

一乡一业、一村一品

沐川县特色集体经济领跑乡村振兴

■沙万富 记者 甘国江

▶▶▶乡村要振兴,产业先发展。近年来,沐川县立足本地生态优势,依托县域特色资源,以党建为引领,因地制宜培育特色产业,大力发展农村集体经济,着力构建“一乡一业、一村一品”集体经济产业发展新格局,为乡村振兴不断注入“源头活水”。

“富硒”大米有特色

近期,中国地质学会认定、公布了第二批30个天然富硒土地地块,其中沐川县高笋乡、富新镇、黄丹镇、舟坝镇榜上有名。

高笋乡素有“沐川粮仓”之称。该乡结合本地土壤富硒的独特优势,优化产业结构,以“产业+项目”为抓手,重点围绕富硒大米“做文章”。高笋梯田,是高笋乡安坪村集体经济组织规范培育的富硒大米种植基地,面积100余亩,大小梯田700余块。依托“党支部+”,创新推广云端认养“订单式”运作模式,以“亲身栽秧”的形式吸引单位和

团体到梯田体验党支部共建共享和亲子实践教育活动。打造“高笋慢直播”跟进全年富硒大米生产全过程、云端管理以及梯田观赏。充分运用电商、“惠生活”等平台,拓宽销售渠道,实现年产值超800万元。

“高笋梯田是我乡农旅结合的一个集体经济样板,我们通过‘党建+集体+社会参与’的形式跟进富硒大米一年的生产过程,‘以农促旅’带动全乡经济社会发展,提升人民群众的获得感和幸福感,真正实现了强村富民。”高笋乡党委书记王乾说。

带刺“野果”闪“金光”

在沐川县黄丹镇里坪村,每到金秋时节,漫山尽挂“黄金果”。里坪村采取“公司+基地+合作社+农户”模式,以技术为支撑、订单种植为依托,大力发展刺梨种植,让曾经深藏山野的“野果子”摇身变为促农增收的“金果子”。

“我们合理安排采摘时间,分批次、分阶段采摘,坚决保证果子品质,在抓好采摘与生产的同时,采取线上线下相结合的方式,加强与客商联系,拓宽销售渠道。”山珍果生态农业发展有限公司总经理罗福香表示。目前,里坪村已发展刺梨种植3000多亩,带动种

一颗魔芋“闯”天下

沐川县聚焦“绿色经济发展强县”目标,聚力发挥生态资源禀赋优势,把魔芋产业作为三大支柱产业之一重点打造。

底堡乡成立“随‘芋’而安”党建联盟,围绕“大园区+多业主+小农户”和集体经济相结合的运作模式,形成“系统规划、片区发展、梯次实施”的工作格局。目前,底堡乡引进业主20名,发展魔芋种植约3000亩,实现土地租金收入160余万元,解决当地600多名村民就近务工,每年务工收入250多万元,受益人口年均收入4000余元。

“我今年种植了800余亩魔芋,有200多亩商品芋,500多亩叶面果育种,目前长势喜人。”魔芋种植业

植户6000多人,今年预计产量近千吨,产值约3000万元。形成了集“种植+销售+加工+成品销售”为一体的全产业链,铺开了产业强村、产业富民之路。

在全县“沐光红盟”全域党建联盟的辐射带动下,里坪村成立“梨花带裕”党建子联盟,探索出集体、企业、种植大户、农户入股经营的股份制抱团发展新模式,立足“业主投资+集体经济+财政扶持”形式不断壮大村集体经济,辐射带动周边村组发展种植,打造刺梨产业带,形成了以刺梨为主导的现代产业园区。

主成桃开心地说。

近年来,沐川县以本土国家级农业产业化重点企业四川森态源科技有限公司为龙头引领,扩规模、推新品、拓市场,魔芋产业实现综合产值3.1亿元,产品出口规模居全国全行业第一、四川省农业行业第二,围绕魔芋形成的产业链及利益链惠及该县上万人,被中国园艺学会魔芋协会授予“中国魔芋之乡”称号。

全力以赴拼经济搞建设
决战四季度 大干一百天

打好“组合拳” 激活“动力源”

(上接第1版)

》》谋发展 接续推进乡村全面振兴

乡村振兴,产业兴旺是基石。

走进井研县集益镇,满山遍野的柑橘树被沉甸甸的柑橘压弯了腰,地里果农加紧采收,加工厂里分拣、运输忙不停……

农业是井研的“基本盘”,井研以集益镇晚熟柑橘现代农业园区为核心,建成了涵盖10个乡镇、49个村、300平方公里的柑橘百里产业环线,辐射带动10万农户增收致富,串起了美丽乡村。

