

党员 9671.2 万名 基层党组织 493.6 万个

中国共产党党员队伍持续发展壮大

基层党组织政治功能和组织力凝聚力进一步增强

新华社北京6月29日电 中央组织部最新党内统计数据显示,截至2021年底,中国共产党党员总数为9671.2万名,比上年净增343.4万名。党的基层组织493.6万个,比上年净增11.7万个。中国共产党一路走来,始终把基层党组织和党员队伍建设作为党的基础性工作,不断吸收新鲜血液,着力锻造先锋队伍,使党始终保持旺盛生命力和强大战斗力。

党员队伍规模进一步壮大。党员总数比上年增加3.7%,比党的十八召开时增加15.9%。党的十八大以来实施发展党员总量调控,党员数量稳步增长。2021年,隆重庆祝建党100

周年,充分展示了百年大党的青春活力,各行业各领域的先进分子踊跃申请入党,全年新发展党员438.3万名,比上年净增195.6万名。其中,生产工作第一线的231.1万名,占52.7%;大专及以上学历的211.5万名,占48.3%;35岁及以下的354.0万名,占80.8%。

党员队伍结构持续优化。大专及以上学历党员5146.1万名,占53.2%,比上年提高1.3个百分点;女党员2843.1万名,占29.4%,比上年提高1.0个百分点;少数民族党员728.5万名,占7.5%,比上年提高0.1个百分点。与2012年底相比,大专及以上学历、女性、少数民族党员占比分别提高13.2、

5.6、0.7个百分点。工人和农民仍是党员队伍主体,占总数的33.6%。

党员教育管理不断加强。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,结合开展党史学习教育,健全党员教育工作体系,深入开展讲党课和学习榜样活动,加大党员教育培训力度,各级举办培训班177.3万期,县级以上党委集中轮训基层党组织书记430.4万人次,教育质量持续提升。党的组织生活更加严格规范,424.8万个党支部召开专题组织生活会、开展民主评议党员。

基层党组织不断夯实巩固。全国共设立基层党委27.8万个、总支部

全国登记在册市场主体达1.59亿户

新华社北京6月29日电(赵文君 徐皓冰)截至今年5月底,全国登记在册市场主体1.59亿户,比2021年底增长3.6%。

这是记者29日从市场监管总局获悉的。市场监管总局近日开展质量基础设施助力纾困中小微企业和个体工商户专项行动,统筹发挥计量、标准化、认可、合格评定等要素,帮助中小微企业和个体工商户降低成本,提升产品和服务质量水平。截至目前,全国市场监管部门质量技术帮扶覆盖企业超过1.8万家,其中九成以上是中小微企业。

市场监管总局登记注册局局长杨

红灿介绍,今年三季度,市场监管总局将会同相关部门开展“个体工商户服务月”活动,聚焦个体工商户生产经营需要,为个体工商户提供政策咨询、用工对接、金融支持等各项服务。

据介绍,2021年底,市场监管总局建设运行了“全国个体私营经济发展服务网”,为数以亿计的市场主体提供了了解、申请、享受优惠政策的便捷通道,推动各项惠企纾困政策更好落地实施。截至目前,网站日均访问量1031.51万次,日均查询量325.74万次。下一步,将继续完善网站服务功能,整合各方面政策信息资源,着力解决市场主体反映强烈的信息不对称难题。

六部门发文力争到2025年

重点工业行业能效全面提升

新华社北京6月29日电 记者29日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、国务院国资委、市场监管总局等六部门联合发布《工业能效提升行动计划》,提出到2025年,重点工业行业能效全面提升,规模以上工业单位增加值能耗比2020年下降13.5%。

推进工业能效提升,是产业提质升级、实现高质量发展的内在要求,是降低工业领域碳排放、实现碳达峰碳中和目标的主要途径,也是培育形成绿色低碳发展新动能、促进工业经济持续增长的重要举措。

近年来,我国工业能效水平不断提升,规模以上工业单位增加值能耗大幅下降。“十四五”时期,要支撑制造业比重保持基本稳定,用能需求将刚性增长,重点行业领域进一步提高能源利用效率,推动优化能源资源配置至关重要。

行动计划明确主要目标,提出到2025年,重点工业行业能效全面提升,数据中心等重点领域能效明显提升,绿色低碳能源利用比例显著提高,节能提效工艺技术装备广泛应用,标准、服务和监管体系逐步完善,钢铁、石化化工、有色金属、建材等行业重点产品能效达到国际先进水平,规模以上工业单位增加值能耗比2020年下降13.5%。同时,结合产业发展实际提出一系列具体目标,如到2025年,新增高效节能电机占比达到70%以上,新建大型、超大型数据中心电能利用效率(PUE)优于1.3等。

行动计划提出大力提升重点行业领域能效,持续提升用能设备系统能效,统筹提升企业园区综合能效,有序推进工业用能低碳转型,积极推动数字能效提档升级,持续夯实节能提效产业基础,加快完善节能提效体制机制等7个方面任务。

