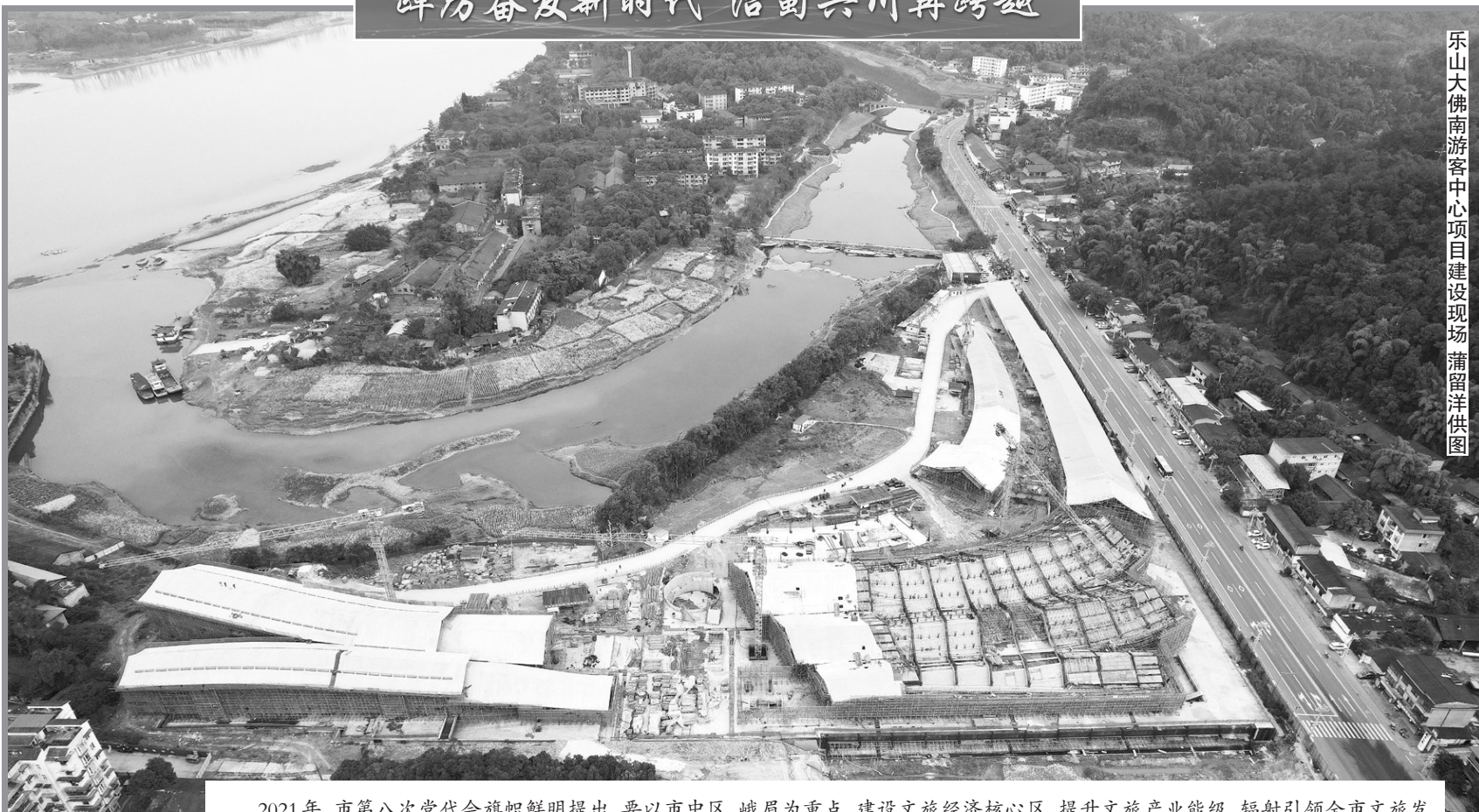


踔厉奋发新时代 治蜀兴川再跨越



乐山大佛南游客中心项目建设现场蒲留洋供图

2021年，市第八次党代会旗帜鲜明提出，要以市中区、峨眉为重点，建设文旅经济核心区，提升文旅产业能级，辐射引领全市文旅发展，争创国家文化和旅游消费示范城市。

围绕建设“世界重要旅游目的地”目标定位，坚持“旅游兴市、产业强市”发展主线，构建“一域两圈”现代文旅发展格局，嘉州大地生机勃勃。

开创文旅经济新版图

产业项目忙建设

四月日渐高，不阻施工热。连日来，省重点项目乐山大佛景区南游客中心项目推进顺利，项目业主和施工方正抓住晴好天气，倒排工期，奋力冲刺攻坚热潮。

“乐山大佛景区南游客中心占地120亩，总投资8亿元。项目分为4栋单体建筑和1个综合地下室，总建筑面积约5.5万平方米，包含服务接待、商业配套用房、游客中心管理用房、停车场等功能设施，是乐山大佛景区接待游客和交通换乘组织的重要节点。”乐山大佛旅游投资开发(集团)有限公司工程和安全生产部负责人石明骏表

