

乐山市商业银行

岗位着色旗更鲜 红色引领新发展

记者 祝贺

(本版图片由乐山市商业银行提供)



坚持社会主义先进文化前进方向
坚持面向基层 服务群众

党建引领,金融服务有温度



党建联盟促合力,激发强劲动能

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。

乐山市商业银行(以下简称“乐山商行”)始终旗帜鲜明讲政治,切实担当地方国有金融企业的“政治使命”,坚决贯彻执行中央、省市的重大决策部署,坚定服务地方、服务中小、服务城乡“三服务”发展理念,坚守同生、同荣、同发展“三同”经营理念,在稳住“经济基本盘”,与区域经济同生共荣上答好“商行答卷”!

近年来,乐山商行转型提质成效明显,发展势头强劲,实现规模、效益、质量的均衡协调发展,资产规模年末将达到1600亿元,存贷规模稳定增长,

盈利能力进一步增强,保持全省城商行“第一梯队”,先后荣获四川诚信企业、支持实体经济先进单位、助力脱贫攻坚先进单位、共产党员示范单位、巴蜀慈善奖等荣誉称号……高质量发展背后,彰显的是乐山商行始终坚持党建引领,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用,把党的建设贯穿于改革发展全过程中,内化于心、外化于行,形成了指导实践、推动工作的强大动力。

乐山商行现有员工1700余人,除乐山外在成都、绵阳、眉山、宜宾、泸州、南充、自贡、内江、资阳、甘孜等10个市州设立分行,控股3家村镇银行。行党委现有4个党总支、37个党支部、党员600余名,全行建成17个“党员工作室”、11个“党员先锋岗”、58个“党员示范岗”,设有“红色信贷员”300

名。一个支部就是一座堡垒、一个党员就是一面旗帜。如何把党建工作抓实,找到党建引领经营发展的有效切入点,以服务地方经济社会发展和企业经营发展成效作为检验党建成果的重要标准,是近两年乐山商行党委在工作实践中着力探索的重要课题。近年来,乐山商行创新思路,铸造“党建+金融”品牌模式,探索“三融三创”发展路径:坚持党建重心与企业中心融合,创建助推发展的“红色动力”;坚持作用发挥与能力提升融合,创建示范引领的“红色先锋”;坚持红色引领与人文关怀融合,创建凝心聚力的“红色文化”,创新“红色+特色”服务方式,把政治力转化为生产力,把文化力转化为竞争力,把凝聚力转化为战斗力……开辟了一条独具特色的党建引领金融发展的新路径!

彰显“红色金融”使命担当

作为一家本土成长起来的国有城市商业银行,乐山商行党委坚定传承国有金融企业的“红色基因”,始终围绕各级党委、政府工作中心,服务地方经济社会发展大局,主动融入区域经济发展大局,与地方共生共荣、同频共振。乐山商行紧跟“成渝地区双城经济圈”国家战略,紧扣市委“345”工作思路,围绕市委、市政府明确的“重大产业项目攻坚年”经济工作主题,重点支持“中国绿色硅谷”“挂图作战”重点项目,特别是重大产业项目发展,为稳增长、调结构、促转型、惠民生,精准贡献了金融力量。

近年来,市委、市政府坚决扛起省委、省政府赋予乐山建设“中国绿色硅谷”的使命,实施晶硅光伏产业“头号工程”,打造全球晶硅光伏产业投资首选地,努力建成世界级先进制造业集群。2021年10月,由人民银行乐山中支、五通桥区政府主办,乐山商行承办的“中国绿色硅谷”研学活动走进“绿色硅谷”,会同各金融机构开启政、银、企绿色金融对话“直通车”;乐山商行主要负责人率队,多次深

入“绿色硅谷”,将金融产品和政策“送货上门”,为晶硅光伏产业链绿色项目打通资金堵点提供坚实保障。目前,乐山商行已先后支持“中国绿色硅谷”重点项目15亿元,重点支持了晶科能源、协鑫集团等重点企业,为建设“中国绿色硅谷”添砖加瓦。

四川罡宸不锈钢有限公司各条生产线上,一片热火朝天、井然有序的生產景象。这家从破产重组成长起来的企业,之所以能“二次崛起”,离不开金融赋能。2020年以来,罡宸不锈钢先后投入8亿元作技改升级。乐山商行为其注入5亿元,为企业“涅槃重生”奠定了坚实基础。目前,企业已实现全系列不锈钢及新型特钢材料生产。激活一家企业盘活一座钢城——围绕罡宸聚合上下游企业,沙湾区已全面形成“冶炼、热轧、酸洗、冷轧、制品、市场”的完整产业链,成为全国七大不锈钢产业集群之一。

