

博物馆文创产品频频“出圈”的背后

以深化体制机制改革释放人才红利

■新华社记者 范思翔

体制顺、机制活,则人才聚、事业兴。在2021年召开的中央人才工作会议上,习近平总书记科学回答了新时代人才工作的一系列重大理论和实践问题,围绕深化人才发展体制机制改革作出重要部署。

向用人主体授权、为人才松绑,是人才发展体制机制改革的核心内容。党的十八大以来,党中央将人才发展体制机制改革摆在新时代人才工作的突出位置,制定实施《关于深化人才发展体制机制改革的意见》,大力破解人才工作体制机制障碍。特别是去年中央人才工作会议以来,各地区各部门从完善人才管理制度、深化科研经费管理和科研项目改革、优化整合人才计划等方面入手,着力在服务、支持、激励上下功夫,把人才从各种体制机制束缚中解放出来,人才发展环境不断优化,人才活力进一步增强。

国家发展靠人才,民族振兴靠人才。当前,全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,国际人才竞争日趋白热化。在这一背景下,拥有良好的人才发展体制机制环境,才能持续吸引人才、留住人才、用好人才,让各类人才的创造活力和聪明才智充分涌流。

要根据需要和实际向用人主体充分授权,既要真授、授到位,又要确保下放的权限接得住、用得好。推进人才管理制度改革,克服人才管理行政化、“官本位”现象,进一步为人才松绑,为人才创新创业提供更加宽松的管理服务环境。进一步完善人才培养支持机制,让人才培养成为造就创新驱动发展生力军的“源头活水”。改进人才评价机制,破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”等沉疴顽疾,继续采取有力措施为“帽子热”降温,加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系,发挥好人才评价“指挥棒”作用。健全人才激励机制,让人才的创新劳动得到合理回报,形成百舸争流、万马奔腾的良好局面。创新人才顺畅流动机制,打破人才流动壁垒,鼓励人才向艰苦边远地区和基层一线流动。

新征程上,加快建设世界重要人才中心和创新高地,必须始终牢牢把握深化人才发展体制机制改革这个重要保障,以问题为导向,进一步解放思想、转变观念,向改革要动力、用改革增活力,真正建立起既有中国特色又有国际竞争比较优势的人才发展体制机制,让各类人才各得其所、各展其长,聚天下英才而用之,为全面建设社会主义现代化国家提供更加坚实的人才支撑。
(新华社北京8月23日电)

位、实现社会效益和经济效益相统一,避免过度商业化、娱乐化。

业内人士认为,博物馆文创的开发要注重对标志性文化元素的准确提取,避免因新潮设计而产生廉价的消费质感、丧失文化品格。博物馆文创同质化背后是文创产品开发的阶段性瓶颈问题:不少博物馆的重要藏品已被开发过一轮,后续需解决创意枯竭问题,挖掘新的内容、提升产品质量。

目前,苏博在馆舍建筑、明清才子、苏州非遗及馆藏四大选题的基础上,不断寻找新切入点,衍生各种创意。如唐寅创意茶泡袋装茶包、青瓷莲花杯、灵感来源于贝聿铭设计的建筑纸花瓶等,都颇受欢迎。

业内人士分析,博物馆文创在为博物馆带来经济效益的同时,收益也可投入到馆内展品的日常保护与修缮,形成良性循环。博物馆文创发展工作仍处于培育阶段,要加强行业监管,加大文创侵权赔偿和打击力度,完善原创和产权保护机制。

敦煌研究院融媒体中心负责人杜鹃表示,数字文博产品仍需不断完善功能、充实内容,通过“文化+科技”的全面融合发展,让文物真正活起来,更好体现文物的历史、文化、审美、科技、时代价值。

(新华社北京8月23日电)

做旧处理,让不少小朋友“舍不得吃”;殷墟博物馆的“网红”雪糕,受到业内人士、游客的热捧;敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗巾”,可以让用户通过小程序DIY,提炼不同壁画主题元素,设计既展现敦煌之美、又独属自己的丝巾。

专家表示,近年来也有越来越多博物馆组建文创孵化专业团队,不断提升设计、工艺、市场营销能力,产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示,博物馆文创产品走红的背后,一方面反映着人民群众对美好生活的向往、公众对中华优秀传统文化的认同,另一方面也反映出博物馆资源的有序开放,令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉,服务于经济社会发展。

如何持续扩圈

博物馆文创热也仍需更多“冷思考”。有“文创迷”吐槽称,一些博物馆的文创产品或流于媚俗,或因同质化引起审美疲劳。有的文创产品质量堪忧,表面光鲜,但没用几次就会坏。

文化和旅游部、国家文物局等8部门联合印发的关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施强调,要把社会效益放在首

有哪些“出圈”密码

走入人们生活的博物馆文创究竟蕴藏哪些“出圈”密码?