又到荔枝收获季



时下正值荔枝收获季节,广西钦州市钦南区沙埭镇杨梅村村民在荔枝园里忙着收获荔枝,供应市场。

图为6月29日,一名游客在广西钦州市钦南区沙埭镇杨梅村荔枝园采摘荔枝。

新华社记者 张爱林 摄

搭建平台+扩岗补助

四川多措并举“稳就业”

新华社成都6月29日电(记者 陈健)6月29日上午,在位于成都市青羊区的成都人力资源服务产业园,一场轨道交通及汽车产业专场招聘会正在举办。“我投递了简历,觉得就业机会比较多,只要踏实肯干,总有适合自己的工作。”来自成都一所高校的应届毕业生赵永捷说。

这场招聘会,是成都市人社部门“百日万企高校毕业生系列招聘活动”内容之一。在四川,各地正推出系列措施“稳就业”。

内江市人社局副局长倪旭说,为稳定和扩大就业,内江市近日出台20条政策措施,从助企纾困“稳就业”、助推创业带动就业等5个方面发力,力争今年全市实现城镇新增就业3.5万人。

相关部门搭建平台,为求职者和企业当好“红娘”。近日,四川天府新区眉山片区人力资源市场正式投入使用,这是一个集企业招工、个人求职、职业指导、就业政策宣传为一体的人才服务平台。“在这里感觉就业机会比较多,我了解了几家企业的工作待遇,回去再考虑一下。”前来找工作的当地居民程英说。

农民工是四川“稳就业”的重点之一。眉山市彭山区谢家街道义和场社区农民工综合服务站今年5月建成投

入使用。这里不仅可以为农民工提供企业招工信息,也可以为农民工提供住宿服务。

四川省农民工服务中心主任张凯钊说,在村和社区建设农民工综合服务站的工作正在全省开展,力争在“十四五”末全省村和社区农民工综合服务站覆盖率达到90%。

在促进脱贫人口就业方面,四川正在依托东西部劳务协作、川渝劳务协作和省内外对口帮扶机制,有序组织脱贫劳动力转移输出就业。同时,拓展政府投资建设、以工代赈等项目吸纳空间,确保全省脱贫人口务工就业规模总体稳定。

高校毕业生也是四川“稳就业”的一个重点。在位于成都东部新区的吉利学院,不久前举办了一场“公共就业服务进校园”活动,60余家企业为高校毕业生带来1488个岗位。人社部门还搭建“线上直播棚”,邀请3家企业招聘负责人通过直播方式推介岗位。

记者从四川省人社厅了解到,为鼓励企业吸纳高校毕业生就业,四川出台政策,对于企业招用毕业年度高校毕业生,签订劳动合同并参加失业保险的,按每人1000元的标准,向企业发放一次性扩岗补助。

助力乡村振兴 智造宜居乡墅

——聚焦中国建材—华构科技新型房屋

■ 记者 尹瑶

党的十九大做出了“乡村振兴”这一重大战略部署,其中一个重大目标就是要“让农村成为安居乐业的家园”,改善农村人居环境、发展涉农产业是首要任务。

中国农村聚居分散、居住条件简陋,农村住房建设点多面广,规模小,但总体体量大,涉及千家万户。从目前的总体情况来看,农村自建房屋普遍存在风貌差、品质差、不节能、闲置大等问题。以乐山农村地区新建房屋为例,小洋楼普遍,缺少乡土气息,养殖、仓储、生活等功能混搭,环境较差;农房建设少有正规施工单位,追求低成本建设,加之监管薄弱,部分房子建成后就成了危房或问题房;农民进城务工或定居,房屋大量空置。而且由于农民没有稳定收入和担保途径,金融产品服务弱,建房经济压力较大。

因此,在农村推广标准化、工业化的房屋,可有效推动农村既有房屋改造升级,发挥其节约资源能源、减少施工污染、降低废弃垃圾排放、提升房屋质量安全、提高劳动效率等优势,对加快宜

居宜业美丽乡村建设及农村生态环境保护和节约资源意义重大。

新形势带动新农产业蓬勃发展,新时代催生乡村房屋庞大市场。凭借深耕装配式建筑市场多年丰富经验,同时充分发挥作为中央企业的优势和使命责任,为助力乡村振兴,响应国家宜居农房建设政策,2019年,华构科技整合装配式建筑设计、部品制造、建筑施工和供应链物流等全产业链能力,布局新型装配式PC乡村房屋市场,开展新农人人居和产品研究,华构房屋正式启航。

华构房屋以自营能力打造“好技术、好设计、好材料、好建造、好品质”五好标准化房屋。通过传统房屋建设与新型工业化融合,以标准化、工业化、信息化和智能制造的模式,像造汽车一样造房子,发展乡村房屋工业化智造产业,不仅可以更好地服务乡村振兴,还能促进建材建筑业升级,推广绿色智能家居,培育形成新兴产业市场,促进装配式建筑绿色新发展格局构建。



