

始终同人民同呼吸共命运心连心

——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班上重要讲话

■ 人民日报评论员

“我们取得的一切成就,都是党和人民一道奋斗出来的。”在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神,迎接党的二十大”专题研讨班上,习近平总书记深刻指出:“前进道路上,全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,树牢群众观点,贯彻群众路线,尊重人民首创精神,坚持一切为了人民、一切依靠人民,从群众中来、到群众中去,始终保持同人民群众的血肉联系,始终接受人民批评和监督,始终同人民同呼吸、共命运、心连心。”

为什么人的问题,是检验一个政党、一个政权性质的试金石。中国共产党是为人民谋幸福的党,人民立场是党的根本政治立场。我们党从成立开始,就把为人民服务写在党的旗帜上。党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。

民。为人民而生,因人民而兴,始终同人民在一起,为人民利益而奋斗,是我们党立党兴党强党的根本出发点和落脚点。党团结带领人民进行革命、建设、改革,根本目的就是为了让人民过上好日子,无论面临多大挑战和压力,无论付出多大牺牲和代价,这一点都始终不渝、毫不动摇。江山就是人民、人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。以百姓心为心,与人民同呼吸、共命运、心连心,是党的初心,也是党的恒心。

人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。党的百年历史,就是一部践行党的初心使命的历史,就是一部党与人民同呼吸、共命运、心连心的历史。从石库门到天安门,从小小红船到巍巍巨轮,中国共产党之所以能够发展壮大,中国特色社会主义之所以能够不断前进,正是因为依靠了人民。我们不会忘记,大革命失败后,30多万牺牲的革命者中大部分是跟随我们党闹革命的人民群众;红军时期,人民群众就是党和人民军队的铜墙铁壁;抗日战争时期,我们党广泛发动群众,使日本侵略者陷入了人民战争的汪洋大海;淮海战役胜利是靠老百姓用小车推出来的,渡江战役胜利是靠老百姓用小船划出来的;社会主义革命和建设的成就是人民群众干出来的;改革开放的历史伟剧是亿万人民群众主演的。今天,中国人民更加自信、自立、自强,极大增强了志气、骨气、底气,在历史进程中积累的强大能量充分爆发出来,焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神,正在党的领导下信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。实践充分证明,人民是我们党

执政的最大底气,是我们共和国的坚实根基,是我们强党兴国的根本所在。全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,前途是光明的,道路是曲折的,还会面临许多激流险滩。必须深刻认识到,赢得人民信任,得到人民支持,党就能够克服任何困难,就能够一往无前、无往不胜。新征程上,我们要坚持尊重社会发展规律和尊重人民历史主体地位的一致性、为崇高理想奋斗和为最广大人民谋利益的一致性、完成党的各项工作和实现人民利益的一致性,永不脱离群众,与群众有福同享、有难同当,有盐同咸、无盐同淡。要深刻认识党的性质宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,始终把人民放在心中最高位置、把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,推动改革发展成果更多更公平

惠及全体人民,推动共同富裕取得更为明显的实质性进展,把14亿多中国人民凝聚成推动中华民族伟大复兴的磅礴力量。要把为民造福作为最重要的政绩,把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准,始终同人民想在一起、干在一起。

世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终与人民心心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗,不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,继续把中华民族伟大复兴的历史伟业推向前进!

(原载8月5日《人民日报》)

新华社北京8月10日电(记者 安蓓)记者10日从国家发展改革委了解到,围绕遏制“天价”月饼、促进行业健康发展,相关部门近期将认真组织做好市场巡查和监测,及时向市场监管部门移交违法违规行为线索。市场监管部门将以生产企业、高端酒店饭店、电商平台为重点开展监管,发现违法违规行为,一律从严查处。

今年6月,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,针对“天价”月饼暴露的突出问题,在坚持月饼价格由市场形成的基础上,综合运用市场化、法治化手段,推动企业守法经营、合理定价,促进月饼行业健康发展。

公告提出的主要监管要求包括:一是对高价盒装月饼实行重点监管。明确月饼价格由企业自主决定,鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼。对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。如有需要,将对经营者开展成本调查。二是严格执行包装强制性标准。不得使用贵金属、红木等贵重材料。三是禁止月饼混合销售。要求经营者销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品,不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。四是规范月饼券管理。五是加强酒店及餐厅渠道监管。六是强化电商平台监督责任。七是倡导行业自律。行业组织应积极推动行业自律,倡导不使用鱼翅、燕窝等珍稀食材,引导经营者合理定价,自觉维护市场秩序。

国家发展改革委有关负责人表示,近年来,月饼市场总体规范有序,但仍有个别企业以多种方式炒作月饼价格,“天价”问题仍然存在,且有反弹迹象,不仅背离了传统文化本源,也助长了奢靡浪费,对社会风气造成不良影响。为提倡节俭、反对浪费,推动月饼等节日食品回归大众消费品属性、回归传统文化本源,相关部门采取综合措施引导月饼市场规范健康运行。

我国成功开发地下8000米超深油气田

新华社北京8月10日电(记者 戴小河)中国石化10日宣布,公司所属的顺北油气田在地下8000米深度试获高产工业油气流,折算日产油气当量达到1017吨。这标志着全球埋藏最深的油气田成功勘探开发,将为我国端牢能源饭碗提供战略科技力量。

中国石化董事长马永生说,顺北油气田位于塔里木盆地,此次试生产超千吨的油气井为顺北803斜井,折算日产原油244吨、天然气97万立方米。

目前,顺北油气田钻探垂直深度超过8000米的油气井达41口,7500至8000米的井有76口,井深最深达到9300米,刷新亚洲最深纪录,这些井被称为“地下珠峰”。

