

一抢二动三保，加快后疫情时代旅游振兴

——对话民建四川省副主委、民建乐山市市委主委、市社会主义学院院长周伦斌

■记者 杨心平

2020年突发的新冠肺炎疫情，在近3年时间里给服务业带来诸多烦恼，特别是给旅游业带来重创。后疫情时代，乐山旅游向何处去？如何加快旅游稳步复苏？记者对话民建四川省副主委、民建乐山市市委主委、市社会主义学院院长周伦斌，探寻乐山旅游振兴的“解”在哪里？

记者：持续近3年的新冠肺炎疫情，给旅游业带来严重冲击，旅游生态发生了哪些深刻变化？旅游复苏振兴的“解”在哪里？

周伦斌：从目前疫情防控形势来看，2022年下半年开始趋于平缓，旅游市场呈现复苏态势。但经过这一阶段，人们出行的心理、时间、目的地、可接受的价格都将发生很大变化。总体来讲，年出游频次减少、出行距离缩短、旅行时间降低、可支出费用减少，即游客总量恒定、旅游要求增加、可供游客选择目的地增多。新背景下，如何实现旅游复苏与振兴？这就需要调整思路、转变观念、改变策略，实施“一抢二动三保”行动，突出旅游目的地核心竞争力，吸引更多游客，扩大市场份额，助力市场复苏，助推文旅产业发展。“一抢”即抢占市场份额，“二动”即让有需求的出行者心动并变成行动，“三保”即保畅通保安全保服务质量。

记者：抢占市场份额，当下有什么不一样的意义？

周伦斌：旅游因其本质上的审美和自娱的规定以及活动构成上的特点而具有消费性、休闲性和社会性，是一种以获得心理快感为目的的审美过程和自娱过程。旅游的前提是经济基础、闲暇时间、出游意愿，即人们通常说的“有钱、有闲、有心情”。今日的旅游市场呈现两极化趋势：全球化思考与本地化行动的旅游理念两极化、大众化供应与个性化服务的旅游需求两极化、批量化生产与量身定制定制的旅游经营两极化。而现代旅游市场营销出现的是观念、人才、手段、经费投入的竞争。从目前全国市场看，云南、新疆率先推出与疫情前不一样的主题产品，创新营销方式，已先声夺人。你不做，别人做了，你落后；你做了，别人做得更好，你同样落后。后疫情时代，基于“一手抓疫情防控，一手抓经济发展”，而疫情时不时的又来一下，从而使出游总量恒定。所以，面对稳经济大盘要求，提升乐山区域中心城市发展能级、建设世界重要旅游目的地，首要就是抢占市场份额。

记者：心动到行动，游客与目的地之间有多少距离？

周伦斌：由心动到行动，拉近游客与目的地之间的心理距离、空间距离，亟需增强“两力”：讲好乐山故事，增强吸引力；丰富文化内涵，突显竞争力。旅游产品不同于工农业产品，而是带有诱导因素的无形的综合性产品，它具有无形性、不可转移性、不可储存性、生产与消费的同步性、生命周期性、综合性等特点。正因为旅游产品具有这些特点，因此以什么方式，通过什么渠道和方式吸引有钱有闲阶层外出旅游，其本质就是让潜在的游客了解和知晓旅游产品，也就是旅游信息的传递过程。旅游者购买的是一种感受和经历，只有通过沟通与交流引起共鸣才能达到目的，并体现营销的效果。因此，旅游市场营销的实质就是信息的传递。

市场与产品、产品与市场是进退退的，是辩证统一的。让旅游成为人的本能需求，让旅游产业成为制造快乐的产业，让品牌成为现代旅游的核心动力，让旅游成为人们的注意力，要确立“旅游策划就是编故事，旅游营销就是卖故事”的思路。按照目前较为流行的做法，旅游市场营销方法可以分成旅游形象、旅游口号、媒介宣传、展览展销、节庆活动、公众咨询、宣传品派发、口碑效应等几种形式，这是引起心动。而目的地有attraction（足够的吸引力）、transportation（便捷的交通）、facility（完善的设施）、attitude（良好的氛围），当然包括可接受的价格，才能满足实现行动的要求。

记者：乐山持续深化关心关爱游客的各项措施，让乐乐游客放心安心舒心。

周伦斌：市委书记马波对做好全市旅游工作提出了保畅通、保安全、保服务质量的“三保”要求，并在实践中起到了积极作用，得到一致好评。这是实现旅游转型发展、高质量发展、可持续发展的探索，证明是行之有效的，应该持之以恒坚定做好“三保”工作，推动乐山文旅继续走在全省前列。

