2022年7月29日 星期五
责任编辑：刘平 编辑：雷黎丽 校对：刘宏伟 数字报网址：http//www.lsrbs.net
乐山日报

推动解决群众看病就医急难愁盼问题

——各地持续深化医药卫生体制改革

国家区域医疗中心在黑龙江等20个省份落地，上海等11个综合医改试点省份率先推动公立医院高质量发展，江西等7个省份被确定为首批国家中医药综合改革示范区……国家卫生健康委28日新闻发布会发布信息显示，党的十八大以来，全国各地深化医药卫生体制改革工作，多措并举缓解群众“看病难、看病贵”等问题。

■ 新华社记者 董瑞丰 顾天成

医药、医疗、医保联动改革

“深化医改就是要推动解决群众看病就医的急难愁盼问题。”国家卫生健康委体制改革司司长许树强说，党的十八大以来，各地推进深化医改任务的系统集成、落地见效，取得了积极进展。

医药改革是缓解群众就医负担的重要环节。内蒙古牵头10个省份，开展临床常用药带量采购，平均降价超过50%；陕西等省份通过定点生产、协商调剂等方式，解决短缺药供应保障问题；云南等省份完善处方审核和点评机制，促进合理用药……近年来，各省份落实国家集采，开展省级集采和省际联盟，协同推动医药和医保高质量发展。

满足群众日益增长的医疗卫生服务需求，推进公立医院高质量发展是关键。“各地深化公立医院综合改革，2017年所有公立医院取消药品加成，2019年取消耗材加成，同步调整运行机制。”许树强说，其中，安徽省推进编制“周转池”制度，合理增加医院人员编制；山东省改革职称评审机制，评聘环节不受岗位限制。

深化医保制度改革是提高医保基金使用效益的发力点。福建省医改领导小组秘书处副主任、省卫生健康委副主任黄昱介绍，福建在全省推广三明经验，动态调整医疗服务价格，深化薪酬制度改革，推行公立医院党委书记、院长、总会计师目标年薪制。目前，全省9市1区人均拥有医保基金量差距缩小23%，省级统筹调剂比例提高到50%，基层医疗机构就诊支付比例提高至90%。

“城乡卫生”促融合 “疑难重症”提水平

医疗卫生服务体系对全面推进健康中国建设有着重要作用。

据悉，国家区域医疗中心在黑龙江等20个省份落地，填补了地方在肿瘤、心脑血管疾病、儿科等方面的短板弱项；山西等省份积极推进省级区域医疗中心建设，河北等省份探索医联体建设，促进医疗资源下沉。

在“老少边山”地区，城乡卫生健康融合发展助力基层卫生服务水平提升。重庆市黔江区区长周恩海说，十年来，黔江区建成三级甲等综合医院等四家新医院，区内就诊病人比例稳定在90%以上。过去黔江的百姓看大病要花4个多小时车程到重庆主城，黔江离主城近300公里，非常不便，如今边远山区老百姓不出区也能看大病、治好病。

优质医疗资源下沉对地方有着辐射引领作用。北京协和医院院长张抒扬介绍，党的十八大以来，北京协和医院累计派出3000多人次医疗援助人员支援全国29个省份，联合多方创建中国罕见病联盟，积极推动罕见病诊疗研工作。同时，积极开展“5G+医疗健康”试点工作，推动远程“指尖就医”。

医疗卫生人才 稳增长、优结构

人才是卫生健康事业的核心资源。

截至2021年，我国卫生人员总量达1398.3万人，卫生技术人员占比80.4%；“十三五”期间，我国卫生人员总量年均增长5%、大学本科及以上学历所占比例提高到42.1%、医护比提高到1:1.15……一组数据显示，近年来，我国卫生健康人才队伍建设取得长足发展。