这些仅是乐山商行服务区域的一个缩影。在创新探索绿色金融服务方面,乐山商行领先一步,将绿色金融发展战略贯穿于

业务之中,支持低碳、环保、环境友好型企业茁壮成长,绽放绿色金融之花助推区域经济转型升级。2017年,乐山商行发行了全省第一支绿色金融债,2021年,发放了全省第一笔CER碳排放权质押贷款,绿色信贷投放近100亿元。

当前,乐山商行党委聚焦稳增长“基本盘”,快速制定出台“实施金融助企纾困工作方案”,将中央、省市政策措施迅速落实到实体经济。该行提出投放增量、纾困扩面、融资降本、投向精准、服务提速“五个工作目标”,围绕党委、政府重点支持行业和产业,切实降低实体经济贷款利率,实施减费让利,提速贷款审批流程,落实应延尽延政策,创新金融产品,促进创业就业等多项举措精准发力,稳企业、保就业、稳预期、增信心,切实打通金融“最后一公里”,为纾困市场主体送去“及时雨”。

“成为区域发展的推动者、美好需求的满足者、国企改革排头兵、金融中心的领头羊”,乐山商行“十四五”发展蓝图,在与地方共生互生、共同成长中,正加快变为现实。

铸造“党建+金融”红色品牌

乐山商行党委积极探索党建与业务工作抓手,形成党建“牵线”、党员“带头”、金融“搭台”、服务“唱戏”的金融服务新格局,打造国有金融企业“党建+金融”品牌,将党建工作优势转化为助力发展的优势。

——建设一支“红色金融先锋”。在全行树立党的建设落脚在业务服务最前沿,支部是党员之家,是业务主阵地,是服务第一线的工作理念。开展示范党支部、党员先锋队、党员示范窗口和示范岗建设,精心选派一批政治素质过硬、业务素质精良、工作热情饱满、服务态度热情的党员和业务骨干组成红色服务队伍,构建“N+党员先锋队”模式,建设一定数量的党员业务先锋队,在服务中亮明身份,接受监督,树立形象,以提升支部战斗力和金融服务能力,争取更好更优的经营业绩为标准,发挥好广泛联系群众、服务客户的桥梁纽带作用。通过“红色金融先锋”示范建设,发挥基层党支部“战斗堡垒”示范作用,在服务区域经济,抢抓发展先机中树立冲锋在前、开疆拓土、攻坚克难的一线“先锋队”旗帜,形成了一支支“尖刀团”,在异常复杂的情势下,保证了全行稳健向好发展。

在服务地方经济发展中心,在服务实体经济,在阻击疫情稳住经济“基本盘”的“战场上”,总有一批商行人,身着“红马甲”,穿行于园区和企业、社区和商圈,深入田间地头,把金融服务送到家门口,把金融服务送到心坎上……他们便是客户和群众心中的“金融保姆”和“红色信贷员”。

——打造一批“红色金融基地”。开展“双基双联”共建,近年来,该行在各机构所在地,通过主动遴选一批“金融供给不充分、金融需求旺盛、群众愿望迫切”的乡村、街道、社区、园区、企业等,按照成熟一个建设一个的原则,建成一批“红色金融基地”。力求业务发

展到哪里,党的组织就建设到哪里,党的工作就延伸到哪里,真正实现红色金融引领全程,红色服务贯穿全程。通过“红色金融基地”,探索开展银政、银企、银农、银商对接的“党建+金融”党建共享新路径,以党建日活动为载体,借助党建党组织平台和优势,加强党建工作及资源交流共享,打通联系和服务群众、企业、客户渠道,共同搭建融资服务平台,把党委政府“政策红利”第一时间传导到小微和实体经济,打通金融服务“最后一公里”。截至目前,乐山商行共创建“党建+金融”示范基地50个,向小微企业累计授信余额100亿元。

