

市中区土主镇

以工促农带旅 加快省级百强中心镇建设

祝谦 记者 赵径文/图

今年6月,市中区土主镇被命名为首批“省级百强中心镇”,这是四川省首次开展省级百强中心镇评选。土主镇以纺织立镇、交通基础强镇、人文兴镇,成为经济发达、环境优美、文化厚重的省级百强中心镇。

▼曜晔纺织项目加快建设

以农带旅融合发展

近日,记者在市中区土主镇桐花塘村看到,连片的柑橘树上挂着沉甸甸的果实,一只只雄健的跑山鸡在林下休憩、觅食……

村民阙建平正在地里忙着给柑橘树盖膜。“给树盖上膜可以起到保温作用,让柑橘树顺利过冬,在明年4月就能卖上一个好价钱。”阙建平说,他以前在外务工,但看着家乡公路修好了,基础设施也逐渐完善,家里还有一片土地,适宜种植柑橘,便于2016年回村创业,发展柑橘种植。目前,阙建平种植的柑橘树约有4000多棵,占地30余亩,每年产量约有2万—2.5万公斤,总产值近10万元。

据了解,土主镇种植柑橘、食用菌、葡萄、猕猴桃等面积1500余亩,产值2400万元,实现经济效益800万元;养殖业主要以畜禽、水产养殖为主,其中规模畜禽养殖场34家,产值1.5亿元,实现经济效益1500万元。

“去年,土主镇农民人均纯收入2.1万元左右,增幅持续稳定。我们将采取抱团发展、村企联合的方式,鼓励村集体参与企业发展,引导企业反哺社会。”土主镇党委书记胡婷介绍,土主镇将大力发展美食、研学、乡村旅游等服务业,绘制以工促农带旅,助力乡村全面振兴蓝图。

传统企业提档升级

除了以“农”发力,土主镇的纺织业也在“织出”富饶。

2022年,嘉州工业园在土主镇规划了土主纺织园区,投资4.05亿元的孵化园内,曜晔纺织、华峰纺织正加快建设。

“我们今年6月开始施工。目前办公楼一至三层全部封顶,完成了总建设计划的80%。”四川曜晔纺织有限公司建设项目总工程师吕善富说。

据悉,曜晔纺织是集家纺、服装、纺织生活体验馆为一体的综合性企业。该项目建成后可年产50万床品、30万套服装;纺织生活体验馆平均每年接待2万人次,年产值可达8000万元,是土主纺织传统产业“老

树发新芽”的“新芽”。“项目总投资3900万元左右,预计明年4月中旬前全面投产。”吕善富说。

2021年以来,土主镇引导帮助10家纺织企业完成技改投资1.23亿元、新增喷气式织机547台,纺织企业年产值已突破50亿元。接下来,该镇将完善工业园区的生产、生活配套设施,加大招商引资力度,助推传统企业提档升级,推进下游产业链补链。

“未来,我们将牢牢把握建设‘省级百强中心镇’契机,加快推进总投资2亿元的建设项目,建强基础设施、完善服务功能、美化场镇风貌,将土主镇打造为‘经济发达、配套齐全、环境优美、文化厚重、治理完善、辐射广泛’的县域副中心。”胡婷说。

农科技园地



金针菇栽培三模式

一、立体栽培。属小批量传统栽培方式。将菌袋解去扎口并松开塑膜,然后进行码垛,两头出菇,一般可码6—10层甚至更高。该方式比较原始,但由于出菇干净、菇体含水率较低,所以较受菇农欢迎。

二、床架栽培。该模式适用于反季节栽培及工厂化生产。采用折底塑袋装料,单头接种、单头出菇,可密集排布于栽培层架上,直立出菇。该方式的最大优势就是菇品的含水率适宜,菇体周正,朵形均匀,商品外观性状好,商品价值高,而且最大限度利用了栽培场所的空间,相对节约了菇棚的设施投资,提高了资金利用率。其不足是栽培架的一次性投资较高,同时也存在架层过高时上下温度不一、湿度不均等问题,如果菌丝后熟度不足,一朝菇后菌袋失水较多,则会对产量发生较大影响。

三、畦栽栽培。该模式适宜菇棚面积大、环境较好的栽培,一般多在一潮菇采收后进行。将采用立体栽培的菌袋从中切断,成为两个独立的无底菌袋;采用折底定型方底塑料袋时,则将其底部塑膜划破切去;棚内建畦,深约10厘米,灌透水后将菌袋立于畦内,用少量土加以固定,出菇期间经常往畦内浇水,使基料能够保持子实体生长发育所需水分,故其产量高于前述模式;而且所产菇品大小均匀一致,菇体周正、整齐,商品性状好,商品价值高,最大的不足就是占地面积大,菇棚的利用率低,人工效率低,摊入的固定资产折旧率亦高。