许树强表示，但也必须看到，我国医疗卫生人才队伍在数量、质量和结构上与人民群众的期盼还有不小的差距，“十四五”期间，将从两个方面重点推进卫生健康人才队伍建设。

一是加强培养培训，进一步扩大卫生专业技术人员规模。优化专业、城乡和区域布局；发展公共卫生人才队伍；实施中医药特色人才培养工程。

二是健全编制、人事和薪酬制度。深化卫生专业技术人员职称制度改革，突出业绩水平和实际贡献；推进公立医院薪酬制度改革，充分落实内部分配自主权。

据介绍，国家卫生健康委正在研究制定公立医院相关编制标准及如何建立动态核增机制。

“医务人员是深化医改的主力军。要更加关心关爱医务人员。”许树强说，国家卫生健康委将从提升和改善薪酬待遇、拓展职业发展空间、创造良好执业环境、构建和谐医患关系等入手，进一步调动广大医务人员理解、支持和参与改革的积极性和主动性。

（新华社北京7月28日电）

铁路等部门多措并举保障暑运出行

据新华社北京7月28日电（樊曦 徐皓冰）暑运期间，各地学生流、探亲流、旅游流叠加。为保障旅客平安有序出行，铁路等部门坚持以旅客需求为导向，强化出行服务、防疫和安全保障，努力提升旅客出行体验。

来自中国国家铁路集团有限公司的最新统计显示，自7月1日暑运开启以来至7月27日，全国铁路共发送旅客1.94亿人次，日均720万人次。7月28日，全国铁路预计发送旅客650万人次。

暑运期间，中国铁路昆明局集团公司严格落实疫情防控常态化工作，合理安排安检、验证、检票通道数量及候车区域划分，加强客流高峰期旅客分流，防止进出站通道拥堵、旅客长时间聚集。进入暑运后，民众的旅游出行意愿明显高涨，中国铁路南昌局集团公司根据赣闽两省“好山好水”特色，定制红色文化游、浪漫山海游、双休周边游等特色旅游线路，为旅客出行提供更多选择。

交通出行，电力安全是保障。暑运期间，国网山东泗水县供电公司组织党员服务队，对泗水高铁南站加大供电设施巡视检查力度，并结合天气情况弹性调整巡视密度和频次，保障暑运期间供电安全稳定。国网河南夏邑县供电公司积极对接当地铁路部门，开展暑运期间铁路供电线路安全排查，对涉及铁路车站供电的多条线路进行保供巡视工作，为旅客出行保驾护航。

2114名第十批援藏干部人才进藏接力工作

新华社拉萨7月28日电（记者 陈尚才）28日，西藏自治区援藏干部人才迎送大会在拉萨召开。承担选派任务的中央单位和17个省市共选派了2114名援藏干部人才进藏，接力第九批援藏干部人才，开始为期三年的援藏工作。

与第九批选派情况相比，第十批援藏干部人才的总体规模保持稳定，结构功能不断优化，专业技术人才占63.4%；综合素质进一步提高，大学本科以上学历达到99.3%。根据西藏所需医疗、教育等方面专业技术人才的实际情况，精准选派“组团式”医疗人才292名，选派“组团式”教育人才400名。

据介绍，第九批援藏干部人才累计落实援藏资金206.31亿元，实施援藏项目2712个，引进全国各地企业1141家，建设了一批示范带动效应强、经济效益好的产业项目，为西藏高质量发展注入了新动力；受援的西藏“1+7”医院和新增的13家县人民医院医疗服务水平不断提升，21所受援学校教育质量持续走在自治区前列；累计实施627个乡村振兴项目，结对帮扶群众3215户，为群众办实事好事4200余件，全方位助力西藏民生改善。

山东省德州市齐河县作为省乡村“复兴少年宫”建设试点，首批建成57处乡村“复兴少年宫”，挖掘优秀乡村“复兴少年宫”师资担任辅导员，动员民间艺人、非物质文化遗产传承人、“五老”志愿者、退休教师、放假的返乡大学生等积极参与，通过书法、剪纸、面塑、朗诵等形式多样的活动，丰富乡村少年儿童的假期生活。

图为7月28日，在山东省齐河县祝阿镇马坊社区乡村“复兴少年宫”，王向东在教小朋友捏面塑。

新华社记者 郭绪雷 摄

中国广电5G网络启动第二批九省份试商用

新华社北京7月28日电（记者 王鹏）记者从中国广播电视网络集团有限公司获悉，7月26日至28日，中国广电5G网络第二批9个省份网络试商用工作陆续启动，连同6月27日中国广电5G网络服务启动当天率先试商用的20个省份，全国已有29个省份正式进入广电5G网络试商用阶段。

