

# 乐山市商业银行

## 转贷款资金化作“及时雨” 精准滴灌小微企业发展

■记者 祝贺

今年以来,受多方因素影响,部分小微企业生产经营面临较大困难,有效的信贷需求有所下降。为紧跟“稳住经济大盘”政策导向,坚持做小做微,服务“稳企业、保就业”,在国家开发银行四川省分行的大力支持下,乐山市商业银行利用转贷款资金,提升支小助微能力,累计支持小微客户逾千户。在转贷款业务的帮助下,该行积极促进小微企业降成本、提质效,切实为“助企纾困”贡献金融力量。

### 精准发力 惠企纾困出实招

近年来,乐山市商业银行积极推进转贷款业务,通过强化联动,凝聚合力,将政策性银行中长期资金优势与亲近小微客户的服务优势相结合,为普惠小微提供优质、高效、便捷的金融服务。

“之前看新闻了解到金融机构面向个体户的延期支持政策,但一直担心流程复杂,想不到在乐山市商业银行的帮助下,资金很快就到账了。”个体工商户唐女士激动地说。近期,唐女士因购置相关物资导致流动资金紧张,在了解其情况后,乐山市商业银行快速响应,贯彻落实监管“应延尽延”政策要求,3个工作日内成功为其办理转贷业务,期限3年,贷款利率5.5%,有效解决了唐女士的短期资金缺口。

“银行的服务很贴

心,线上申请放款速度也快,解决了我们资金紧张的燃眉之急。”某水族用品有限公司负责人李先生说,这场金融“及时雨”让他对公司未来发展信心十足。原来,该公司因前期生产购买原材料等需要,面临资金短缺难题,乐山市商业银行了解其情况后,主动对接,并通过线上产品乐税贷为其提供服务,实现“秒申秒批”,成功放款120万元,利率5.95%,切实满足小微企业主资金需求。

这只是乐山市商业银行积极运用转贷款资金,服务普惠民生的缩影。在转贷款业务的助力下,乐山市商业银行不断提升普惠金融服务质效,通过一次次金融帮扶,切实履行“稳企业、保就业”的责任担当。

### 多维施策 持续浇灌实体经济

今年以来,乐山市商业银行多项惠企纾困政策快速密集出台,为市场主体增信心、稳预期。明确“五大目标”,形成“政策+金融”合力,用真金白银和实在举措,为稳住经济增长基本盘贡献力量,引导金融资源更多流向实体经济——

投放“增量”促发展。持续加大向实体经济支持力度,保持适度信贷投放、信用债投资等增长,支持经济高质量发展。

纾困“扩面”覆盖广。紧跟政策要求和导向,不断扩大政策受惠面和覆盖面,加大向重点领域、薄弱环节和受疫情影响严重企业、行业倾斜。

融资“降本”频发力。巩固并扩大减费让利成果,用好金融纾困政策“红利”,争取再贷款、再贴现、转贷款及专项金融债等政策性资金,并贴合财税政策、产业政策、防疫政策开辟新的政策服务、市场和路径,切实降低企业综合融资成本。

投向“精准”强赋能。紧跟党委、政府和监管政策导向,主动跟进,有效对接省、市重点项目融资需

求,保障在建项目顺利实施。优先支持新基础产业、新制造业、新服务业、交通基础设施、城市基础设施、水利工程、新能源项目。加大对普惠小微金融支持力度,帮助小微企业、“三农”融资、创业就业。增加制造业“供应链”信贷投放,做好产业链“强链稳链”金融服务。持续加大稳定就业、乡村振兴、绿色金融和“大消费”双循环业务客户的信贷投放力度。

服务“提速”惠企业。缩短贷款审查时限,个人类授信、小微类授信、公司类授信完成审结速度全面加快。对重大项目或紧急业务开辟“绿色通道”。对因疫情和形势影响,暂时遇到困难的企业,履行不抽贷、不断贷、不压贷“三不承诺”。

接下来,乐山市商业银行将继续积极落实各项金融政策,把握好政策“窗口期”,发挥好政策叠加效应,进一步促进小微企业、个体工商户金融服务增量扩面,以金融的“稳”和“进”为全局发展的“稳”和“进”提供强力支撑,推动金融“活水”持续浇灌实体经济。

**财经**

理财创富事业部总监 伍虎  
财富热线: 18683382061

## 财政金融政策落地见效 巩固经济回稳向上基础

据新华社北京11月29日电《中国证券报》29日刊发文章《财政金融政策落地见效 巩固经济回稳向上基础》。文章称,新增专项债发行规模超4万亿元,政策性开发性金融工具已投放7400亿元、设备更新改造贷款加速落地……前期出台的一系列财政金融政策正加快落地见效。

多位业内专家和机构人士认为,全年收官在即,各方面对实体经济支持力度仍在不断增强,加大信贷支持力度,推动重大项目加快建设,促进房地产市场健康发展……随着财政金融综合举措全面落实落地见效,经济恢复态势将进一步得到巩固。

### 信贷支持持续加码

在金融支持实体经济方面,加大信贷支持力度是重中之重。业内人士预期,下一阶段信贷投放将继续向实体经济重点领域和薄弱环节倾斜,保市场主体、稳就业、扩内需。

11月25日,人民银行宣布全面降准0.25个百分点,释放长期资金约5000亿元。这是货币政策进一步加大实施力度的体现,将提高金融机构信贷投放能力,稳定市场预期,提振信心。