华构乡村别墅效果图



▲华构科技新型房屋生产基地

强大技术支撑 保障产品安全可靠

“像搭积木一样建房子”“像造汽车一样造房子”,说起来轻松简单,背后却是从研发、设计、装备、制造到总装自主知识产权的全产业链技术体系提供的强大支撑。

在房屋生产制造方面,华构房屋紧密依托中国建材集团旗下专业从事装配式建筑的华构住工,作为专业从事装配式混凝土各类产品制造30余年的企业,华构住工建成了国家首批装配式建筑产业基地,拥有涵盖房屋、市政、交通、水利、农牧等各领域的PC产品体系,在新农房、新能源、现代农业产业等领域积累了大量先进技术支撑,并拥有100多项发明专利、4个省级技术创新平台、多个区域联合工厂、50万m³PC构件年产能以及专业化装配式工业互联网运营平台,目前公司已在2000多万平方米建筑中践行装配式技术和产品,成为我国西南地区装配式建筑行业头部企业,产品质量被广泛认可。

在房屋设计方面,华构房屋整合了西南首批工业化建筑专业技术研究机构,由国内知名建筑大师领衔,100余名顶尖行业技术顾问支持,30余名专职设计师全部具有中

高级职称,技术骨干曾参与四川省住建厅装配式农房图集编制。

在房屋建造方面,华构房屋整合拥有4项工程二级资质、核心建造专利14项、多次在国家和省市装配式建筑安装技能大赛中斩获殊荣、曾参与建设15项国家和省市装配式示范项目建设的专业装配式建筑施工单位,建造实力过硬。

在供应链物流方面,华构房屋整合了四川首个专业装配式建筑PC供应链企业,从业年限超过20年,且建有严格材料供应商信用体系,形成了高于行业标准的长期工程项目供应链服务能力,保障产品在最短时间内无损耗运至施工现场。

善建设者、无止境。新形势下推动农房改造提升,培育壮大新兴产业,助力乡村振兴,作为央企,华构始终谨记肩头使命。“未来,我们将抓住成渝地区双城经济圈建设的历史机遇,面向京津冀、长三角、粤港澳大湾区和西北地区,在城市建设、工业园区建设,市政、交通、水利项目,新能源、新农房、现代农业项目方面,全面推动绿色装配化建筑应用推广,同时进一步在新型房屋等细分领域做好风貌、户型和功能优化升级,让乡村与城市协同发展,助力宜居宜业美丽新生活。”华构房屋负责人表示。

一站式服务 打造整体交付新方式

相比于传统的乡村自建房,华构房屋由于形成了标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用的标准化流程和产品模式,有效解决了大部分乡村住宅建设面临的设计不合理、施工不专业、过程不省心、造价无底调、效果无保证、售后无人管等问题,充分保障了客户权益,打造出真正意义上的宜居新农房建设一站式省心服务。

2021年6月23日,华构首套川西风格的中式合院竣工交付。作为华构推出的首款标准化高品质乡村别墅,中式合院采用精装修交付,结合了川西地区传统合院民居风貌、厅堂文化和休闲种植需求。主体采用装配式混凝土板式结构,房屋主体使用寿命可达100年,抗8级以上地震,60~100天可实现交付,建造效率较传统建造方式提升了1.5倍以上。

在业主张某看来,农村市场上有很多施工队,也有成熟的房屋公司,但最终选择华构,就是相信华构的品牌实力,为了放心、省心。“我很看重公司具有全产业链的产业能力和央企背景,房屋质量安全有保障,由专业设计院和施工企业建造,布局合理、美观大气、品质可靠,主要装修材料用的是大品牌,而且建房时间短,施工过程自己一点不用操心,总体价格算下来与其他邻居的开支也差不多”,张某

表示。

出于落叶归根、回归乡土的本心,很多人内心深处总期盼着回乡建房,改善父母居所,传承子孙后代。建“让业主省心且放心的高品质乡村别墅”,正是华构新型房屋的初心。

“我们的产品实现了别墅标准化整体交付,业主只需要提供宅基地,挑选一款别墅产品,交付后购买家具家电即可入住。施工过程中严格按照效果图还原,按合同清单交付,从别墅建筑主体到室内装修全包,标准产品,统一价格,中途不加价,保证落实效果。提供专属管家服务,业主不用回家就可以多角度视频监控,手机随时随地查看建设现场。而且房屋交付后,我们还将预留售后质保金,24小时响应,提供长期保修服务,让业主安居无忧。”华构房屋负责人介绍。

打造百年墅居,还原美丽田园梦。华构新型房屋已形成华府、华院、华居三类产品线,以满足客户不同层次需求,且多套产品已建成交付,精工品质和贴心服务受到业主的高度肯定,在乐山市场得到积极关注。



本文图片由华构科技提供