记者：加快后疫情时代旅游振兴，如何系统发力？

周伦斌：“一抢二动三保”协同发力，首要在厘清3个定位，即旅游发展定位、旅游市场定位、旅游产品定位。

抢市场份额，更加重视旅游发展。旅游发展定位包括战略、时间、空间定位：旅游在社会经济中的战略定位，究竟是第一层次？还是第二、三层次？旅游发展的时间定位，发展阶段的划分，怎样才能更有针对性？旅游发展的空间定位、主次之分，怎样有计划地逐步推出景区开发、产品组合？

心动到行动，更加深化旅游市场。旅游营销有没有成效，不是靠资源丰富不丰富、有没有特色，而是由市场效益来检验。旅游的客源市场定位尤为关键，不是拿份资料递到他人手中就有游客；旅游产品也不可能对什么游客都适应，必须要做市场分析：什么人要求旅游？为什么来？什么时间来？怎么来？要了解市场，了解客人在想什么，你的产品不可能对什麼人都有吸引力。确立主体市场、特种市场，找准突破点就很重要。

保畅通保安全保服务质量，更加丰富旅游产品。有的地方旅游资源丰富但产品没有特色，市场受限，就在于次次都讲同样的话，没有找到主题。根据主题的不同，同样的线路可推出不同的产品，如峨眉山推世界遗产、冰雪、朝圣、科普、研学等主题，市场生机勃勃。旅游市场营销也要考虑产品的生命周期，及时调整策略，提升产品品质、延长产品生命周期或设计推出新的旅游产品。与产品自然生命周期不同的是，旅游产品生命周期不是指旅游产品使用价值的存在和消失，而是指旅游产品是否被游客接受及接受程度。

旅游的本质是求新、求异、追求愉悦。创意是旅游产业发展的生命线，离开了创意，旅游产业就会失去活力。好的旅游创意，不仅可以帮助我们开发出更具吸引力的旅游产品，而且可以通过新颖的促销理念和手法，使原有旅游产品重新焕发青春活力，起到点石成金、事半功倍的效果。从某种意义上讲，创意已经成为旅游营销最关键的内核。随着旅游需求的变换和市场竞争的演变，旅游产业正在日益成为一个创意产业，谁拥有了新的创意，谁就能占领产业的高地。创意，已经成为旅游营销，乃至整个旅游产业发展的核心。因此，市场是基础，策划是关键，思路是出路。

推进依法治市 建设法治乐山

市中级人民法院： 专项执行行动成效显

本报讯(实习生 管雅乐 记者 王倩)昨(26)日上午，记者在中市中级人民法院召开的全市法院推进“切实解决执行难”“嘉州亮剑”专项执行行动新闻发布会上获悉，2022年上半年，全市法院累计执结案件7839件，执行到位24.64亿元，纳入失信名单2105人，限制消费4326人，罚款8人，拘留125人，判决追究拒执罪2人，取得明显成效。

2022年上半年，市中级人民法院结合“为群众办实事示范法院”创建活动，创新打造“嘉州亮剑行动”系列专项执行品牌，在全市开展“嘉州亮剑行动”之“七类涉民生案件集中专项执行行动”和“执行财产集中处置专项行动”。全市基层法院建立协作联合机制，联合全市各部门协同推进多项重大刑事裁判涉财产案件执行；聚焦人民群众“急难愁盼”问题，持续开展“法润嘉州惠民行动”“建筑工程领域欠薪”专项执行行动，集中攻坚涉农农民工工资民生类案件、涉小微企业案件等执行活动。

自今年4月开展专项执行行动以来，市中级人民法院在完成逐案清理的基础上，组织全市法院集中开展“失信曝光周”“拒执宣传周”等攻坚行动，切实提升“嘉州亮剑”执行品牌影响力；全市法院坚持“非强制不执行”，持续加大执行力度，依法灵活采取强制措施，大力推进专项行动扎实有效开展，依法保障胜诉当事人的合法权，加大对失信行为的打击力度，为构建诚信社会筑牢坚实制度围墙。

下一步，市中级人民法院将加大拒执犯罪联合打击力度，深入推进专项执行行动持续开展，巩固执行领域突出问题专项整治成果，带动执行工作水平全面提升，切实维护人民群众合法权益，增强人民群众获得感、幸福感和安全感。

激情省运

四川省第十四届运动会特别报道

多彩乐山

四川农信

省运会青少年乒乓球团体赛
乐山斩获一银两铜

本报讯(记者 钟成甲 文/图)昨(26)日,“四川农信杯”四川省第十四届运动会青少年乒乓球比赛在乐山市奥体中心继续开打,当日进行甲、乙、丙组男、女团体决赛,共产生8枚金牌。经过激烈角逐,乐山市代表队获得一银两铜,分别为女子团体甲组银牌和丙组铜牌、男子团体丙组铜牌。

