全力以赴拼经济搞建设

拼经济要坚持集中精力办好自己的事

■ 四川日报全媒体评论员 刘志杰

省委工作会议后,全省各市州如火如荼拼经济搞建设,为做好下半年经济赋能蓄势。但拼经济不是一蹴而就,不仅考验决心,更考验工作方法。习近平总书记指出:“保持定力,增强信心,集中精力办好自己的事情,是我们应对各种风险挑战的关键。”越是在发展承压的时候,越要坚持“集中精力”,坚定推动高质量发展的信心决心。

习近平总书记强调:“多从内因着眼、着手、着力,找准症结就有的放矢、对症下药。”集中精力做好自己的事,就是着眼内因、主动作为、有的放矢干工作的重要方法论。马克思主义唯物辩证法认为,事物发展变化是由内因决定的,内因是变化的根据,外因是变化的条件,外因通过内因起作用。当前拼经济,我们要聚焦内因,认识到四川“稳”的基础总体牢固、“进”的动能正在集聚,经济长期稳定的底气和底色没有变。信心比金子更珍贵,要避免思前想后、患得患失带来的发展内耗,以坚定的战略定力聚精会神抓发展、一心一意搞建设。

“集中精力”拼出最好结果,始于“集中精力”,但成于“办好自己的事”。什么是“自己的事”?就是在全面贯彻新发展理念中,充分发挥自己的特色优势,同时重点补齐短板弱项。习近平总书记站在全局高度,着眼四川省情和发展实际,给四川提出了系列重要战略任务,这些战略任务也是我省经济工作的战略重点和主要任务,必须认真理解,立足四川实际、突出四川特点,做大做强优势、补齐补全短板;各市州也要根据自身优势,抓住经济发展的主要矛盾和矛盾的主要方面,充分把握经济规律,找准发展抓手。总体而言,拼经济“三驾马车”要协同发力、纾困解难才能稳住市场主体、扩就业稳就业才能稳住消费,这些事要始终放在心上,主动摸清还有哪些不足,确保政策服务到位,让企业突围有效。

想要在复杂的市场经济中“办好自己的事”,当然要集中精力。各级党组织和领导干部要有很强的责任意识,守土有责、守土担责、守土尽责,无论什么时候,该做的事,知重负重、攻坚克难,顶着压力也要干;该负的责,挺身而出、冲锋在前,冒着风险也要担。集中精力做好创新与改革,对于政府而言,要正确处理与市场主体的关系,做好“店小二”,该放手的要放手,该提供帮助的要主动提供。什么事该放手?一些不利于稳定预期的管理、层层加码的手段就该放,稳定市场主体对法治化营商环境的预期。什么事该帮忙?主动帮助企业与市场牵线搭桥,集中力量帮助企业抢拿订单、强化产业链供应链,确保市场主体知晓政策、享受政策。

拼经济,企业更要唱好主角,集中精力想方设法让自己活下去、活得好。越是爬坡上坎,越要逆势拼搏,充分发挥新时代企业家精神,敢于用改革和合作的办法,度过危机、开拓新机。我们看到,一些只做堂食的餐饮企业开始做外卖、一些依赖外地供应链的企业主动寻求新供应商、一些企业主动抛弃低利润产品向高端化转型……很多企业正是在积极自救中拓展了面向未来的市场。准确把握市场的变化,应变而变,正是企业拼经济行而有效的方法论。

将系统观念贯穿拼经济全程

■ 四川日报全媒体评论员 邓也

进入下半年以来,四川把“拼经济”摆在最突出位置,高效统筹疫情防控和经济社会发展,坚持系统观念推进各项工作,为完成全年发展目标任务发起冲刺。

世界万事万物都是相互联系、相互影响的。坚持系统观念是习近平经济思想的重要组成部分,是做好经济工作的重要方法论。今年以来,面对更趋复杂严峻的宏观环境和散发多发的疫情冲击,四川坚决贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求,统筹兼顾、综合平衡,突出重点、带动全局,不折不扣确保稳增长政策落地落实,政策对冲效应显现,发展韧性不断增强。下半年,必须继续坚持系统观念拼经济,深入实施稳经济一揽子政策,针对新情况合理加大宏观政策力度,大力延续经济恢复态势。