2021年5月,乐山商行与马边后池村、小谷溪村举行“党建+金融”示范基地授牌授信仪式,向后池村整村授信300万元、向小谷溪村部分村民授信兴农贷共计75万元。

2021年6月,乐山市中区支行与苏稽新区社区正街党支部、兴嘉集团建立“党建+金融”基地,已为该基地发放创业担保贷等共540万元。

2021年6月,成都普惠都都团队与仁和社区建立“党建+金融”示范基地,已为该示范基地内小微企业授信金额约400万元,向小微企业贷款余额超过1亿元。

……

——一组组振奋人心的数字背后,是该行以党建为引领,聚合合力、促发展,赋能实体的坚定信心。

——量身定制一组“红色金融产品”。针对红色金融基地企业、商户和群众不同层次金融需求,该行推出了“先锋卡”“先锋贷”等特色金融产品,针对性定制开发存、贷等现代金融技术和产品,做到一个基地、一组产品、“一揽子”服务,打造乐山商行“红色基因”的特色服务。在当前抗击疫情和稳住经济“基本盘”大背景下,乐山商行精准发力,创新推

出“文旅贷”“战疫贷”“复工贷”“春茶贷”“消费贷”,并先后推出线上产品“乐税贷”“政采贷”“电子投标保证金”等系列特色产品,加快推动乡村振兴项目贷、基础设施项目贷、“双碳”助力贷、专精特新助力贷等产品创新,有力有效支持党委政府工作中心,精准服务复工复产,为助力稳住经济“基本盘”贡献力量;以金融为能量之源,蓄润泽温暖之力,努力打造更加包容、更具温度、更有担当的银行,夯实了“市民银行”形象口碑。

“只用了两天时间!在‘红色信贷员’的帮助下,我获得了20万元的创业担保贷”。市中区苏稽镇个体户程某某,正当他为店面装修资金一筹莫展时,乐山商行“红色信贷员”主动上门对接,解决了他的后顾之忧。

马边彝族自治县民主镇小谷溪的村民立古,在乐山商行“红色信贷员”的帮助下获得了20万元的“兴农贷”,改建羊圈发展养殖业,开启了自己的创业之路。

——彰显一流“红色金融服务”。乐山商行党委建立工作机制,成立工作组主动加大向地方经济部门、县(市、区)党委政府的汇报沟通力度,积极走访园区、企业、商圈,精准对接金融需求,开展多层次、多形式的银企融资对接活动。着力“重点+精准”,让“红色金融产品”既精准浇灌经济发展“主动脉”,又普惠润泽经济发展“微血管”,为地方经济社会发展注入金融“活水”。坚持“科技引领”“移动优先”,“线上+线下”加大科技渠道和移动金融服务创新,切实增强客户体验和满意度。积极探索“最多跑一次”和“送服务到家”等服务改革、效能改革,通过“五步工作法”敲门、“五送活动”上门、“五个一工程”进门、“五心服务”获客,提升主动服务、优质服务意识,让服务下沉,让客户满意度、体验度上升,开辟了党建与金融深度融合发展的特色新路径。

后记

作为地方经济社会发展的重要金融服务力量,乐山商行开拓创新,通过党建引领、金融赋能实体作为自身的战略主航道,坚定走出一条转型提质、差异化竞争的特色发展之路!

——探索了党建与经营融合的有效载体。通过“党建+金融”,初步打开了一直以来抓党建与抓经营发展有效融入、相得益彰的“思路瓶颈”,既发挥了党建工作的核心引领作用,丰富了抓党建工作的形式和载体,又在基层创建规范和加强了基层组织标准化建设。

——党建引领业务的抓手更实。“党建+金融”新模式,把党建同各业务领域、同各业务岗位、同服务对象、同广大市民紧密联系在一起,基层对党建促发展为抓手更实际、更直接,党建与业务有机“联手”,增强了基层党员抓党建工作的“获得感”。

——联建共建、共建共享机制更畅通。同在一面党旗下,通过“党建+金融”,受到了各地党委政府、街道社区、服务对象的点赞和大力支持,既创新党建工作新模式,传递了党建正能量,强化了金融服务,又开辟了业务新增量。

——调动基层路更宽。通过“党建+金融”,在推行实施中,把党建工作转化为看得见、摸得着的具体工作,让每一位党员在党建工作中都能找到自身定位,把基层党组织和党员先锋模范作用体现到了实实在在的经营业绩,基层支部和党员对“党建+金融”兴趣极大,无论是阵地建设还是“党员先锋队”的建设,投身参与热情高涨,让每一位党员都全力投入到基层党建中来,具体实施的想法、方案设计更加接地气,方法措施更贴近客户。

奋进新征程,建功新时代。坚持“党建”掌舵,领“航”前行,乐山商行定将奋楫争先,行稳致远。