马永生说,在我国油气勘探开发实践中,埋深超过8000米的地层为超深层。目前塔里木盆地和四川盆地是我国两个最丰富的深层油气盆地,具有资源丰富度高、规模大、整体储量等特点,但存在诸多世界级勘探开发难题。中国石化经过多年探索在深地油气富集理论、深地技术等方面取得重大突破,对我国深地矿产资源的勘探具有较强的指导意义。

马永生表示,我国深层、超深层油气资源达671亿吨油当量,占全国油气资源总量的34%,深层、超深层已经成为我国油气重大发现的主阵地。

“中国石化已形成国内领先的深地系列技术,比如超深层储层立体成像技术和缝洞体精细雕刻技术,相当于给地球深部做CT扫描,断裂识别精度从30米提高至15米。”马永生说,根据该技术形成的地震资料,目前已建成产能超百万吨。

一箭16星!我国成功发射吉林一号高分03D09星等卫星



8月10日12时50分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号遥十运载火箭,成功将吉林一号高分03D09星、云遥一号04-08星等16颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发(郑斌 摄)

我国运营商5G投资超过4000亿元

据新华社哈尔滨8月10日电(记者 杨思琪 徐凯鑫)我国5G网络基站数量达185.4万个,终端用户超过4.5亿户,均占全球60%以上,全国运营商5G投资超过4000亿元。这是记者10日从在哈尔滨召开的2022世界5G大会上了解到的。

5G网络具有大带宽、低时延、广连接等特点,正在工业、能源、医疗、教育、交通等多个行业发挥赋能效应,形成多个具备商业价值的典型应用场景。特别是新冠肺炎疫情发生以来,不断催生“非接触式”消费需求,为5G产业发展提供了有利市场环境。

中国联合网络通信集团有限公司董事长刘烈宏说,随着5G应用加速落地,新产业、新业态、新模式竞相涌现,一批中国企业在5G研发应用方面居于世界先进水平。

“我国5G建设取得了突破性成就,已进入社会生活各个方面,在工业互联网、智慧城市、智慧乡村等领域的应用取得显著进展,正在不断探索上行超宽带、实时宽带加速和感知定位新场景。”中国工程院院士、未来移动通信论坛理事长邬贺铨说。

5G正在加速数字经济发展。据统计,全国运营商5G累计投资4016亿元,加上移动流量、手机信息服务等消费,累计直接和间接带动经济产出8.56万亿元,经济增加值达2.79万亿元。



了解茶企金融需求,助力特色产业发展。夹江农信联社供图

夹江农信联社积极发挥金融力量

助企纾困“出实招” 精准服务见成效

助企纾困 延伸金融服务半径

今年以来,夹江农信联社充分发挥农村金融主力军、排头兵作用,紧紧围绕惠企利民纾困政策,扛牢社会责任,延伸服务半径,着力破解助企纾困金融服务的难点堵点,多措并举打通金融服务“最后一公里”。

为进一步深化“党建+金融”工作,该联社选派3名骨干人员到夹江县新挂牌成立三个“1+3+N”党建综合体片区联合党委任职金融规划师,深度参与片区规划等相关工作,推动乡村振兴和普惠金融工作向纵深发展。

开展“走千访万、助企纾困”专项行动,通过领导包片、部门挂联、纪委督导等工作机制,以“网格化”为原则,落实划片走访,坚持“亮牌走访”,将业务宣传与防范电信诈骗、洗钱风险宣传相结合;制定了“两两PK”“积分+绩效”等激励措施,发挥考核指挥棒作用,确保行动高效落实。

截至今年7月末,此次专项行动已累计走访小微企业、个体工商户2102户,新型农业经营主体64户,发放贷款119笔,贷款金额5315万元。

政策扶持 夯实服务基础助发展

持续加强对支农再贷款管理和监控,用好用活再贷款资金,积极支持夹江县“三农”和普惠小微企业发展,有效降低企业融资成本。截至今年7月末,该联社支农再贷款余额13742万元,较年初净增9405万元,进一步加大对涉农主体的支持力度。

开展绿色金融专项行动,单列绿色信贷计划,即2022年末绿色信贷余额不低于1330万元。加大对环保、绿色交通、绿色建筑等绿色经济的信贷支持,截至今年7月末,发放绿色金融领域小微企业2笔,贷款金额1310万元。

此外,夹江农信联社通过对接县农业农村局,续签“战疫情复生产茶产业助力贷”合作协议,依托财政风险补偿金担保,为夹江县涉茶产业龙头企业、专合社、家庭农场和专业大户等在疫情期间恢复生产解决短期流动资金需求。截至今年7月末,累计发放“战疫情恢复生产助力贷”5户,贷款金额919万元。

创新引领 激发提升效能“快又好”

利用“蜀信e·贷”提额契机,通过微信公众号、城市商圈、公交站台、电梯广告等线上线下渠道铺开宣传。截至今年7月末,有贷款余额的“蜀信e·贷”1235户,余额14399万元。

丰富信贷产品,该联社针对受疫情影响较大的客群推出“纾困快贷”“家庭农场直通贷”等产品,并简化信贷资料及手续,提高审批效率。截至今年7月末,发放“纾困快贷”6笔,金额190万元。同时,加大对新市民群体及返乡创业人员信贷支持力度,发放“创业担保贷”64笔,金额1198万元;发放“蜀青振兴贷”3笔,金额70万元。

“当好农村金融主力军,守好县域经济主战场”。接下来,夹江农信联社将继续践行服务“三农”使命,聚焦市场主体需求专注发展,进一步加大信贷投放力度,持续提高助企纾困和支持经济社会发展的服务水平,为县域经济发展贡献农信智慧与金融力量。

祝贺