坚持系统观念,要加强前瞻性思考。未雨绸缪早当先,居安思危谋长远。加强前瞻性思考,有助于我们看清发展大势,分析面临的机遇和挑战、有利因素和不利因素,提前做好准备应对各种突发情况。现实中,面对疫情的反复、市场主体的需求、就业形势的严峻、消费意愿的减弱等可以预见的困难,必须要把预案做到前面,时刻准备着以防不时之需。对于一些难以预见的风险,更是要打起十二分精神统筹考虑短期应对和中长期影响,做好充分的预警和防备,实现兵来将挡水来土掩,赢得发展主动权。

坚持系统观念,要加强全局性谋划和战略性布局。不谋全局者,不足谋一域;计熟事定,举必有功。加强全局性谋划,有利于牢固树立全局意识,正确认识大局,自觉服从大局,把个体放到大局中进行思考和定位,不断增强适应全局的能力。加强战略性布局,有利于全面和长远地把握事物发展总体趋势和方向,客观辩证地思考和处理问题。就四川而言,成渝地区双城经济圈建设、筑牢长江黄河上游生态屏障、粮食安全、科技创新、疫情防控等多项重要工作,都是事关全国一盘棋的重要任务,必须着力固根基、扬优势、补短板、强弱项,实现发展质量、效益和安全的统一。实践中,要精准发力提振有效需求、攻坚克难畅通经济循环、多措并举稳住市场主体、全力以赴稳就业稳物价、着力解决群众急难愁盼问题,在解决突出问题中实现战略突破,在把握战略全局中推进各项工作。

坚持系统观念,要整体性推进。单人不成阵,独木不成林。加强整体性推进,有利于我们处理好局部和全局、当前和长远、重点和非重点的关系,在权衡利弊中趋利避害、作出正确的选择。当前,四川正全力以赴拼经济搞建设,超常举措保运行稳大盘,态势良好、成效显著。“三驾马车”快马加鞭、“三次产业”协同用力、“六保六稳”持续推进等都是拼经济的重中之重。紧紧抓住经济工作中的“牛鼻子”,以重点突破带动整体推进,在整体推进中实现重点突破,从而实现全局和局部相配套、治标和治本相结合、渐进和突破相衔接。

经济社会发展是一个系统工程,我们必须时刻保持本领恐慌的危机感,持续提升谋事干事的科学化专业化水平。拼经济的征途中,必须科学运用系统观念,坚持用全面、辩证、长远的眼光看问题,把近期、中期、远期的目标统筹起来谋划,不断开创经济社会发展新局面,努力完成全年目标任务。

(原载2022年8月22日《四川日报》)

新时代背景下国有企业宣传思想工作的提升路径

■ 张雪婷 张巍娜 谢宗根

在新时代背景下,国有企业巩固好思想政治阵地,不断提升宣传思想工作成效,是提高国有企业党的建设质量的必然要求。国有企业可以通过“理论学习、理论研究两手抓”强化理论武装;通过“守正、创新两手抓”做实新闻宣传;通过“对内宣贯、对外推广两手抓”落实文化建设;通过“思想重视,工作落实两手抓”夯实工作责任;通过“选优配齐、培训提升两手抓”建设人才队伍,切实提高国有企业宣传思想工作成效。

强化理论武装 加强理论研究

注重思想建党、理论强党,是中国共产党的鲜明特色和光荣传统。国有企业党组织在党员理论学习中,可以通过“头雁领学、专题深学、红色传学、反面警学、比赛竞学、答题验学”等多种方式,提升党员理论学习实效,同时推动做好理论研究,不断充实丰富国有企业党的建设理论研究宝库,做到“理论学习、理论研究两手抓”。

一是学原著、学经典。包括学习马克思主义的创始人马克思、恩格斯及其继承者们的经典著作原文,这些原著和经典具有同时代性,对指导实践仍具有重要意义,应做到常学常新。二是学党的历史。党史学习教育是一个给党员补充精神养料的过程,所谓知古可以鉴今,“四史”是党员干部的必修课。国有企业党组织要常态化、长效化开展党史学习教育,巩固和拓展学习成果。三是学党的创新理论。国有企业基层党组织要教育引导广大党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,学深其丰富内涵,悟透其精神要义,在实际生活和工作中灵活运用。四是学党的重大政治论断。国有企业党组织应当及时开展专题学习或宣讲活动,帮助党员深入学习理解。

在抓牢抓实国有企业党员领导干部理论学习的基础上,还应当推动国有企业党的建设的理论研究工作。实践上升为理论或者理论指导实践,是国有企业将党建理论和工作实践相衔接的过程,经过这个过程的淬炼,不仅有利于提升国有企业党务工作者的调研能力和理论水平,还有利于推动党建理论研究充实党建理论宝库,用来指导和改进国企的党建工作,兼具理论和现实意义。