“文是根本,创是生命。”不少业内人士表示,“出圈”的文创产品,大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。

苏州博物馆的爆款文创产品“文徵明手植紫藤种子”,源于吴中才子文徵明亲手所植的紫藤。蒋菡说,很多人买回去后会“返图”,这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

挖掘产品背后的文化价值,结合当下社会语境,以独具匠心的思想表达带给人情感共鸣,是成功的文创产品普遍具有的特点。

甘肃省博物馆文创中心市场总监王海柔说,“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时,注入大胆创意,对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象做了卡通化、丑萌化的幽默处理,符合年轻人的审美趣味,拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性,还更重视美学价值。

河南博物院的玉佩造型棒棒糖,造型逼真、纹路清晰,颜色也有

费调研报告显示,最受欢迎的三类文创产品为创意美食、饰品配件、家居摆件。

苏州博物馆文化创意部主任、中国博物馆协会文创专业委员会副秘书长蒋菡也从身边的显著变化感受到文创升温。近5年,苏州博物馆平均每年有130余款产品上新。

国家文物局数据显示,据不完全统计,2020年度全国博物馆文化创意产品开发种类超过12.4万种,实际收入超11亿元。各类市场主体与博物馆合作的深度与广度逐步增强,由最初的展陈设计施工扩展至博物馆规划运营、教育研学、媒体传播、文创开发、营销推广等各领域,为满足公众多元化、高品质文化需求奠定基础。

值得注意的是,在青睐文创、爱上传统的群体中,相当大一部分是年轻人。

中国文博消费市场调研报告显示,1990年后出生的消费者占比超过53%,其中“95后”占比达30%。在年轻人聚集的社交网站上,也经常能见到各种博物馆文创推荐清单。

业内人士认为,消费者更注重文创产品的“美、趣、品”。作为观众与展览之间的桥梁,文创产品可以传递历史上特定时空里的审美情趣和内涵文化,拓展文化影响力。

公示

由乐山阳光大地置业有限公司开发,四川阳光大地建筑工程有限公司承建的阳光·龙游壹号项目已于2022年8月11日取得竣工备案通知书,民工工资已结清,特此进行公示。

公示时间:2022年8月23日至2022年9月23日
公示期间,如对以上内容有意见,可向四川阳光大地建筑工程有限公司反馈,联系电话:0833-3211726。

四川阳光大地建筑工程有限公司
2022年8月23日
广告

四部门印发紧急通知要求抓好抗高温热害干旱夺秋粮丰收

据新华社北京8月23日电 农业农村部、水利部、应急管理部、中国气象局四部门联合印发紧急通知,要求有关地区毫不放松抓好防灾减灾各项工作,全力以赴打赢抗高温热害干旱夺秋粮丰收保卫战。

通知强调,水利部门要加强对江、河、湖、库等水源的科学调度管理,努力保障农业灌溉用水需求;因地制宜采取应急调水、新辟水源、临时架泵、错峰轮灌等措施。应急部门要及时启动调整应急响应,组织开展拉水送水和受灾群众生活救助。气象部门要向干旱重灾区及时调运作业飞机,备足增雨火箭弹等物资。

通知强调,有灌溉条件的地区,要落实好深水降温、小水勤灌、流水散热等以水调温关键措施;丘陵岗地、“望天田”、灌区末端等缺乏水源的地区,要通过机械、机井等提水送水,抓住有利时机开展人工增雨,组织社会化专业化服务队集中开展喷施叶面肥、抗旱保水剂等

作业;对受灾较重甚至绝收的地块,要适时补种改种红薯、杂粮等晚秋作物。

通知要求,对高温热害造成结实率下降的中稻,科学增施穗粒肥,喷施叶面肥;双季晚稻正处于拔节孕穗期,要提前调度储备水源,适时增施孕穗肥;南方高温区的玉米,要落实“一喷多促”等稳产增产措施。同时,蔬菜、水果、茶叶等作物也要落实好抗灾减损措施。

乐山国有建设用地使用权出让公告

乐市土矿交公[2022]31号

根据相关法律法规及文件规定,经乐山市市中区人民政府批准,受乐山市市中区自然资源局委托,将于2022年9月14日09:00起至2022年9月28日10:00止(节假日除外)在乐山市市中区龙游路西段607号三楼(嘉兴路与龙游路交汇处)乐山公共资源交易服务中心公开挂牌出让下列国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、出让宗地基本情况及规划建设要求:

序号	宗地位置	宗地面积(平方米)	宗地用途及出让年限	产业类型	投资强度	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度	规划指标要求					出让方式	报名起止时间	交易时间
									建设用地性质	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度			
2022-挂-67号	乐山市市中区全福街道石农村2.9组 [乐中挂(2022)12号]	9131 (合13.7亩)	工业用地50年	农副食品加工业	总投资额2000万元以上且投资强度不低于1800万元/公顷	240	72	2万元及以上	一类工业用地(M1)	大于等于1.0	大于等于40%	不大于20%	不超过50米	挂牌	2022年9月14日09:00起至2022年9月26日17:00止(节假日除外)	2022年9月14日09:00起至2022年9月28日10:00止(节假日除外)
2022-挂-68号	乐山市市中区全福街道石农村2.9组 [乐中挂(2022)13号]	14039.83 (合21.06亩)	工业用地50年	农副食品加工业	总投资额2000万元以上且投资强度不低于1800万元/公顷	370	111	2万元及以上	一类工业用地(M1)	大于等于1.0	大于等于40%	不大于20%	不超过50米			
2022-挂-69号	乐山市市中区全福街道石农村2.9组 [乐中挂(2022)14号]	13498.7 (合20.25亩)	工业用地50年	农副食品加工业	总投资额2000万元以上且投资强度不低于1800万元/公顷	355	107	2万元及以上	一类工业用地(M1)	大于等于1.0	大于等于40%	不大于20%	不超过50米			
2022-挂-70号	乐山市市中区全福街道石农村2.9组 [乐中挂(2022)15号]	14647.05 (合21.97亩)	工业用地50年	农副食品加工业	总投资额2000万元以上且投资强度不低于1800万元/公顷	385	116	2万元及以上	一类工业用地(M1)	大于等于1.0	大于等于40%	不大于20%	不超过50米			
2022-挂-71号	乐山市市中区全福街道石农村2.9组 [乐中挂(2022)16号]	6094.31 (合9.14亩)	仓储用地50年	装卸搬运和仓储业	—	260	78	2万元及以上	仓储物流用地	大于等于1.0	大于等于40%	不大于20%	不超过50米			
2022-挂-72号	乐山市市中区全福街道石农村9组 [乐中挂(2022)17号]	19292.29 (合28.94亩)	零售商业用地40年	零售业	—	1335	401	10万元及以上	商业设施用地(B1)	大于等于1.0, 小于等于3.5	小于等于55%	小于等于15%	不超过70米			

二、本次出让采用有底价,增价方式,自由竞价,价高者得。

三、中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织均可申请参加竞买,申请人可独立竞买也可联合竞买,但挂牌文件中有特殊要求或法律法规对申请人另有限制的除外。

四、本次出让地块采取网上挂牌报价和挂牌截止现场确认相结合的方式,具体程序如下:

(一)申请人通过乐山市公共资源交易服务中心网站“用户登录入口”(以下简称网上交易系统)完成报名注册。

(二)注册成功的申请人须在2022年9月14日09:00起至2022年9月26日17:00前通过网上交易系统缴纳足额竞买保证金,完成网上报名手续。

(三)已通过网上报名的竞买申请人须在2022年9月26日17:00前(节假日除外)到乐山市市中区柏杨东路199号三楼报名处提交竞买申请文件,进行资格审查。通过资格审查的竞买人须于2022年9月14日09:00起至2022年9月28日10:00止通过网上交易系统在网上报价。

(四)竞买人须于2022年9月28日10:00到乐山市市中区龙游路西段607号三楼(嘉兴路与龙游路交汇处)乐山公共资源交易服务中心出席挂牌截止现场确认活动。

五、详细资料和要求详见挂牌文件,挂牌文件可在四川乐山土地矿业权交易信息网(http://szzzyj.leshan.gov.cn/sgtzyj/lstdkq/kq_index.shtml)下载。相关信息查询可登录以下网站:中国土地市场网(<http://www.landchina.com>)、四川土地矿业权交易信息网(<http://202.61.89.138:800/>)、四川省公共资源交易信息网(<http://ggzyjy.sc.gov.cn/>)、乐山市公共资源交易服务中心网站(<http://lsggzy.com.cn>)、乐山市自然资源局网站(<http://szzzyj.leshan.gov.cn/>)。

六、联系地址:乐山市市中区柏杨东路199号三楼

联系人:0833-2459230 辜先生(市中区),0833-2442919 彭先生(交易咨询)

乐山市公共资源交易服务中心 乐山市土地矿业权交易中心
2022年8月23日
广告