示，整个项目计划于今年10月1日建成并对外开放。

巩固再创新文旅特色优势，做强核心景区，打造新兴场景，乐山文旅步履坚定。

2022年，全市文旅投资项目共计68个，计划总投资892.91亿元，今年计划完成投资111.75亿元。

同时，我市积极实施文旅项目“千亿工程”。近年来已先后推出农夫山泉峨眉山工业旅游区、夹江天福观光茶园、大佛禅院佛教文化旅游区等跨界旅游产品；推动游山、游城、游江一体发展，《只有峨眉山》上

榜成渝十大文旅新地标，夜游三江、苏稽古镇上榜巴蜀文化旅游走廊新地标，上中顺特色文化街区上榜成渝潮流新地标。

此外，成功搭建了四川国际旅游交易会、中国茶乡峨眉山国际茶文化博览会、中国·四川国际峨眉武术节等开放合作平台，并不断深化同世界旅游组织、亚太旅游协会等的深度合作，全面融入成渝地区双城经济圈建设，发起组建“大峨眉”文旅发展联盟等合作平台，推动产品共建、品牌联树、客源互送，助推乐山形成强大区域吸附力。

推动发展争先进

今年2月，国务院发布《“十四五”旅游业发展规划》明确，“十四五”期间，我国旅游城市布局将分为旅游枢纽城市、重点旅游城市和特色旅游地三类。

其中，乐山被列入国家重点旅游城市建设名单。

作为国家历史文化名城、中国优秀旅游城市，乐山拥有乐山大佛、峨眉山、东风堰等39处A级旅游景区。据最新的文化和旅游资源普查显示，全市文化和旅游资源达78492个，其中旅游资源13962个。

在全面落实省委赋予乐山打造成渝地

区“后花园”、建设世界重要旅游目的地、参与共建巴蜀文化旅游走廊的重要使命，主动融入成渝地区双城经济圈建设等重大战略后，这无疑又是乐山迎来的一次突破。

跳起，摸高。乐山势必紧抓机遇，为推动旅游业高质量发展贡献乐山力量。

——近年来，乐山已先后创建为国家级旅游景区改革创新先行区、国家服务业综合改革试点市、国家文化和旅游消费试点城市。市中区、峨眉山市获评国家全域旅游示范区；峨秀湖旅游度假区入选国家级旅游度假区，底底古村、月南村入选全国乡

村旅游重点村，烟火嘉州城跻身首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

——峨眉山市、市中区入选天府旅游名县。全市共有国家级各类旅游品牌45个，省级各类旅游品牌25个，5A级旅游景区2个，4A级旅游景区14个。全市拥有旅游业、旅游住宿、旅游餐饮、旅游游览、旅游购物、旅游娱乐、旅游综合服务、旅游辅助服务、政府旅游管理服务等九大产业。全市涉旅单位77445个，纳入统计的规模以上企业84家。

品牌集群创价值

四月芳菲，峨眉山上杜鹃花开，佛国仙山风光无限好；往来喧嚣，张公桥畔美食众多，烟火嘉州人情气息浓……随着乐山又一次打赢新冠肺炎疫情遭遇战、阻击战，乐山文旅同步升温。

4月23日，湖南卫视美食综艺《周末做好菜》锁定临江鳝丝、跷脚牛肉、游记肥肠等乐山特色美食，引发收视高潮。同日，记者在上中顺特色街区偶遇成都市民艾女士一家，“特意抓住宝贵的一天休息时间，准备把甜皮鸭、钵钵鸡、三鲜冰粉等乐山美食‘一网打尽’。”

记者从市文化旅游局了解到，2021年，我市与重庆武隆、大足等地签订文旅合作协议，赴郑州、深圳等10余个省市开展宣传推广，举办“首届乐山国际美食节”，跷脚牛肉、钵钵鸡等美食吸引众多游客慕名而来，“特色美食地标城市”全面出圈，带动乐山文旅人气和热度持续提升。

不仅如此，乐山推出的“乐山有戏”“乐山礼物”“乐游嘉学”三个区域公共文旅品牌也取得不俗成绩。

其中，“乐山有戏”已成为游客赴乐游玩新的吸引点和消费点，极大地彰显了乐山文

化魅力；“乐游嘉学”以“乐娃和它的朋友们”为主题，讲述乐山研学故事，是乐山送给全球青少年最好的礼物；“乐山礼物”是乐山旅游商品、文创产品区域公共品牌。

市文化旅游局相关负责人表示，下一步，我市文旅工作将紧紧围绕市第八次党代会提出的“345”工作思路，按照“1163”文旅工作思路，不断增强文化“辨识度”、做强品牌“赋能度”、夯实景城“承载力”，提升产业“贡献度”，“坚定不移加快建设具有国际范、中国味、巴蜀风、嘉州韵的世界重要旅游目的地。”