



「数读五年」看发展

幸福「升级」 文旅融合

“十三五”期间，乐山坚决扛起省委赋予的建设世界重要旅游目的地重大使命，积极参与巴蜀文化旅游走廊建设，全市上下紧紧围绕“旅游兴市、产业强市”发展主线，持续深化文旅融合、扩容提质、景城一体、全域旅游“四篇文章”，把规划图、效果图变成实景图，人民群众获得感、幸福感明显提升。

文旅经济再创新高

“十三五”期间，全市接待游客总数达到**7071.69**万人次；旅游综合收入达到**1040.34**亿元，突破**1000**亿元大关；与“十二五”同期相比，我市游客总数和旅游综合收入均实现翻番，全市文旅经济总量持续保持全省第二位，仅次于成都。

文旅投资稳步增长

持续实施重点文旅项目“千亿工程”，全市统筹推进旅游项目**141**个，项目总投资**1809**亿元，累计完成投资**572**亿元，是“十二五”时期的**240.85%**。
打造世界茉莉博览园、沫若戏剧小镇、罗城古镇、苏稽古镇、上中顺特色街区、峨眉山智慧文旅中心等一大批文旅新产品；引进王潮歌导演《只有峨眉山》戏剧幻城，创排《圣象峨眉》《海棠花开》《乌蒙沐歌》等文旅演艺剧目，成功引进中青旅与乐山合资组建青乐文旅公司，引进中旅集团、恒大集团、融创集团、万景纪、北京自如文化、悦榕庄、千里走单骑等数十家知名文旅企业和品牌，深度开发乐山文旅资源。

文旅业态不断丰富

“乐山品牌”丰富多彩。全市现有旅游商品企业**150**余家，销售点**100**余个，各类商品超**300**种；连续四年成功承办“中国特色旅游商品大赛”，在大赛中累积斩获**7**金、**10**银、**8**铜。
“乐山味道”香飘世界。推出“一个味道、十大美食、百道美味、千种佳肴、万众品尝”的乐山美食，形成多个特色餐饮街区、美食小镇、美食村落。
“乐嘉民宿”各有特色。全市共有各类民宿**1533**家，峨眉山市黄湾镇**307**家民宿抱团发展形成的民宿集群“峨眉山居”成为典范；禅驿酒店、千里走单骑等网红主题酒店成为节日热门住宿选择。
“乐游嘉学”内容丰富。品牌建设取得阶段性成效，全市共有**16**个研学基地，开发研学课程**70**余项。

文旅品牌成果丰硕

“4个国家级”：乐山市先后创建为国家全域旅游示范区创建市、国家级旅游业改革创新先行区、国家公共文化服务体系示范区、国家服务业综合改革试点市。
“2个示范”：峨眉山市、市中区成功创建为全省天府旅游名县和国家全域旅游示范区；
“一系列创建”：峨秀湖旅游度假区成功创建为国家级旅游度假区；罗城古镇、苏稽古镇创建为全省文旅特色小镇；底底古村、月南村入选全国乡村旅游重点村。
“多个新增”：旅博天地、罗城古镇、金口大峡谷、峨眉山农夫山泉工业旅游示范基地等先后创建成为国家4A级旅游景区，全市A级景区达到**38**个；井研雷氏民居、首座受控核聚变实验装置旧址成为第八批全国重点文物保护单位，全市全国重点文物保护单位达**13**处。

开放合作成绩斐然

截至2020年底，我市落户**1**个国际性旅游组织总部，成立**2**个专业研究机构，组建**4**个区域文旅合作联盟，与**20**多个城市达成区域文旅合作；对外文化交流出访**10**次，足迹遍布17个国家和地区，演出**31**场次；新增**12**个国际友城、友好景区，与**13**个国家的省、市、景区建立**20**对友好合作关系。
先后成功举办**8**届四川国际旅游交易博览会、**5**届峨眉山音乐节、**1**届全省文旅发展大会。其中，在2020年疫情背景下，高质量、高规格举办了全省文化和旅游发展大会、第六届中国（四川）国际旅游投资大会、第七届四川国际旅游交易博览会、世界研学旅游组织大会，来自线上线下**60**个国家和地区的**200**家文旅投资企业、**364**家卖家、**1400**家展商，超过**3000**名嘉宾参会参展；吸引近**15**万人次市民游客参与，**392.6**万名观众线上观展，累计线上关注人次超过**6**亿人次。

记者 杨心梅

社会主义

核心

价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