接下来,7月27日、28日和29日还将先后进行甲、乙、丙组男、女单打决赛,甲、乙组男、女双打决赛和甲、乙组混合双打决赛。

省运会花样游泳 比赛开启

本报讯(记者 黄曦)昨(26)日,“四川农信杯”四川省第十四届运动会花样游泳比赛在乐山市奥体中心开赛,这是我省历史上第一次在省运会比赛中举办花样游泳比赛。

此次比赛共有来自成都、自贡、乐山等共9个城市的代表队82名运动员参赛,将通过规定动作、单人自由自选、集体自由自选、双人自由自选、混双自由自选5个小项的比拼,产生4枚金牌。

在当日的比赛现场,选手们身穿艳丽的泳衣、头上盘着漂亮的头饰,在水中跟随音乐变化出各种各样的造型,让大家看得赏心悦目。经过一天的激烈角逐,来自成都市代表队的徐可意、南充市代表队的何美希、攀枝花市代表队的唐子茜分别获得单人自由自选金、银、铜牌。

四川省第十四届运动会

“四川农信杯”四川省第十四届运动会

金牌榜

单项奖牌

贡献奖

排名	单位				
1	成都	26	17	12	55
2	广安	20	14	20	54
3	凉山	17	9	18	44
4	乐山	14	11	13	38
5	自贡	13	15	9	37
6	绵阳	13	9	13	35
7	德阳	11	13	10	34
8	雅安	5	8	14	27
9	宜宾	5	6	7	18
10	遂宁	5	5	14	24
11	阿坝	5	3	7	15
12	眉山	5	3	6	14
13	内江	4	6	9	19
14	泸州	4	5	10	19
15	南充	4	3	5	12
16	巴中	3	6	6	15
17	广元	3	4	8	15
18	达州	3	2	6	11
19	甘孜	2	3	11	16
20	攀枝花	2	3	8	13
21	资阳	2	1	1	4

青少年

群众

(截至7月26日22:00)

省运会轮滑冰球比赛开赛

本报讯(记者 唐诗敏)昨(26)日,“四川农信杯”四川省第十四届运动会轮滑冰球比赛在乐山市体育中心开赛,来自成都、内江、自贡等市的6支队伍共132名运动员参赛。

开赛首日,各支队伍轮番登场,运动员身披“运动铠甲”驰骋在赛场上。滑行、拼抢、对抗、击球……大家在激烈的较量中角逐中,展现出协作、拼搏的运动精神。

据了解,本次比赛将持续至7月28日,采取单循环竞赛方式,按积分排出名次。比赛采用3分制,常规比赛时间内获胜队积3分,负队积0分,平局每队各积1分。

按疫情防控要求,本次比赛全程闭环管理。

省运会曲棍球比赛开赛

组循环赛,第二阶段为交叉淘汰赛,三个组别比赛均录取前八名,并对前三名颁发奖牌。

在当日下午甲组德阳代表队对战成都代表队的比赛中,双方运动员使出浑身解数,比分你追我赶,将比赛一次又一次推向高潮。最终,德阳队以2:1的成绩获得甲组冠军,曲棍球比赛圆满结束。

省运会曲棍球比赛乐山代表队勇夺两个第一

颁奖仪式结束后,乐山市代表队丙组教练陈霞洋溢着幸福的笑容。据她介绍,自2005年犍为县第一中学女子曲棍球队正式成立,17年间球队及球员曾多次征战全运会、冠军杯等比赛,“所有冠军都拿过,除了省运会。”

此次赛事在最后一轮交叉赛中,乐山市代表队乙组对阵达州市代表队,以9:3的成绩取得乙组第一名;丙组对阵达州市代表队,以4:1的成绩取得丙组第一名;甲组对阵南充市代表队,以6:3的成绩取得第五名。

省运会赛事项目介绍

花样游泳

花样游泳,是融入舞蹈和音乐的一项优美的水上竞技项目。原为游泳比赛间歇时的水中表演项目,由游泳、技巧、舞蹈和音乐编排而成,有“水中芭蕾”之称。

花样游泳起源于欧洲,1920年花样游泳创始人柯蒂斯将跳水和体操的翻滚动作编排成套在水中表演,在原有的基础上又逐渐配上舞蹈、音乐和节奏。起初仅作为两场游泳比赛的场间娱乐节目,后来逐渐融入舞蹈和音乐,成为一项优美的水上竞技项目。1984年第23届洛杉矶奥运会上,花样游泳成为奥运会正式比赛项目,有单人和双人两项。

中国在这个项目上也进步很快,1987年第6届全运会将花样游泳列入正式比赛项目,成绩逐年提高。2008年北京奥运会夺得首枚奥运会奖牌。

2015年7月25日,第16届国际泳联世界锦标赛花样游泳男女混合双人技巧预赛在俄罗斯喀山市举行,本次世锦赛花样游泳新增男女混合项目,这是花游男选手首次在世锦赛中亮相。

(据省运会官网)