(编辑 雷黎丽 整理)

井研柑橘 参展“农交会”广受好评



井研柑橘吸引广大客商

本报讯(杨剑彬 文/图)12月22日至25日,以“井研柑橘”地理标志农产品为主的“井”字号特色农产品参展第十九届中国国际农产品交易会,吸引了众多客商品鉴、选购,优质的井研柑橘广受好评。

本次展会中,井研县以爱媛38号、春见、水晶柑等为主的优质晚熟柑橘“盛装”亮相“井研柑橘”特装展馆、四川省地标馆、四川省特色果蔬馆3个展示馆,将多姿多彩、有颜有味的“井研柑橘”呈现在来自五湖四海的众多客商面前。大家纷纷前往展示区品鉴、选购,而美味香甜的井研柑橘也成为了井研县参展的最大特色和亮点。

除了现场展示,井研柑橘还登上农交会千企万品推介会舞台,通过播放宣传片《我在井研等你》、产品推介、表演歌曲《中国橘乡在井研》,让现场客商更加全面、深入了解井研柑橘。

据了解,在为期4天的农交会上,井研布展的3个展示馆内,前来咨询和购买的客商络绎不绝。期间,50余家商家与井研县相关企业达成合作意向,意向订购量达2000吨。

创富



安化黑茶: 传统技艺领跑 乡村振兴加速度

■新华社记者 阮周周

黑茶是我国历史悠久的“边销茶”,随着时代发展,万里茶道上的马蹄声、驼铃声不再响起,但黑茶产业发展仍焕发出旺盛的活力。

安化县地处湘中偏北、资水中游,自然资源丰富,尤其是以古朴神韵的安化黑茶最为出名。

黑茶叶片较大,加工周期长,属于后发酵茶。存放时间越长,口味越醇厚。在安化黑茶的制作过程中,最具标志性的工序是经七星灶干燥,这道工序是品质形成的关键。

在此前,中国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,其中安化黑茶的千两茶和茯砖茶的制作技艺名列其中。

从过去的贫困山区,到绿色茶园铺满山坡,黑茶的传承发展不仅美了山村,也富了百姓。

登上茶山远眺,初冬时节,一座座茶园笼罩在云雾中。每天清晨,唐刚辉带领一群茶农上山除草、施肥和剪枝,为来年做准备。

脱贫户唐刚辉是安化县马路镇马路溪村村民,他目前在湖南省碧丹溪茶业有限公司的一个茶叶基地担任负责人。每天做黑茶精制处理、管理茶农等工作,月工资有6000元左右。

“比起过去在外务工,我更喜欢现在的工作。”唐刚辉说,在公司的号召下,自己也开始种植茶苗,打理茶园,除工资外又多了一份收入。随着收入的增加,他去年添置了一辆小汽车,还在县城买下新的商品房。

公司里像唐刚辉这样的脱贫户有300多人。清明之后是“茶”忙时节,临时性用工需求增大,不少周边百姓也会来做工,每人每天可以获得120元报酬。

湖南省碧丹溪茶业有限公司总经理唐令中说,马路溪村位于青山,是黑茶主产区,这里原始森林密布,海拔高,土壤条件极好。“人做事、天帮忙,企业和老乡们互为依靠,只要有勤劳的双手,未来就有奔头!”

截至2021年,安化县茶园面积发展到36万亩,茶叶加工量8.5万吨,综合产值230亿元,年纳税近1.5亿元。

黑茶文化是安化的一大特色。为此,安化县立足深厚的历史人文底蕴,挖掘黑茶文化、梅山文化等历史文化内涵。黑茶产业赋能文旅康养产业的同时,文旅产业反哺黑茶产业。

记者在安化县采访得知,目前安化已建成占地近2500亩的茶乡花海生态文化体验园、中国黑茶博物馆、云台山风景区等一批茶文化景区。打造黑茶文化实景演出、茶主题民宿等。一批茶旅融合重点项目正在加快推进,40余家茶企设置旅游观光专用通道,让游客拥有更多样的旅游体验。

年轻一代的安化人,也在用自己的方式探索、开发黑茶文化。刘洋在湖南和广西已经开了4家黑茶奶茶门店,店内售卖用安化黑茶为茶底制作的奶茶、水果茶和纯茶。

“我希望让传统黑茶以更加接地气的方式进入年轻人的生活中。”刘洋介绍,“我们的父辈在推广黑茶上已经做出很大贡献。我们这一代要发挥优势,‘跳出黑茶做黑茶’,用创新的思路让更多人了解、认识黑茶。”(新华社长沙12月26日电)

践行十爱·德耀嘉州

爱人生 爱健康 爱劳动 爱学习 爱家庭 爱自然 爱乐山 爱社会主义 爱国 爱党

