

筑牢长江黄河上游生态屏障

——六论深入学习贯彻省第十二次党代会精神

■ 四川日报全媒体评论员

长江与黄河是中华民族的母亲河，孕育了生生不息的中华文明。四川地处两条母亲河上游，省第十二次党代会明确将筑牢长江黄河上游生态屏障作为四川接下来五年的重点工作之一，我们要坚定践行绿水青山就是金山银山理念，进一步树牢上游意识、强化上游担当，推进美丽四川建设，促进人与自然和谐共生。

生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题。作为长江、黄河上游最大的绿色生态屏障和主要水源涵养地，四川加强生态文明建设不仅关系巴山蜀水的秀美风光，更关系国家生态安全和长远发展。四川要贯彻落实“一

定要把生态文明建设这篇大文章写好”等重要要求，自觉扛起长江黄河上游生态保护责任，筑牢国家生态安全的战略屏障。

筑牢长江黄河上游生态屏障，要有力有序推进碳达峰碳中和。在保护中实现发展，是推动经济社会高质量发展的内在要求。实现碳达峰碳中和，形成更具可持续性、包容性和韧性的经济发展方式，建立健全绿色低碳产业循环发展的经济体系，是筑牢长江黄河上游生态屏障的根本之策。四川生态本底良好，理应发挥清洁能源资源优势，有力有序推进碳达峰碳中和。要坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进，深入实施碳达峰行动；要加强先进绿色

低碳技术研发应用，强化“双碳”目标科技支撑；要培育壮大清洁能源及其支撑、应用产业，走出一条服务国家战略全局、支撑四川未来发展的绿色低碳转型之路。

筑牢长江黄河上游生态屏障，要推动生态环境保护修复。尽管四川自古就是山清水秀的好地方，但生态环境整体复杂脆弱，需要持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。要加强生态环境分区管控，统筹山水林田湖草沙冰系统治理，稳固“四区八带多点”生态安全格局。要落实河湖长制、林长制，持续实施长江十年禁渔计划，深化黄河干流堤岸侵蚀治理。国家公园体制是我国推进自然生态保护、建设美丽中国、促进人与自然和谐共生的一项

重要举措，要高质量建设大熊猫国家公园，加快创建若尔盖国家公园，持续提升生态系统质量，确保生态环境总体安全。

筑牢长江黄河上游生态屏障，要建立健全现代环境治理体系。现代环境治理体系是推进生态环境保护的基础支撑，健全的现代环境治理体系能够发挥制度管根本、管长远的作用。更好提升生态环境治理现代化水平，就要深入推进生态文明体制改革。要重点围绕建立完善生态补偿制度、推

进跨区域跨流域生态环境保护协同立法和联合执法、完善省级生态环境保护督察制度和监测网络体系等方面，推动形成更加健全、效率更高的现代环境治理体系。

肩负国家生态安全的重大使命，我们必须积极作为，补足短板、千方百计发挥优势，全面落实生态环境保护责任，促进资源永续利用、生态环境不断改善，为子孙后代守护好这一片蓝天、一江碧水、一方净土。

（原载6月16日《四川日报》）

迈步新征程 谱写新篇章
——学习贯彻省第十二次党代会精神

2022年汛前黄河调水调沙启动

从6月19日开始，水利部黄河水利委员会计划通过联合调度万家寨、三门峡、小浪底水库，利用3座水库汛限水位以上38亿立方米腾库迎汛的蓄水和河道来水，实施2022年汛前调水调沙。

图为6月19日拍摄的黄河小浪底水利枢纽工程调水调沙现场（无人机照片）。新华社发（苗秋闹 摄）



南疆“网红村”在“诗和远方”中铺就幸福路

■ 新华社记者 刘兵 杜刚

炎炎夏日，在沙漠绿洲小村农家的抓饭和热腾腾的烤肉，再来一杯凉爽的卡瓦斯（新疆本地特色饮料），实在惬意！近年来，新疆和田地区一些县市积极打造具有浓厚地域特色的“网红村”，吸引更多游客走进和田，助力当地走上实现乡村振兴的新路。

在和田县罕艾日克镇稻香村、和田市古江巴格乡托万特根拉村，道路四通八达，村道两旁家家户户把围墙拆掉或矮化，修葺一新的和田传统“阿依旺”风格民居、葡萄架、菜地、果园尽收眼底，村民们利用自家房屋操办起特色餐饮、农家乐、乐器店、绣坊、民宿等旅游项目。

和田县委常委、统战部部长艾尼瓦尔·阿迪力告诉记者，2019

年全县脱贫摘帽后，对于如何推进乡村振兴，县委提出先试点，再以点带面，稻香村就是乡村“开放式”旅游的试点村。这个村种植水稻上万亩，颇有“水乡”风貌，315国道穿村而过，交通优势明显，最关键的是基层干部通过细致入微的工作，激发起群众积极支持和参与旅游兴村的热情。

村民艾合买提托合提·依合力木2021年8月在自家庭院开起了抓饭店。他说：“去年7月，村委会提出搞‘开放式’旅游，家家户户要拆掉围墙，1万多元修的围墙说拆就拆了？种了一辈子地，搞旅游，能有前途吗？正犹豫呢，县长、乡长、村干部就来给大家开会做工作。县长还在我家住了一晚上，聊了一晚上。村委会安排35个村民代表到喀什古城景区考察了3天，我们才知道在家里搞旅游真能把钱挣了。回来

后在村民大会上，我们就自己当宣传员说服大家。”

