

以赛促旅 书写省运“嘉”话 ——四川省第十四届运动会综述之三

8月16日,备受瞩目的四川省第十四届运动会落下帷幕,但乐山的深情厚谊仍与来自巴蜀大地的运动员、裁判员、教练员及四方宾朋水乳交融。“体育+”的精彩永不落幕,乐山文旅的“嘉”话仍在书写。

山水一程 文旅同行

8月8日晚,全新修建的乐山市奥林匹克体育中心(以下简称“市奥体中心”)灯火璀璨。炫丽的灯带勾勒下,市奥体中心峨眉三山、凌云九顶的造型,与峨眉山遥相呼应,尽显乐山人文山水特色。

海棠香国、文脉悠远,嘉州大地处处可入画。当晚的文体展演《乐山乐水·乐运无限》中,满满皆是乐山文旅元素——《上篇·智者乐水》,雄浑的铜河号子响起,全息投影汇成碧波荡漾的三江,船工踏浪而来,渔人勇立船头,金鲤灵动游弋;《下篇·仁者乐山》,采茶姑娘踏歌采茶,竹林阵中,武术健儿英姿飒爽,传统武术与现代体育激情碰撞……

巧用“花朵”“江河”“山峦”“梦想”四重元素,喻人、喻魂,演绎拼搏、奏响“梦想”。开幕式总导演白晓旭的浪漫离不开对乐山文旅的深入采风,“开幕式立足风雅颂,通过

挖掘创作,将乐山大佛、峨眉山、海棠花、峨眉武术、铜河号子等乐山元素巧妙融入,呈现出乐山经济社会发展的朝气和正能量。”

朝气蓬勃、能量满满,跨进全民健身时代,乐山“体育+旅游”的发展道路越走越宽。

近年来,除了传统体育项目发展蒸蒸日上,如峨眉山熊猫飞拉达攀岩、63号自驾车营地等更多富有娱乐性的“体育+”产业也如雨后天春笋般涌出。

乐山国际半程马拉松赛、峨眉武术、沐川草龙入选全国体育旅游精品赛事、全国体育旅游十佳精品目的地、中华体育文化优秀项目。成功举办两届世界传统武术锦标赛、三届乐山国际半程马拉松赛、全国竞走锦标赛、环中国国际公路自行车赛等高水平赛事,让更多人看见山水之间的美丽乐山。

城市营销 文旅相伴

把省运会当做城市营销的绝佳机会,从6月到8月,乐山举办了一系列文体活动,全面释放暑期消费“省运热”效应。

6月25日,全“荔”以赴——5公里欢乐跑在中区悦来镇热情开跑,拉开“荔枝香国 近悦远来”乐山·悦来第六届荔枝旅游文化节的帷幕,以充满“运动活力”的红迎接省运健儿。

7月15日,2022乐山旅游全球营销活动(成都站)在成都市宽窄巷子拉开帷幕,掀起“奇妙城市乐山游”热潮,联动友好城市重庆市南川区的线上线下五项主题活动,向游客发出乐山旅游新项目、新产品、新场景的“邀请函”。

8月6日晚,“相约省运·精彩嘉州”嘉州消费节暨苏稽古镇美食啤酒节在苏稽古镇盛大开幕,以美食盛宴回应着所有关注省运会

省运效应 文旅受益

全市23家A级旅游景区“抱团”对省运会运动员、教练及陪同人员实施免门票优惠,7月以来累计接待国内游客1100万人次,实现旅游收入174亿元,同比分别增长17.4%、15.6%;

举办展览展示类、群众活动类、刺激消费类、宣传营销类等4大类20项文体旅嘉年华活动,推出美食品鉴短视频100余个,投放7轮普惠商家消费电子券,7月以来累计实现美食经济收入超10亿元;

精心制作“乐乐”“嘉嘉”吉祥物,设计带有地标特色天然饮用水12款,推出文创冰淇淋、折扇等省运会产品100余个,7月以来累计销售特许经营商品5万件,实现营业收入500余万元。