“降准为金融机构提供了长期、稳定的资金来源,有助于提升金融机构信贷投放能力,为企业提供充足的中长期信贷支持。”中国银行研究院研究员梁斯称。

往来看,货币政策将持续发力“宽信用”,结构性货币政策工具有望继续发挥重要作用。民生银行首席经济学家温彬表示,后续监管部门将继续落实好普惠小微贷款支持工具、碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用、科技创新、普惠养老、交通物流、设备更新改造专项再贷款,强化对重点领域、薄弱环节的支持。

在东方金诚首席宏观分析师王青看来,为兼顾内外均衡目标,货币政策将主要通过结构性工具定向发力。同时,着眼于加大基建投资支持力度,抵押补充贷款投放规模有望阶段性增加。

### 重大项目加速推进

今年以来,为发挥基建投资对经济拉动作用,相关支持政策持续加码。新增专项债靠前发力,并与盘活专项债地方结存限额形成有效衔接。Wind数据显示,截至11月28日,今年新增专项债发行规模超4万亿元,创历史新高。

政策性开发性金融工具接续发力,支撑基建投资增速在高位运行。人民银行数据显示,截至10月末,两批政策性开发性金融工具合计已投放7400亿元,有力补充了一批交通、能源、水利、市政、产业升级基础设施等领域重大项目的资本金。同时,配套融资积极跟进。目前各银行对金融工具支持的项目累计授信额度已超3.5万亿元,有效满足项目建设的多元化融资需求。

随着资金支持迅速到位,重大项目建设正加速推进。业内专家认为,年底前基建投资增速有望维持高位,向前看,基建投资仍将在稳经济大盘过程中发挥重要作用。国家发改委日前召开全国基金项目视频调度工作会,督促指导地方推进政策性开发性金融工具已签约投放项目加快开工建设,尽快形成更多实物工作量。

“随着政策性开发性金融工具支持项目加速落地,基建相关贷款预计维持高速增长态势。”光大证券首席金融分析师王一峰表示,预计后续将从两个方面增加基建信贷支持,一方面是推动银行更多对接未授信项目,另一方面是在前期累计授信3.5万亿元的基础上形成更多提款。

### 房地产市场信心修复

房地产也是当前政策支持的重点领域。业内专家认为,提振商品房销售、房地产投资和涉房消费仍为当前宏观政策的一条主线,着眼于四季度及明年稳增长,稳楼市的必要性和迫切性凸显。

11月以来,金融管理部门连续推出多项举措,助力房地产企业打通融资渠道,并从供需两端发力,提振房地产市场信心。同时,降准也将与多项稳定房地产市场、“宽信用”的政策形成协同,提升政策效果。

## 中国贸促会: 积极推进出国经贸 展览项目试点审批

新华社北京11月29日电(记者 谢希瑶)中国贸促会新闻发言人孙晓29日说,为帮助企业抢抓订单、开拓市场,中国贸促会统筹疫情防控和出国经贸展览审批管理,积极推进出国经贸展览项目审批工作。

孙晓在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上介绍,自11月初中国贸促会发布《关于做好出国经贸展览首批试点审批项目有关工作的通知》以来,目前已完成首批2022年11月至2023年2月期间的15个出国经贸展览项目试点审批,包括13个参展项目和2个自办展项目,分布在德国、美国、阿联酋等8个国家,涉及纺织、汽配、体育用品、电子、消费品等领域,组展规模最小的约100平方米,最大的达1万平方米。

据了解,除了推进全国出国经贸展览审批管理工作,中国贸促会从今年8月底开始正式受理全国出国经贸展览组展单位以“参加国外线上展览会”“代参展”“远程线下办展”等创新形式在国外参展项目申请。目前,已完成第一批2022年底前的22项创新形式展计划批复。

## 农业银行乐山直属支行

### 适老有温度 护好“钱袋子”



银行工作人员为老年客户提供贴心服务

本报讯(刘礼成 杨先虎 文/图)农业银行乐山直属支行一直以来坚持“软硬”并举,从环境到设施,从服务到宣传,从前台到后台,从窗口到市场,全方位为老年群体提供用“心”服务,赢得了服务对象和金融监管部门的好评。

备足老年群体常用设施。为保护老年群体“钱袋子”,该行在营业场所特地制作了“老年客户防控风险提示牌”,温馨提示老年人保管好自己的身份证和银行卡、密码,确保资金安全;为方便高龄老年人,设置了老人“爱心专座”,配备了手机充电数据线、老花镜和放大镜、验钞机和点钞机,饮水机和电视机等便老设施。

提供“暖心”优质服务。开设小钞兑换和残币兑换窗口;把适老服务纳入网点综合考核,建立“回头看”制度,查找服务短板。

守护好老年群体“钱袋子”。该行利用“消费者权益保护”“金融知识宣传月”“送文化下乡”等活动,组织金融宣传服务队,积极配合当地金融监管和公安部门开展金融打假防假、电信网络诈骗识别等金融宣传活动,积极帮助社区老年人下载安装国家反诈中心APP,发送金融宣传资料,宣传普及金融知识和识别假打假常识,提升防范意识,为老年群体守护好“钱袋子”。

**垃圾要分类 资源要利用**

乐山日报公益广告