



美丽的林丰村寨



载歌载舞

文明花开结硕果

■ 周家伊 记者 赵径

树立文明新风 建设美丽宜居新农村

物质生活好起来了,精神生活也要充实起来。近年来,林丰村“两委”以人居环境整治为抓手,以精神文明创建为重点,加强基层治理,村容村貌不断改善,精神文化生活不断丰富、文明素养不断提升。

“现在的农村生活和以前完全不一样了,公路修到家门口,村上还请专家来给我们讲课,教我们学习汉语、法律知识,组织开展各种活动丰富我们的生活。”村民洛子根喜表示,“彝汉大交融,我热爱我的家乡,热爱这片土地。”

开展创建活动,树立文明新风。林丰村“两委”采取彝族“故事演讲+听写竞赛+歌舞表演”和集中授课、以案说法等方式,积极开展“鸽鸽讲堂”“农民夜校”“新彝人、新家园、新生活”等形式多样的活动,丰富村民精神生

活。结合五星评比、环境卫生评比等活动,破除陈规陋习,推进庭院改造。

“林丰村作为金口河区彝、汉共居乡寨,我们始终坚持以社会主义核心价值观为引领,修订村规民约,移风易俗,规范村民道德行为,树立淳朴民风。同时还积极开展‘尊老爱贤’等先进表彰评选活动,激发先进模范引领力量,让林丰这座新农村树立新风气、更具新活力。”林丰村党支部书记阿者可布说道。

一个普通的小村庄从“区级文明村”到“全国文明村”,精神文明之花种子已经生根发芽,文明新风在耳濡目染中注入百姓心田。如今的林丰村,文明开出朵朵鲜花,产业结出累累硕果,幸福洒满每个角落。

(图片由金口河区融媒体中心提供)

夯实经济基础 集体产业遍地“开花”

林丰村位于金口河区西南,毗邻凉山彝族自治州甘洛县,紧靠金口河区八月林自然保护区,平均海拔1400米,是一个“天然氧吧”,高海拔的湿润环境为种植高山有机茶叶提供了良好的生态环境。

“每天天微亮就下地采茶,一直干到太阳落山才回家,一天要在茶山上待十几个小时,虽说采茶是件辛苦事,但能挣到钱,再辛苦都值得。”林丰村一组村民洛子联亮说,外面的茶叶40元至50元一斤,但是林丰村村民自己种植的高山有机茶叶可以卖到85元一斤。高品质的茶叶让茶农的腰包越来越鼓、日子越过越舒畅。

春夏采茶叶、秋冬收药材,这是林丰村民不变的习惯。

林丰村土地肥沃,植被覆盖范围广,生态良好并且共安彝族乡境内成昆铁路

复线即将建成,对外交通便捷,交通区位优势明显。近年来,依托得天独厚的生态和区位优势,林丰村采取“合作社+帮扶单位+农户”的产业发展模式,推广示范基地,发展茶叶1720亩,种植川牛膝、大黄等中药材350亩。如今,这里的村民依靠勤劳的双手,已经过上了富足的生活。对于未来,他们满怀憧憬。

“目前,林丰村全村人均年收入已达1.3万元,并且还有可持续、可增长空间。”共安彝族乡党委书记王强表示,下一步,将在林丰村产业结构调整上下功夫,在大力发展茶叶产业的基础上注重上档升级,力争现有产业提质增效。

据悉,林丰村依托资源优势,在全村发展工业原料林12000亩、蔬菜基地500亩、中药材川牛膝150亩、大黄200亩、红阳猕猴桃60亩、羊肚菌50亩。

2020年,中央文明委发布关于表彰第六届全国文明城市、文明村镇的决定。金口河区共安彝族乡林丰村荣获全国文明村称号。时隔两年,记者来到共安彝族乡林丰村,感受文明之花在这里结出的丰硕成果。

走进林丰村,映入眼帘的是一片郁郁葱葱的生态林,上千亩茶园穿插其中,红黄相间的彝家民房沿着溪水而建,勾画出一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕的壮美画卷。

随意走进几户农家,堂前屋后整齐干净,有的农户还在家门口种上了栀子花、月季花、玫瑰花,花香沁鼻,让人不经意间便沉醉于这恬淡的田园风情。农家外的乡间小道上,三五村民交谈问好,脸上洋溢着幸福的微笑。

全福街道

小农场蕴藏大潜力

本报讯(记者 赵径 文/图)近年来,市中区全福街道以实施乡村振兴战略为总抓手,利用地处高速路口、国省干线的区位优势,大力发展以特色水果采摘为主的家庭农场,走出了一条农旅融合的新路子。

眼下正值葡萄采摘时节,位于全福街道石龙村的浩菲家庭农场也迎来了开园。“这里的葡萄往年我们要来摘好几回,家里人都喜欢吃,今年听说开园了,就过来摘些回去。”游客毛力群说。

浩菲家庭农场占地12亩,主要以种植葡萄为主,由于今年雨水较多,葡萄的长势也受到一定影响。农场主胡家兴说:“今年葡萄开花那段时间天天下雨,影响了它授粉、结果,

形成了很多大小果。因为我们采用有机种植模式,口感还是很好。”

浩菲家庭农场只是全福街道探索乡村旅游、农旅融合的一个缩影。近年来,全福街道陆续发展了西瓜、火龙果、蓝莓等数十个以水果采摘为主的农场,总占地面积近千亩,实现四季有果采,每年吸引近10万游客前来体验采摘之乐,带动街道30余户农家乐和民宿的发展,为当地带来1500万元的经济效益。

全福街道党工委委员、宣传委员肖灵表示:“下一步,街道将利用食品加工园区冷链物流等项目,对现有资源进行深加工,打造水果品牌,促进乡村振兴。”

普及食品科学知识

努力提高安全防范能力