做实新闻宣传 重视文化建设

企业文化是企业的灵魂,国有企业更应当重视文化建设。在文化建设方面,应根据其不同的历史文化底蕴和企业责任,形成独具特色的文化体系,做到“对内宣贯、对外推广两手抓”,使企业文化内化于心、外化于行,成为企业内每位员工的共同信仰,成为助推企业发展的内生动力。

在提升国企新闻宣传成效的过程中,国有企业党组织要做到“守正、创新两手抓”。一要牢固树立马克思主义新闻观。国有企业要坚持党管宣传、党管意识形态不动摇。马克思主义新闻观是经过实践检验的、具有强劲生命力的、对当今国有企业新闻宣传工作仍有指导意义的科学观点和经验总结。因此,一定要认识和运用正确的新闻观,在整个宣传思想工作中坚持正确的政治方向。二要讲究正确工作原则方法。国企新闻舆论工作中既要尊重新闻舆论工作的客观规律,又要发挥国企自身的主观能动性,坚持正面宣传为主,善于把握时、度、效原则,尤其是拥有网站、公众号、微博、抖音号等多个宣传平台的企业,更应做好日常维护和科学运营。三要把握宣传思想工作创新点。创新能使国有企业宣传思想工作始终保持欣欣向荣、生生不息。要把传统的宣传思想工作理念与新情况、新问题相结合,勇于打破思维定式,结合企业实际情况,树立起“大宣传”工作理念。同时要创新宣传思想工作方式方法,注重把握新媒体和传统媒体的纵深融合,使其优势互补,构建企业的全媒体传播格局。

夯实工作责任 建设人才队伍

要使国有企业宣传思想工作落实落地,就要求国企党组织、宣传思想部门以及分管宣传思想工作的党员领导干部做到“思想重视、工作落实两手抓”。

宣传思想部门要扛实主体责任。国有企业各级党委应当高度重视宣传思想工作,发挥好领导核心作用,统筹做好宣传思想相关工作部署,增强阵地意识,发挥好组织协调职能,做到守土有责、守土负责、守土尽责。

各级领导干部要负起领导责任。国有企业各级领导干部,尤其是负责宣传思想工作的党员领导干部,要扛实肩上责任,在政治正确、确定宣传格调、把握宣传热点、维护媒体平台、做好技术攻关等方面切实负起领导责任,重要关头靠前指挥。

企业内部设立专门的宣传岗位,专人专职,统筹负责。根据“大宣传”的工作理念,应当联动企业各单位、各部门广泛参与和积极输送各类高质量专业人才以充实企业宣传工作队伍,发挥不同岗位员工的特长,加强工作交流,共同做好宣传思想工作,提升宣传工作人员的综合素质能力。

新媒体的发展日新月异,极大拓展了宣传思想工作的阵地。在国企中做宣传思想工作的干部应当主动加强对新媒体的认识,并提高运用新媒体开展宣传思想工作的意识,主动解决本领不足的问题,管理好企业的各类传播载体,并且维护好舆论环境。

(作者单位为嘉华特种水泥股份有限公司)

深化党建工作与科研工作深度融合

——嘉华水泥创新党建1+N项目化工作法

■张巍娜 谢宗根 张雪婷 张庭燕

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势。为充分发挥国有企业的政治优势,推进党建工作与生产经营深度融合,实现国有资产的保值增值,嘉华特种水泥股份有限公司(以下简称“嘉华水泥”)围绕中国建材集团高质量发展目标,在基础建材领域向“高端化、智能化、绿色化”转型,在新材料领域加强原始创新、强化自主创新、不断集成创新、积极协同创新,在工程服务领域创新国内外经营与投资的思路与模式,进一步整合和共享优势资源,推动内外部产业链融合。

嘉华水泥传承弘扬“支部建在连上”光荣传统,落实党要管党、全面从严治党要求,以“高擎党旗潮头立,创新赋能助发展”为党建品牌,创新党建1+N项目化工作法,让党旗在课题项目上飘扬。

以党建责任制为抓手 创新党建1+N项目化工作法

党建1+N项目化工作法是以党建为引领,以党建责任制为抓手,将支部党建工作建在项目上。党建1+N项目化工作法包括项目的1+N项目自组织模式、党员1+N带队模式、党员1+N项目管理制度、1+N项目成果转化激励制度和1+N宣传管理模式。