试商用是通信网络正式商用前的必经阶段，通常为3至6个月时间，主要任务是检测网络覆盖，验证网络运行，并根据发现的问题进行网络调试和运营优化。试商用期间，中国广电主要面向内部用户以及社会友好用户提供5G业务服务。

消博会上感受消费新趋势

■ 新华社记者 刘邓 陈凯姿 赵叶苹

第二届中国国际消费品博览会上，“新品”“可持续”“互动体验”等关键词，成为参展的全球消费精品的主打卖点。

参展企业家、研究机构表示，中国“95后”消费群体和中等收入群体持续壮大，国内外消费精品企业主动适应消费新需求和新趋势，持续推出科技新品和绿色可持续新品，同时更加注重提升消费者的消费互动体验。

需求在变，创新不变

“很减压，穴位找得很准。”一名体验者躺在展区按摩椅上评价。这款按摩椅来自新加坡，与其他两款养生减压椅一起，令现场观众很感兴趣。

相关品牌的营销负责人表示：“消费需求在变，但是产品的创新升级一直在路上。”比如，按摩椅正在成为注重养生人群的“新刚需”，产品的设计就要更加智能，增加AI压力监测、生物传感器测量和人工智能生物识别测算等功能，更精准地为消费者调理身心。

“面对当下市场，推陈出新是永恒的话题。”历峰集团中国首席执行官顾佳琳坦言，集团旗下品牌卡地亚如今70%的营收来源于过去4年研发的新品。

科技赋能，越来越多消费精品通过创新，让消费者获得更好的产品和服务。

针对中国人爱喝白开水的习惯，英国艾恩姆集团为中国市场首创的熟水机，可以在3秒内将100摄氏度的开水冷却至40摄氏度；美时医疗技术（上海）有限公司带来一款数字移动诊断车，搭载着数字X光机、B超机等诊疗设备，可以将体检服务送至乡村、厂矿……共计600多个全球新品，将在本届消博会上完成“首发首秀”，展现了消费创新的活力。

低碳生活、可持续消费成卖点

今年的展区里，年轻观展消费群体对低碳、可降解的产品及品牌活动较为关注。“零碳咖啡”、植物基洗手液、生物降解系列餐具颇为吸睛，空瓶回收、西服焕新、包装减量等活动广受欢迎。

多家企业的负责人告诉记者，从目前的经营数据来看，消费者的“可持续”意识正在增强，中国消费者尤其是年轻人愿意为可持续产品买单。

迎合消费理念变革趋势，参展企业纷纷“秀”出自己的ESG（环境、社会、治理）方案，强调产品中可持续材料的使用比例。例如，日化产品、保健品大多主打纯植物提取物；科蒂集团联合兰扎科技，将碳捕获技术运用于香水生产；戴尔科技集团表示，其2022财年的产品和包装中可持续材料使用量达17.98万吨，90.2%的包装已使用可再生材料。

互动体验成为新风尚

随着“95后”消费群体壮大以及国人消费能力增强，多元化、个性化、定制化的消费需求，驱使品牌商更加关注新的消费交互方式，以更好的体验吸引更多的客户。

体验式“云购物”模式，在本届消博会的许多展台亮相。在海南旅投免税品有限公司的展区，一些消费者线下观展购物的同时，熟练地打开小红书、抖音等线上平台，对比产品、了解使用方法；还有消费者通过AI虚拟技术试衣试妆，扫描实物商品后准确地找到同款产品，并获取产品详情……

无论目标客户是年轻人，还是其他人士，“为客户提供更好的体验”成为众多企业提升品牌魅力和消费吸引力的选择。中国旅游集团中免股份有限公司副总经理王延光表示，即将开业的海口国际免税城将注重通过更好的服务来提供更美好的消费体验。

（新华社海口7月28日电）

本报社址：市中区铁门坎巷33号▲邮政编码：614000▲传真：(0833)2270061▲广告受理地址：市中区铁门坎巷33号207室 电话：2116999▲零售每份：1.00元▲乐山报广印务有限责任公司照排印刷