

生活

周刊

一年一度的“618电商购物节”又要来了！连日来，线上线下消费市场持续火爆，“618”购物季已提前到来。记者注意到，今年“618”，平台促销力度大于往年，且促销周期延长，上演“拉锯战”。

618 上演“拉锯战”

线上平台 促销周期延长

开启时间更早、持续时间更长，是今年“618”线上活动的一大特点。5月23日20时，京东全面开启2022年“618”，并将持续至6月20日；同一天，拼多多和苏宁易购也正式启动“618”活动；5月26日20时，天猫“618”预售开始。

今年的优惠规则更加简单。京东把“头号京贴”升级为跨店满减，消费者不用再单独领券，直接下单就能享受每满299减50的优惠；天猫的跨店满减优惠从去年的“跨店满200减30”升级至今年的“跨店满300减50”；拼多多通过平台红包、百亿补贴、满300元返50元、大牌直降、买一送一福利直接让利消费者；唯品会推出“专享价格+单品红包”，用户不用凑单，一件就能立减……

“在电商平台，这款女装平时售价700元左右，‘618’促销可使用优惠券再加打折，最后到手价519元。”刚完成线上购买的市民李女士告诉记者，由于今年“618”活动周期长，各大线上平台购物体验很顺畅。

线下门店 各类促销激发消费热情

满500元减50元、全场3折起、满599元送超值好礼……连日来，乐山中心城区不少线下实体店门店也已开启“618”促销模式，促销海报随处可见。对比各种让人眼花缭乱的线上打折促销信息，商场、超市等实体店里的打折信息简单明了，而且商品看得见、摸得着，受到不少消费的青睞。

“现在线上线下的折扣力度差不多，与其线上购物挑花眼，不如去逛逛实体店，眼见为实，还能立即提货，售后也更方便。”市民杨先生告诉记者，上周末他在实体店购买了一件短袖，原价499元，商家“618”折扣后199元，性价比很高。

在乐山中心城区某大型商超，琳琅满目的服饰、珠宝、鞋类、手表等商品大打促销牌，大力度的优惠吸引了众多市民前来购买。“门店满减、积分累积、好礼赠送等多项促销活动叠加，客流量提升明显。”该商超一位销售人员介绍。

延伸阅读>>>

“618”消费攻略

选择正规网络交易平台

消费者应尽量选择经营规模较大、信誉度等级较高、口碑较好、交易量大、消费者评价较高的电商，不要轻信和点击来源不明的网址链接。根据以往投诉情况来看，消费者通过网络引擎搜索找到商家并购物，最终发生货不对版、付款后被拉黑的情况较多，而通过正规的交易平台购物，即使发生纠纷也能迅速解决。

摸清优惠套路，谨防被忽悠

低价并不等于实惠，一些不法经营者可能借低价之机，销售假冒伪劣产品。消费者要理性参与“返券、打折、赠送”等优惠活动，根据自身需要理性消费，不盲目囤积商品，抵制低价诱惑，避免造成浪费。要理性看待经营者的打折行为，擦亮双眼，甄别“低价”是“真实惠”还是“设套路”。

理性对待促销，切莫冲动消费

活动期间，电商们五花八门的促销广告，很易让消费者冲动消费。因此，建议消费者在选购商品前，将确实需要购买的物品提早放入购物车，而对于一些不是很需要的商品，不盲目下单，要理性选择商品。做到货比三家，在网购之前，要对商品多搜、多查、多对比，从信誉度、成交记录、评价详情等多方面对卖家信誉进行评估。谨防虚假打折，对于甩卖、清仓、最低价等优惠打折的商品更要仔细对比，核实优惠的真实性，避免被虚假打折行为所蒙骗。

05

我爱我家
除草护坪
花城物业党员志愿者在行动

06

生财有道
乐山市商业银行：
打出金融“组合拳”
激发市场活力

07

就业创业服务
上百家企业HR同时面试
这场招聘会“有牌面”