托万特根拉村第一书记阿卜杜如斯力·图尔荪介绍，实现脱贫后，现在村里水、电、路、气、通信、安居房甚至下水管网一应俱全，搞乡村旅游的硬件条件都具备了。2020年村里只有7家商户，去年村里开始发展旅游后，服装店、餐馆、美容店、农家乐、采摘园等已有52家商户，30%还是吸引外地人来开的。

去年8月，村民吐尔逊妮莎·吐尔逊响应村委会号召，拆掉自家围墙，白天忙着种大棚，晚上在庭院经营烧烤摊。尽管受疫情影响，游客较少，但每天晚上她也能挣100多元补贴家用。

“开放式”旅游让稻香村、托万特根拉村在当地迅速成为“网红村”，两个村的两委班子还积极引进具备实力的旅游经营企业参与运

营，推动村集体经济效益实现提升。

稻香村引进昆仑绿源旅游开发公司，按照“统一运营、分类经营、品牌为主、农户参与、收益共享”的模式运作。在对旧村改造的过程中，充分尊重村民意愿，按照“一户一案一规划、一房一院一特色、一家一策一业态”，将民族传统文化传承与保护有机结合，保留农户原有的窑坑、禽舍、庭院等农家元素不变，保留原有居住风格不变，最大限度留存“烟火气”。

昆仑绿源旅游开发公司稻香村项目负责人张献忠说，按照村民意愿，全村219户中，66户同意由公司改造民居，并将房屋租给公司经营，

居民搬到由公司免费提供的和田县新城区廉租房，并由公司安置每户1人就业，月工资不低于2000元；其他153户村民愿意自己改造，自己经营，同时自愿加盟公司统一运营指挥或与公司进行股份制合作，公司只收取加盟管理费用或股份分红。

在托万特根拉村，和田航宏农业开发有限公司以每户每年2万元的租金，租下村民闲置的房屋和庭院，改建成徽派仿古建筑，成为和田市区群众度假的好去处。目前，农家乐吸纳全村28人就业，每人月工资2000元以上。

（新华社乌鲁木齐6月19日电）

奋进新征程 建功新时代

农业农村部派出工作组和科技小分队指导抗旱保夏种促夏管

新华社北京6月19日电（记者 于文静）近期，黄淮海大部出现大范围持续高温天气。农业农村部19日派出3个工作组并组织专家科技小分队，赴河北、山东、河南受旱地区，指导地方落实科学抗旱关键措施，高质量完成夏播任务，推进夏管顺利开展。

据了解，5月以来，黄淮海地区降雨偏少、气温偏高，土壤失墒较快，局地出现旱情。特别是6月15日以来，黄淮海大部出现持续高温天气，河北、山东、河南等地最高气温达35至38摄氏度，局部超过40摄氏度，旱情持续发展，给夏种夏管带来不利影响。

农业农村部5月下发通知，提早部署抗旱促夏种夏管工作。6月19日，农业农村部派出工作组并组织专家科技小分队，赴受旱地区开展工作督导和技术指导。

据了解，工作组将实地察看土壤墒情，了解夏种夏管情况，分析评估干旱影响及发展趋势，研究提出对策措施。会同地方农业农村部门，分区域、分作物制定完善科学抗旱保夏种促夏管技术意见。指导各地及时抢墒、造墒、补墒播种，落实抗旱播种技术，确保种足种满、种在适播期；对已播作物及时充分挖掘水源，应浇尽浇；没有水浇条件地块，落实相关措施，提高植株抗逆能力。

21日17时14分夏至：盛夏来临

新华社天津6月19日电（记者 周润健）“黄梅时节家家雨，青草池塘处处蛙。”北京时间6月21日17时14分将迎来夏至节气，标志着炎热的盛夏来临，意味着高温的炙烤开始。

天津民俗专家、专栏作家由国庆介绍，每年公历6月20日至22日之间，当太阳到达黄经90度时，为夏至之始，它是二十四节气中第十个节气，也是夏季第四个节气。“至者，极也”，经过立夏、小满、芒种的不断蓄积，阳气在夏至达到顶点，大自然笼罩在一片炎热之中。

夏至来临之日，太阳直射北回归线，是北半球一年中白昼时间最长的一天，且越往北白昼时间越长。此后，昼渐短，夜渐长，直到秋分，方得平均，我国民间有“吃过夏至面，一天短一线”的民俗说法。

夏至，中国古时又称“夏节”“夏至节”，素有祭拜先祖、祈福美好的习俗。《周礼·春官》中记载：“以夏至，致地方物觴”，周代夏至日祭祈神明，意在消除疫病和灾荒；汉代以后，为祈求五谷丰登、粮食充实，历朝历代几乎都有祭拜仪式。

夏至是民间“四时八节”之一，中国人喜欢美食，不同节令有不同的应景食物。“各地夏至习俗虽有差异，但吃面却大有共识。夏至新麦已收获，人们尽兴吃面，有尝新之意，既解馋享口福，也是盛夏的便捷饭食。南方有阳春面、干汤面、麻油凉拌面等，北方则有打卤面、捞面、炸酱面、冷面等。”由国庆说。

夏至后不久便会进入一年中最热的三伏天，大众该如何养生保健？由国庆结合养生保健专家的建议提醒：饮食上宜清淡，以清补、健脾为原则，可适当多吃些苦味食物，如苦瓜、芹菜、茼蒿、苦菊等，这些食物有利于祛暑益气、除燥祛湿、生津止渴和增进食欲。

LSCB 乐山农村商业银行

真诚真让 惠民惠企

纾困免息券

续贷、新提均可享受

10天免息

支持对象 诚信纳税的中小微企业及个体工商户

线上申请，无抵押，利率低至3.7%

扫描二维码 点击“乐融贷”即可申请

广告



乐山日报公益广告