我市加快推进乡村国土空间规划编制工作,推动“峨眉山茶”、晚熟柑橘、道地中药材、林竹四大产业适度规模、

集中连片。同时,将园区作为产业发展主阵地,推行“月听汇报、季度分析、半年拉练、年终评比”工作机制,对11个县(市、区)现代农业园区建设情况进行现场拉练,确保年内创建省级园区2个、市级园区13个、县级园区32个以上。坚持“产业生态化、生态产业化”,大力发展休闲农业、观光农业,以乡村旅游聚人气、促发展,让老百姓“跳出土地”抓增收。

为缩小城乡收入差距、区域发展差距,互为呼应的,还有宜居乡村建设、涵养文明乡村的同步持续推动:

扎实推进“美丽四川·宜居乡村”建设,创新常态化开展农村“五清”行动和场镇提升行动,农村户用卫生厕所普及率达94%,生活垃圾、污水得到有效治理的村占比达100%、70.9%,78个场镇实现“路整平、地扫净、服务好、治污染、

面貌新”目标,全市“美丽四川宜居乡村”占比超过65%,打造“中国美丽休闲乡村”3个。

实施乡村文化振兴“百千万”工程,开展新时代乡风文明建设“十大行动”,创建省级公共文化服务提质增效示范乡镇6个、四川省魅力乡镇4个,培育市级文明乡镇26个、文明村297个。深入推进舞区“双高”治理,制定出台《关于开展高价彩礼问题综合治理工作的指导意见》,小凉山舞区高价彩礼问题有力遏制。持续开展农村传统文化挖掘保护,沐川草龙、西坝豆腐等24个项目入选四川省农村生产生活遗产保护名录,6名个人被评为四川省乡土文化能人。深入开展“践行十爱·德耀嘉州”活动,深化“十爱”示范家庭、最美家庭、乐山好人等评选表扬,良好家风、文明乡风蔚然成风。

我市多地迈入“动车时代”

(紧接第1版)过去15年长期在峨边和市中区来回跑做生意的市民江明,心情也颇为激动:“以后我们坐上动车就能出发,动车的到来,让我盼望着新的发展机遇。”

除了方便旅客出行,作为一条客货两用的铁路,新成昆铁路的通车也让沿线企业成为了“受益者”。

位于沙湾区的四川德胜集团钒钛

有限公司是我市铁路货运的重要“消费者”之一,企业80%以上的原料和燃料“输入”,以及30%以上的产品“输出”都需要依靠铁路运输。“老成昆线的地质各方面很复杂,雨季容易断道或塌方,泥石流灾害比较严重,运力紧张。”四川德胜集团钒钛有限公司物流运输部负责人刘大刚说。

刘大刚告诉记者,他们企业生产所需要的原料和燃料绝大多数都来自攀西地区,新成昆铁路全线通车后,货运列车从沙湾到攀西地区的运行时间将成倍缩短,极大降低了产品“出炉”的时间成本。同时,新老成昆铁路同时运行,相当于新增了一条货运通道,能进一步释放货运能力,满足企业货运需求。

我市出台税费征管保障实施方案

本报讯(记者 吴薇)昨(26)日,记者从乐山市政府网获悉,日前,乐山市人民政府办公室印发《乐山市税费征管保障实施方案》(以下简称《方案》),自印发之日起施行,有效期为5年。

《方案》共7章27条,包括总则、税费征管保障管理、税费征管保障职责、部门数据共享应用、税费服务协作、征管经费保障、附则等内容。

《方案》对税务部门和财政部门的职责作出了明确规定,税务部门要根据经济发展实际和税源状况,科学预测税费收入,及时向同级财政部门报送有关税费收入征收情况并反映重大增减变化情况。财政部门编制税费收入预算草案时,要充分考虑本地经济社会发展水平,注重与财政政策相衔接,充分征求税务等税费征收部门意见。

《方案》提出,要进行数据共享。各地要建立健全涉税涉费数据共享机制,依法保障涉税涉费必要信息获取,组织有关部门(单位)同税务部门开展涉税涉费数据共享应用。涉税涉费数据共享及目录管理依托各级政务信息资源共享平台实现。

在税费征管上,《方案》对自然资源、住房城乡建设、财政等有关部门(单位)的工作职责提出了相应要求。《方案》提出,在办理不动产登记时,不动产登记机构依法查验完税缴费、减免税费凭证等有关信息。未依法缴纳或减免税费的,不予办理不动产登记;财政部门在实施财会监督检查过程中,发现纳税人缴费人有涉税涉费违法违规行为的,要按规定及时移送同级税务部门处理。

