

买玫瑰、看电影、挑餐厅、送礼物……离一年一度的七夕节还有十来天，商家就已嗅到了消费市场的商机，纷纷推出七夕主题促销活动。

日前，记者走访发现，巧克力、鲜花等销售和预订渐入佳境。同时，与往年相比，如今有更多消费者愿意在线上选购七夕礼物，电商七夕促销战也提前打响，且愈演愈烈。

# 七夕将至 浪漫经济热起来

## 线上发力 提前开启七夕促销

连日来，包括淘宝、京东、苏宁等各大电商陆续启动了七夕促销模式。记者在多家线上购物平台搜索七夕，搜出数万件商品，巧克力、化妆品、奢侈品、玩具等品类繁多。

有线上卖家告诉记者，今年七夕节为8月14日，之后紧接着就是电商促销重点的“8·18”年度大促，这之间仅4天的间隔时间，七夕正好可以与“8·18”大促无缝对接。对于电商来说，情侣间送礼、学生开学前的物品购置都是不可错过的商机。

记者在各大电商平台发现，为了抢占七夕节市场，电商们可谓煞费苦心。以某珠宝品牌线上旗舰店为例，近期就推出了超级品牌日活动，黄金每满498元减100元，提前加购优惠、无门槛通用优惠券、叠加券等福利，为七夕促销做足了充足准备。

此外，除了常规的秒杀、打折、满减、优惠券等活动，不少品牌还开辟多个主题分会场，满足消费者不同需求。同时，鲜花、家居、家电、酒水、数码也纷纷加入“掘金大战”。

## 实体卖场 七夕氛围逐渐浓郁

近日，记者在乐山中心城区多家卖场、超市注意到，各式各样包装精美的巧克力已摆在了显眼位置，众多品牌相关货品已经开始推出满减活动，不时就有市民驻足选购。

“从最近几天开始，超市会专门为七夕情人节开设专柜，提升销售额。”城区某超市工作人员告诉记者，酒水、巧克力等作为七夕重头促销活动商品，购买主力军以年轻群体为主。

记者了解到，和往年一样，由于七夕节当天鲜花的价格会上涨，提前下订单的消费者会更加省钱。

“由于去年疫情的原因，今年提前订鲜花的订单不少，时间最长的提前了两个星期。”一家花店老板表示，“尽管在价格上，线上和线下没太大差别，但相比工作日顶着酷暑专门跑一趟门店订花，看到朋友圈发的促销信息，消费者手机一点就能在七夕节当天送到心意，更加方便快捷。”



浪漫七夕 图据新华社

## 提醒 七夕消费须理性

需要提醒的是，消费者在消费前要多加思索，理智参与“打折、赠送、抽奖、积分返利”等促销活动，避免受到促销误导，冲动购物。同时也要警惕商家运用打折方式，变相弱化或免除消费者应该享有的权利。

此外，团购情侣套餐及其他娱乐项目时，由于现在团购网站的进入门槛低，缺少相关保障措施，因此有很大一部分团购网站的安全性得不到保障。因此消费者在进行网络团购时，最好选择口碑好、证照齐全、正规的团购网站，以免被不法团购网站欺骗。

记者 祝贺

## 乐山市市中区农产品价格

品名	价格	品名	价格
大米(标一米)	2.40	面粉(特一粉)	2.50
鲜猪肉(一级)	12.00	菜籽油(散装)	9.00
鸡蛋	5.70	芹菜	4.00
黄瓜	3.00	白萝卜	1.00
西红柿	3.00	土豆	2.00
青椒	3.00	圆白菜	1.50
莴笋	2.50	四季豆	4.00

(单位:元/500克 时间:2021年7月28日) 据市发展改革委

## 财经动态

# 银保监会部署下半年工作 金融风险防控持续加力

银保监会日前召开全系统2021年年中工作座谈会暨纪检监察工作(电视电话)座谈会，对下半年重点任务做出部署，释放了强化金融风险防控、加大实体经济支持力度的政策信号。会议强调，要毫不松懈地防范化解金融风险。严格执行“三线四档”和房地产贷款集中度要求，防止银行保险资金绕道违规流入房地产市场。提升金融服务实体经济能力。

银保监会表示，要毫不松懈地防范化解金融风险。按照“一行一策”“一地一策”原则，加快高风险机构处置。加大对违法违规股东惩处力度。积极应对不良资产集中反弹。严防高风险影子银行死灰复燃。严格执行“三线四档”和房地产贷款集中度要求，防止银行保险资金绕道违规流入房地产市场。深入整治保险市场乱象。依法规范互联网平台金融业务。研究遏制非法金融活动的长效机制，推动防范和处置非法集资条

例落地实施。

银保监会强调，要不断提升金融服务实体经济能力。围绕国家“十四五”规划，引导银行保险机构增加中长期资金供给，精准支持水利工程等重大项目建设，积极推进国家区域发展战略实施。围绕改善经济社会薄弱环节金融服务，继续实施系列纾困政策，不断改善小微企业金融服务。

此外，围绕支持实现碳达峰、碳中和，银保监会表示，要创新发展绿色金融，支持传统高碳企业降耗升级、绿色转型和安全保供。

据新华社



## 财经

理财创富事业部总监 伍虎  
财富热线: 18683382061