



树立正确消费观 资料图片,请作者与本报联系,以奉薄酬

近期,由中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家网信办联合开展的2022年“金融知识普及月金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”活动正在进行。我市金融机构积极开展金融知识普及活动,引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间。

近年来,时有消费者投诉反映过度授信、信用卡分期手续费或违约金高、暴力催收等问题。此外,一些商家诱导消费者以贷款或透支方式预付费用,后因各种原因不能持续经营,导致消费者不仅无法享受本已购买的服务,还要面临还款压力和维权困难。对此,业内人士提醒,远离过度借贷营销,防范过度信贷风险。

金融知识普及月 树立正确消费观 拒做“卡奴”“月光族”

过度借贷 常见“套路”有哪些

当前,信用卡、小额信贷等个人消费信贷服务与各种消费场景深度绑定,一定程度上便利了生活、减轻了即时的支付压力,但消费者若频繁、叠加使用消费信贷,易引发过度负债、征信受损等风险。过度借贷营销诱导的常见套路——

诱导消费者办理贷款、信用卡分期等业务,侵害消费者知情权和自主选择权。消费者要警惕营销过程中混淆概念,诱导消费者使用信用贷款等行为,比如,以“优惠”等说辞包装小额信贷、信用卡分期服务;或是价格公示不透明,不明示贷款或分期服务年化利率等;还有的在支付过程中故意诱导消费者选择信贷支付方式。若消费者自我保护和风险防范意识不强,不注意阅读合同条款、授权内容等,签约授权过程比较随意,容易被诱导办理贷款、信用卡分期等业务。

诱导消费者超前消费。利用大数据信息和精准跟踪,一些机构挖掘用户的“消费需求”后,不顾消费者综合授信额度、还款能力、还款来源等实际情况,过度营销、诱导消费者超前消费,致使消费者出现过度借贷、负债超

出个人负担能力等风险。消费者应该知道,使用消费信贷服务后,需要依照合同约定按期偿还本金和利息,信用卡分期、信用贷款等息费未必优惠,折合年化费率计算后的综合贷款成本可能很高,过度借贷易造成过度负债。

诱导消费者把消费贷款用于非消费领域。诱导或默许一些消费者将信用卡、小额信贷等消费信贷资金用于非消费领域,比如买房、炒股、理财、偿还其他贷款等,扰乱了金融市场正常秩序。消费者违规将消费信贷获取的资金流向非消费领域终需承担相应后果,“以贷养贷”“以卡养卡”不可取。

过度收集个人信息,侵害消费者个人信息安全权。一些金融机构、互联网平台在开展相关业务或合作业务时,对消费者个人信息保护不到位,比如以默认同意、概括授权等方式获取授权;未经消费者同意或违背消费者意愿将个人信息用于信用卡业务、消费信贷业务以外的用途;不当获取消费者外部信息等。以上过度收集或使用消费者个人信息的行为,侵害消费者个人信息安全权。

防范 树立正确消费观

合理合规使用信用卡、小额贷款等消费信贷服务,了解分期业务、贷款产品年化利率、实际费用等综合借贷成本,在不超出个人和家庭负担能力的基础上,合理发挥消费信贷产品的消费支持作用,养成良好的消费还款习惯,树立科学理性的负观、消费观和理财观。

同时,从正规金融机构,正规渠道获取信贷服务,不把消费信贷用于非消费领域。树立负责任的借贷意识,不要无节制地超前消费和过度负债,选择正规机构办理贷款等金融服务。警惕贷款营销宣传中降低贷款门槛、隐瞒实际息费标准等手段。尤其要提高风险防范意识,不轻信非法网络借贷虚假宣传,远离不良校园贷、套路贷等掠夺性贷款侵害。不把信用卡、小额信贷等消费信贷资金用于购买房产、炒股、理财、偿还其他贷款等非消费领域。

值得注意的是,在消费过程中,尤其要提高保护自身合法权益的意识。认真阅读合同条款,不随意签字授权,注意保管好个人重要证件、账号密码、验证码、人脸识别等信息。不随意委托他人签订协议、授权他人办理金融业务,避免给不法分子可乘之机。一旦发现侵害自身合法权益行为,要及时选择合法途径维权。

记者 祝贺

奔赴“疫”线 国寿人贡献力量

本报讯(记者 祝贺)连日来,四川国寿号召系统员工尤其是党员干部在做好自身防疫的同时,积极就近参与疫情防控工作。各级机构迅速响应,众多员工和销售人员纷纷下沉至所在社区和小区,参加疫情防控工作,筑牢基层防疫屏障,积极践行社会责任,贡献抗疫力量。

在成都市锦江区,中国人寿成都市分公司城南营销服务部志愿者主动联系社区参与抗疫行动,他们身着防护服,每日拨打防疫排查电话,从不懂到学懂弄通,从不会开口到排查专业沟通,为疫情防控工作贡献力量。

在成都简阳市,中国人寿简阳市支公司内外勤4位志愿者奔赴战“疫”前线,当起了疫情防控的“宣传员”“秩序员”“录入员”。

在内江市,中国人寿资中县支公司组织员工下沉到乡村振兴帮扶点——资中县陈家镇高家坝村参加疫情防控工作,对各村口路

口进行卡点值守等,坚决阻断疫情传播途径,共同维护村民的健康。

在达州市,中国人寿达州市分公司迅速行动,公司领导带领志愿服务队参与社区疫情防控。队员们与社区工作人员、当地医护人员并肩作战,持续开展防疫宣传、秩序维护、出入登记、点位值守等志愿服务,用汗水和真情守护群众健康安全。

据了解,四川国寿人在市县、社区、村落,以个体为最小“作战”单元,用微光点亮抗疫之路,扛起守护群众安全的责任使命,他们用爱心和奉献书写着不平凡的战斗“疫”故事,展现了国寿人的责任担当。



财经

理财创富事业部总监 伍虎
财富热线:18683382061

乐山市市中区农产品价格

品名	价格	品名	价格
大米(标一米)	2.70	面粉(特一粉)	2.70
鲜猪肉(一级)	19.00	菜籽油(散装)	10.00
鸡蛋	7.00	芹菜	5.00
黄瓜	4.00	白萝卜	1.50
西红柿	4.50	土豆	2.50
青椒	5.00	圆白菜	2.50
莴笋	6.00	四季豆	7.00

(单位:元/500克 时间:2022年9月21日) 据市发展改革委