深度融合,为城市经济发展赋能助力,来自上百个国家和地区的展商、嘉宾来到乐山,带来国际文旅发展的交流机会,也带走对四川文旅形象的切身感受。与此同时,“乐山味道”TOP30美食评选、乐山文旅L10系列主题评选等活动相继落地,将四川旅博会的影响力赋能给景区景点、餐饮商家、酒店民宿等文旅业态,得到了社会各界广泛认可。

樊欣是禅驿酒店乐山店的总经理,他所在的酒店连续参加了七届四川旅博会。“四川旅博会已经形成了文旅品牌,乐山的酒店住宿产业也和四川旅博会这一品牌共同成长。”樊欣告诉记者,他所在的酒店创办于2015年,随着每一届四川旅博会的举行而提高自身的服务和管理水平,截至目前已在全省铺开10余家连锁酒店。

“过去这两年,四川旅博会的坚持举办为旅游市场的复苏注入了强大动力。”峨眉山景区报国管理处副处长杨剑说,“我将立本职工作,让八方来客感受峨眉山的魅力、峨眉山人温暖,为迎接旅博会和景区复苏贡献力量。”

“我印象最深的就是每届四川旅博会,无论

是乐山旅游精品线路还是全国旅游线路推介,都会有全新呈现。”四川省中国国际旅行社乐山分社销售部经理唐萍表示,她相信今年的四川旅博会依旧会为旅行社丰富旅游路线、开拓旅游市场等方面提供发展思路。

张公桥好吃街餐饮协会会长范宗友看来,四川旅博会推动了乐山餐饮行业的发展,进一步擦亮了乐山美食的金字招牌。“张公桥好吃街从只有几十家餐馆发展到如今的168家,离不开四川旅博会的助力。”范宗友告诉记者,他祝福第九届四川旅博会圆满成功,也希望四川旅博会的品牌越来越响,带动更多游客到乐山来做客,到张公桥好吃街品尝乐山美食。