……

一组组数据背后是乐山在“体育+旅游”融合实践中取得的骄傲“战绩”。从谋赛到谋城,一次省运

的目光。

“比赛精彩发挥,赛后吃得好。”市文化广电旅游局艺术科科长陈晓红表示,作为文旅大市,乐山不仅要为参赛人员办好招待,更要抓住这次绝佳的城市营销机会,让体育与文旅相融合,打造乐山的城市新名片。

省运会期间,我市办好“展奥运辉煌·绘省运风采”——奥林匹克文化·美术作品展、四川体育成就展和四川省体育非物质文化遗产项目展演活动;陆续推出网红美食推荐会、“美食嘉年华”“川渝大学生美食文化季”等配套活动,让“烟火嘉州城”的独特魅力尽情绽放。

“下一步,我们将相继推出诸如轻探险等一系列体旅融合项目,让省运会热度助推文旅业发展。”市体育局局长向蕾说。

会留给乐山的不止体育的魅力。

省运会的火炬点燃在世界文化与自然双遗产地、乐山文旅经济核心区——峨眉山市,所采用的方式是“乐山造”晶硅光伏片吸收光能,将光能转化成电能,电流相激、产生火种、点燃火炬,为乐山加快建设“中国绿色硅谷”再添辉煌一笔。

打造“佛国仙山 人间烟火”城市主题形象,为建设世界重要旅游目的地添砖加瓦,省运会期间的“文旅局长说文旅”“文旅人话文旅”“体育冠军说文旅”等一系列宣传活动持续丰富省运会文化内涵,不仅为省运会贡献了乐山文旅力量,还向全省、全国、全世界充分展示了乐山深厚的历史文化底蕴。

共会“嘉”期,书写“嘉”话,省运之乐,乐在街头、乐在赛场、乐在乐山乐水,乐在处处皆风景、全域皆可游的嘉州大地。

记者 杨心梅

大美嘉州 体育绚烂 ——四川省第十四届运动会综述之四

从盛夏到初秋,乐山迎来一场力与美的盛会。来自巴蜀大地的运动员、裁判员、教练员及四方宾朋欢聚一堂,共同追求“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克精神。

省运会“乐山时间”里,49个竞赛项目中,2万余名运动员留下了拼搏的身影,3000多枚奖牌见证了一次次自我超越。运动员们的拼搏风采深入人心,不断激起人们的运动热情。

作为四川省第十四届运动会主办地,乐山紧紧抓住场馆、基础设施、文化产品、非物质文化遗产等大量省运遗产,让体育文化之花绽放于嘉州大地。

场馆“不退役” 激发健身热情

“从8月18日起,乐山市体育中心全面面向市民开放……”8月18日,网球爱好者小马从“乐山体育”微信公众号上看到了一条让自己振奋的好消息,“室外网球才15元/人/小时,非常划算。”

不同于全新修建的位于苏稽新区的乐山市奥林匹克体育中心,乐山市体育中心在很多乐山人心中有着不一样的分量。“它既是承办省运会的重要场地,更是中心城区唯一具有多功能场馆设施的全民健身场所,从施工开始我就盼着它重新开放的那天。”小马的话也是很多乐山人的心声。

如今,借举办省运会契机,乐山市体育中心不仅对原有体育馆、体育场、游泳馆进行升级,还新建了5人制室内足球场、综合训练馆等运动设施。“体育场馆的改造不仅是为

了满足赛事需要,更是着眼于服务赛后全民健身。”市体育局局长向蕾介绍,跳出办赛看场馆建设,乐山一直在寻找办赛与营城、惠民之间的最优方案——

全市新建、改造的28个场馆项目建设均遵照“能改不建,全域分布”的总思路推进;重点县(市、区)都新建或改造提升了一批体育场馆和设施;小型化、多样化的活动场馆和健身设施得以加快建设,改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等用于体育健身为人民群众参与健身提供了更多便利。