同时,各地要建立健全纳税人、缴费人联合激励与联合惩戒工作机制,发挥纳税缴费信用在社会征信体系建设中的基础性作用。对信用高的纳税人、缴费人,有关部门(单位)要优先提供服务便利,对因重大涉税涉费违法等产生失信行为的,要联合采取相应的惩戒措施。

在税费服务上,《方案》则推出一系列深度协作服务措施,协作的业务领域涵盖税收优惠政策落实;税务、自然资源、住房城乡建设等部门要加强协作,加快实现土地供应、不动产登记、交易、税费缴纳“一窗通办”“全程网办”;做好12366纳税服务热线与12345心连心服务热线归并工作,实现咨询“一线通答”;推进出口退税“单一窗口”服务模式、服务贸易项目对外支付便利化等。

五通桥区：打造有温度的执法队伍

本报讯(记者 钟成甲)近日,记者从五通桥区综合行政执法局获悉,五通桥区以争创全国百强区为目标,紧扣建设“绿色大硅谷、美丽小西湖、幸福五通桥”发展主题,通过加强执法队伍建设,不断提升人民群众的幸福感和获得感、满足感。

亮红心,提振向心力。五通桥区坚持把政治标准放在首位,通过专题培训、重温入党誓词、红歌大合唱、知识竞赛等活动,让党员干部汲取党性能量、践行政治忠诚。通过打造“绿色硅谷·红‘芯’领航”、“市区一体 党建共建”,执法队伍进企业等党建品牌,设置党员示范岗30余个,执法人员在日常巡查中佩戴“共产党员示范岗”袖套,亮明身份,亮出责任。

筑同心,提高治理力。五通桥区打破部门职能壁垒,积极推动综合行政执法、公安、交通运输等部门联合执法值勤工作模式,实现市容市貌、环境卫生、停车秩序等管理职能互补,攥指成拳实现1+1>2的共治共管效果。

暖民心,提升服务力。在推进我为群众办实事“百日攻坚”专项行动过程中,五通桥区结合“群众吹哨、部门报到”和党建结对共建机制,组建党员志愿队伍,通过入户走访调查、居民坝坝会等形式,收集解决人民群众关心的“操心事、烦心事、揪心事”,以实际行动解民忧、纾民困、暖民心。



东西协作助农纾困 消费帮扶情暖彝乡

本报讯(傅林森)12月24日凌晨,一批满载农产品的货车从峨边彝族自治县出发,前往浙江省绍兴市柯桥区。

“合计约130吨,价值约200万元。”峨边惠康农业发展投资集团有限公司市场部销售经理徐雨皎介绍,优质农产品变身年货礼包,在地方政府与企业的联动下,柯桥与峨边消费帮扶的故事在两地续写。

年底本来是农产品销售旺季,但今年受综合因素影响,峨边农产品却面临滞销难题。在柯、峨两地东西部协作办的协调对接下,柯桥区积极发动有关企事业单位带头购买峨边农产品。“短短半个月时间,我们签订了来自柯桥区50余家企业总计价值约200万元的年货大礼包。”徐雨皎激动地说,这笔大订单让农户们舒展了眉头。在柯桥区消费帮扶的支持下,她所在的公司不仅向峨边90多家专业合作社及自产自销的农户签订了代销协议,还提供了农产品运送、礼盒包装等相关工作,让100多名峨边群众实现了家门口就业。

“峨边风光绮丽,物产丰饶。高山猕猴桃、嫩笋干、黑木耳等农产品正依托消费帮扶从高山地里走出,成为峨边一张独特名牌。”挂职峨边彝族自治县政府办公室副主任的周建民介绍,此次的年货礼包中包括肉质细嫩的牛肉、味道香醇的腊肉、甘甜的蜂蜜等,是值得品味的峨边味道。“柯桥50余家爱心企业向峨边采购年货礼包,既帮助了峨边数万家农户,也加速了优质农产品‘走出大山’。”周建民表示,目前年货正分批次抓紧打包、专车专人运输,预计在元旦前全部送至柯桥。

东西部携手,峨边源源不断地向远方捎去彝乡美味,增收致富的欢乐洋溢在当地农户们脸上。除了采购峨边特色年货,柯桥区还帮助打造“峨岭云边”柯桥古镇线下旗舰店,在高速服务区、大型商超设立展销展柜等,让更多社会力量为峨边产品开拓销售渠道。接下来,柯桥区还将依托“越嘉有味”公共品牌,通过乐山与绍兴建成的“两地仓”,完成农产品点对点供货。

文明城市大家创

文明成果人人享

乐山日报公益广告