1+N项目自组织工作模式,即由员工根据市场需求和竞争情况,自发组成团队,提供可行性方案,逐步推动项目立项、实施,并最终实现成果转化。嘉华水泥研究院党支部以项目管理为平台,实现党建工作与研发工作“全面嵌入、无缝衔接、同频共振、相互促进”。通过党员1+N项目管理制度,量化绩效考核标准,对党员在项目立项到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协同、控制和评价。项目管理部门针对党员项目负责人进行考核,党员项目负责人对课题组其他项目成员进行考核,确保党员同志在项目研发过程中处处发挥先锋模范作用。为鼓励创新,在项目成果转化完成之后,研究院党支部会对有突出贡献的先进团队及个人进行表彰,以资鼓励。

嘉华水泥研究院党支部始终秉承中国建材集团“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观,以建设“五好党支部”和“四型”党组织为标准,以党建引领企业技术创新和效益提升。研究院党支部从“思想引领”“强化专业知识”“精准培养”三个方面打造高素质人才队伍。通过产学研结合的模式,与其他科研院所协力推进数十项重大科研项目,助力众多国家级重点工程项目建设。

推动成果转化 助力重点工程建设

在“高擎党旗潮头立,创新赋能助发展”的党建品牌建设过程中,嘉华水泥研究院党支部将党建1+N项目化工作法贯穿于党支部建设全过程,逐渐形成“强党建、促科研”的良好局面,切实激发了企业创先争优、自主创新的活力,真正实现了党建工作与党支部自身特点的有机结合,在党建工作引领下,稳步推进各项科研项目课题落地实施,并顺利实现科研成果转化。

以1+N党员带队伍的模式,为原西南水泥内部80余家生产企业提供专业技术帮扶,同时为100余家外部企业提供专业技术检测及咨询服务。参与各类国家级省部级研发课题4项,开展由党员带头的企业级项目20余项,累计参与修、制定国家标准、行业标准20余项,授权专利132项。先后被认定为国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、国家知识产权优势企业等。

白鹤滩水电站是实施“西电东送”的国家重大工程,是当今世界在建规模最大、技术难度最高的水电工程。该工程实现了我国高端装备制造的重大突破,迄今已创造了六项世界第一,其中包括首次全坝使用低热水泥混凝土的世界级特高拱坝。白鹤滩水电站大坝主体浇筑采用的低热硅酸盐水泥,解决了“温度裂缝”这一世界难题。

嘉华水泥作为白鹤滩水电站低热水泥供应商,项目建设伊始便迅速按照1+N项目自组织工作模式组建了以嘉华水泥研究院副院长为队长的低热水泥研发团队,并通过党员1+N带队模式,有效加强与中国建材集团所属中国建筑材料科学研究总院有限公司的技术合作,先后为白鹤滩水电站项目提供低热硅酸盐水泥共计约133万吨,实现企业的盈利和成果转化。2021年7月5日,嘉华水泥收到了来自白鹤滩水电站开发建设方中国长江三峡集团的感谢信。

川藏铁路穿越我国川西高原地区和藏东高原地区,该地区温度变化频繁且幅度较大。川藏铁路具有“强烈的板块活动”“频发的山地灾害”“超大的地形起伏”和“敏感的生态环境”等特征。线路“跨七江穿八山”,沿线构造发育、地形起伏剧烈,工程地质极其复杂,不良地质分布广泛,气候条件复杂多变,且大部分线路位于高寒、高海拔区域,交通条件极差。使用普通水泥配制的混凝土修建的铁路主要存在容易开裂现象,影响混凝土的服役寿命,同时,低温条件下水泥水化进程也会受到一定的影响。

为解决这一难题,按照1+N项目自组织工作模式,嘉华水泥研究院迅速联合中铁二院工程集团有限责任公司、中国铁道科学研究院、中南大学、中国建筑材料科学总院有限公司等单位,组建团队展开研究。项目组于2020年在川藏线拉林段藏噶隧道和桑珠岭隧道道床混凝土进行了长达3个月的现场试验,试验符合预期效果。川藏铁路专用水泥的成功应用,为国家铁路重大工程提供了技术保障,为国家大型重点工程建设和特种水泥事业发展做出了积极贡献。

(作者单位为嘉华特种水泥股份有限公司)

本报社址:市中区铁门坎巷33号▲邮政编码:614000▲传真:(0833)2270061▲广告受理地址:市中区铁门坎巷33号207室 电话:2116999▲零售每份:1.00元▲乐山报广印务有限责任公司照排印刷