一切都是最好的安排,体育强市的乐山愿景正一步步走进现实。全民健身热潮如火如荼下的乐山,“体育+”发展蒸蒸日上,嘉州儿女奋发向未来的信心决心更有力量。

文创“有活力” 尽显文化内涵

今年1月,四川省第十四届运动会、第十届残运会暨第五届特奥会的会徽、吉祥物、会歌及主题口号终于在万众瞩目中露出“庐山真面目”。

其中,吉祥物“乐乐”以峨眉山灵猴为原型,取乐山之“乐”,彰显“锦绣乐山、百乐之城”的独特城市魅力;吉祥物“嘉嘉”以乐山市市花——海棠花为设计原型,象征美丽、温暖、幸福、友爱,“嘉”字取“乐山”古称“嘉州”之“嘉”,也表达地域特色、彰显城市之魂。

“吉祥物发布后我已经拿下了玩偶、钥匙扣等‘周边’。”参加了省运会开幕式的市民小李告诉记者,他最喜欢的要数“乐乐”“嘉嘉”文创冰淇淋。

省运会开幕式当天,“乐乐”“嘉嘉”文创冰淇淋和由乐山大佛旅游投资开发(集团)有限公司负责的省

运会官方特许商品亮相乐山市奥林匹克体育中心,受到观众青睐。“我们下属子公司——乐山大佛实业公司先后调集6辆物资保障车和10余名工作人员负责商品保障,但还是供不应求,特别是文创冰淇淋直接卖到断货。”大佛旅投集团相关负责人告诉记者,同样得到大家认可的还有带乐山各县(市、区)地标特色的天然饮用水。

据了解,为做好省运会文创产品开发工作,我市累计推出省运会产品100余个,自7月以来累计销售特许经营商品5万件,实现营业收入500余万元。“下一步,中心城区和大佛景区的大佛文创店都将持续上新省运会产品。”大佛旅投集团相关负责人表示,他们还将积极对接城区部分商超,争取“乐乐”“嘉嘉”文创冰淇淋走进家家户户。

非遗“正年轻” 彰显传统特色

“齐心协力,把船扳呐!”8月8日晚,四川省第十四届运动会开幕式上,四川省非物质文化遗产代表性项目铜河号子震动穹顶,仿佛穿越了四川的万古江河,喊山、喊水、喊人、喊船,喊出一串从千年江底喷射的音符。

当晚70分钟的文体展演,主题是“乐山乐水·乐运无限”,一个“乐”字,串联起《花开乐土》《智者乐水》《仁者乐山》《同心乐梦》四个篇章,灵秀峨眉、海棠香国、铜河号子、峨眉武术等乐山独有的人文符号,贯穿其中。

一天之后,四川省非物质文化遗产项目展演在乐山广场开演,邀请四川具有代表性的国家级、省级、市级优秀非遗项目共计13支队伍、400余人参演。

刚刚立秋的乐山骄阳当空,但并不妨碍现场人头攒动,一个个精

彩的节目让人眼花缭乱。独具民族特色的彝族摔跤,翩如蝴蝶,捷似雄鹰;刚柔并济的峨眉武术,在拳腿交汇中高潮迭起,让人屏息凝视……跨时空的展演展现着四川传统体育的魅力。

这是四川第二次在省运会中配套开展四川体育非物质文化遗产项目展演活动。亮相的5个被列入国家级非物质文化遗产名录中,乐山占据2席:峨眉武术、沐川草龙。“回望四川体育发展的历史长河,各民族创造了类群丰富、风格各异的传统体育项目。”四川省体育博物馆馆长秦勤说,“传统文化静水流深,隐于寻常,百姓日用而不觉,历经数千年嬗变不曾中断。”

满目炫彩或归于平静,大美嘉州画卷从来绚烂,乐山城市的温度和厚度,就藏在体育文化绚烂的花丛中。

记者 杨心梅