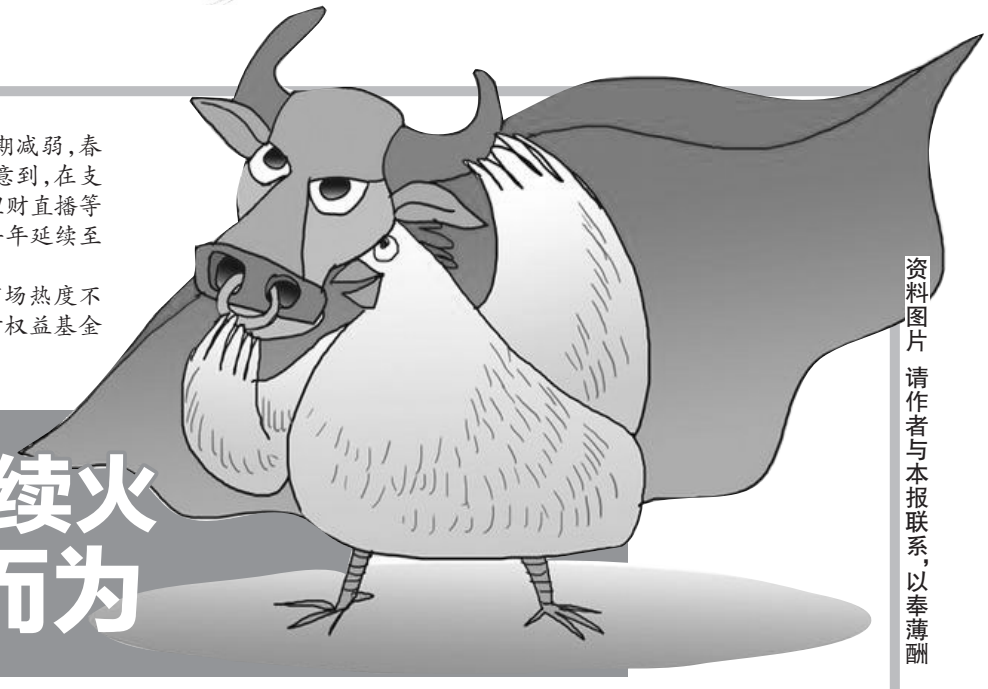
广告

牛年伊始，投资者的理财热情并没有因为假期减弱，春节期间虽交易暂停，但基金热依然延续。记者注意到，在支付宝等互联网平台上，多家基金公司在假期通过理财直播等形式促销，而众多银行的基金理财产品推广也从去年延续至节后。

面对火热的市场行情，业内人士提醒，随着市场热度不减，基金的风险也在上升，建议在今年适当降低对权益基金的收益回报预期、均衡资产配置。



资料图片 请作者与本报联系，以奉薄酬

牛年基金市场持续火 理性投资量力而为

走访

门槛低促成投资热

春节长假期间，各大金融机构纷纷推出一系列在线理财直播。近日，来自支付宝官方数据显示，春节假期多家金融机构通过理财直播等形式在支付宝上营业，直播观看人次同比去年春节增长超10倍，其基金讨论区访问量也同比翻倍，基金市场持续火热可见一斑。

由于投资基金的准入门槛较低，记者在随机采访中发现，不少市民会选择将闲钱用于投资理财，而且基本都会选择操作简单、风险相对较小的基金。

“作为家庭主妇，买基金操作方便，它的收益比存银行定期 、活期要高一点。”市民郑女士告诉记者，日常理财一般都是买基金，其实之前对基金一点都不懂，属于跟风投资。

采访中，大部分基金投资人表示，接触和了解基金的渠道，是通过网上和金融机构推荐，或者是亲朋介绍，并且多会选择购买一些流动性强，可以随时赎回的热门基金。

不少投资者也表示，一般不会去通过借贷来投资基金，毕竟理性才是一切投资的基础。

支招

需正视收益与风险

“伴随基金热的持续，很多投资者属于跟风，跟风是有风险的，不管投资任何市场，都是有风险的。投资者前期最好学习相关的知识，相对来说更合理，风险更低，收益也相对稳定。”面对基金市场的持续火热，业内人士徐先生表示，投资总是与风险相伴，投资者还是要理性考虑、量力而为。

当下，基金市场热度较高，十分考验投资者的知识储备和策略判断。需要提醒的是，投资者最好能理性买入与自己风险承受能力相匹配的产品。

新的一年仍然建议投资人理性投资，切勿冲动跟风。支付宝理财平台此前于1月向投资者发出新年信，提醒投资人权益基金已连续两年大涨，应在2021年适当降低对权益基金的收益回报预期、均衡资产配置。

不少业内人士也认为，市场是充满变化的，需要正视收益与风险的两面性。与一般传统投资方式相比，因为便捷易懂，冲动型消费在基金投资的比例较大，在从众心理退潮之后，用户过高的期望很容易滑落为心理落差和失望情绪。同时，基金产品也属于金融产品，其风险生成和暴露具有特殊性，因此，要按照自己的风险承受能力合理配置基金等资产，理性投资，分赛道持有，不宜盲目跟热度，也要避免追涨杀跌、频繁操作。

记者 祝贺

乐山市市中区农产品价格

品名	价格	品名	价格
大米（标一米）	2.40	面粉（特一粉）	4.58
鲜猪肉（一级）	27.00	菜籽油（散装）	9.00
鸡蛋	5.20	芹菜	2.50
黄瓜	5.00	白萝卜	1.50
西红柿	3.50	土豆	1.80
青椒	8.00	圆白菜	2.50
莴笋	3.00	四季豆	8.00

（单位：元/500克 时间：2021年2月19日） 据市发展改革委

财经

理财创富事业部总监 伍虎

财富热线：18683382061

广告

兴业银行：推出手机银行“圈子”频道

“朋友圈”“票圈”“饭圈”……现如今，各类圈子盛行。兴业银行手机银行从人群社交化需求出发，深入了解客户圈群需求，依托手机银行App 5.0创新推出“圈子”频道，搭建起客户与一线客户经理、客户与专家、客户群的线上沟通交流桥梁，让金融服务更有温度。

一直以来，兴业银行坚持“以客户为中心”，持续丰富与完善手机银行各项功能，致力于为客户提供社交、开放、智能的手机银行服务。“圈子”频道的推出也是该行对社交金融的创新探索。

据介绍，客户可以通过兴业银行手机银行“圈子”，向客户经理在线发送图、文、音、视频进行咨询，获得专属服务。而客户经理可以在线发送兴业银行金融产品及其他各类服务信息，精准对接客户需求，从而开展更精准、更人性化的客户服务。目前，“圈子”频道专属理财经理服务已覆盖部分中高净值客户，未来会逐步扩大覆盖面。届时所有兴业银行客户都可以在“圈子”首页找到自己的专属客户经理，享受理财顾问一对一即时服务。

新冠肺炎疫情防控期间，兴业银行手机银行“圈子”频道有效解决客户无法前往网点、无法与客户经理面对面沟通的问题，打通了金融服务“最后一公里”，做到了特殊时期金融服务“不打烊”。

今年，兴业银行手机银行圈子还紧随“直播带货”潮流，开设了圈子直播间。

通过与合作伙伴共建场景，兴业银行手机银行强化大数据、智能语音、智能搜索、智能机器人等新技术应用，推出“城市服务”专区，打造“能听会说易搜”的手机银行，并全面推广理财经理新名片——线上理财室，不断升级社交化平台服务，丰富在线沟通形式与内容，持续为客户提供更加优质安全的产品和更加贴心便捷的服务。

朱河