

奋进新征程 建功新时代

动辄数百上千元,粽子为何总被“奢侈品化”?

临近端午节,粽子销售进入高峰期。近年来,相关部门一直大力整治粽子市场的过度包装与“奢侈品化”。然而,“新华视点”记者近日在全国多地采访发现,一些星级酒店、电商平台销售的粽子,经过豪华包装价格超千元,海鲜、红酒、茶叶等高档礼品成为礼盒搭售标配。有销售人员坦言,高价粽子礼盒大多用于“打点关系”。

■新华社记者
刘扬涛 王皓 刘金辉

“粽子里的爱马仕” 鲍鱼、燕窝、红酒、香烟成“主角”

记者调查发现,“高端”“定制”是高价礼盒的重要卖点。不少高价粽子宣传语直截了当——“送客户领导有面子”。鲍鱼、龙虾、海参、松露、人参统统塞进礼盒。河南郑州金水区一家茶行在端

午节前推出一款售价813元的粽子礼盒,其中包含“黑松露云腿粽”“佛跳墙粽”“阿胶粽”“黑精粽”等4个品种的粽子,还搭配了一饼白茶和一个高档瓷盘。

门店销售人员告诉记者,这款产品被称为“粽子里的爱马仕”,自上架后就十分畅销,如今店里已经没货了,如果想要得先预付全款,从其他门店调货。

北京一家酒店推出了一款端午香粽礼盒,内含三个粽子,售价568元。酒店工作人员告诉记者,这款粽子礼盒的包装以某个系列珠宝为设计灵感,体现高档奢华,门店预售的2000个礼盒一周时间内已全部卖完。

还有豪华礼盒夹带高价礼品。山西太原一家星级酒店推出的端午礼盒,用8个粽子搭配一瓶红酒,售价498元,销售人员告诉记者,礼盒中红酒的单独售价大约为280元,超过整个礼盒价格的一半。

电商平台上这样的情况也不少。在一家网店里,记者看到一款售价3288元的粽子礼盒中配有6小罐茶叶。客服向记者介绍说,他们选用的是特级名茶,市场价格不菲。

豪华外包装是高价粽子的另一卖点。记者了解到,一些商家会为顾客定制粽子礼盒,有纸质的、竹木的、皮革的,还有实木的,价格从几元到几千元不等。知情人士表示,个别粽子礼盒甚至被设计成泥金彩漆等工艺品样式,“每年花在礼盒上的钱比粽子还多”。

送高价礼盒多为“找人办事”

高价粽子谁在买、谁在吃?多位酒店销售人员告诉记者,豪华粽子礼盒大多用来送礼。一些企业负责人表示,粽子只是个幌子,真正要找人办事还要根据其喜好赠送烟酒茶等“附加礼”。

位于北京市西城区的一家酒店近日推出了一套售价1288元的端午礼盒,除了一盒粽子外,还装有茶具、进口红酒、女儿红花雕酒等礼品。工作人员说,这款高档礼盒销量不错,“个人买得较少,主要买家是公司,为了送长期合作的客户、关系人”。

“虽然端午节不像春节或中秋节那么隆重,但走动走动还是必要的。”工程承包商李响(化名)告诉记者,每年端午节他都要给“对接”的办事人送粽子,主要是为了维系关

系。“粽子礼盒档次不能太低,最少也得四五百元,光这一笔开销算下来就得七八千块钱。”

知情人士透露,送粽子只是“最基本的”,如果想找人办事或“打通关系”,除了粽子礼盒之外,还要搭配“附加礼”,如烟酒茶等,有时甚至会直接送卡。

为了规避“反四风”打击,节日送礼也变得更加隐蔽。李响说,“相比起粽子,‘附加礼’更加贵重,有时为了不显得那么扎眼,会用箱子把礼品装起来,粽子放在上面,‘附加礼’藏在下面。”

太原市一家海鲜酒楼的销售人员向记者透露,在选购粽子的同时还可以搭配售价千元的海参、燕窝等礼品,如果觉得东西太多不方便,可以用酒楼的充值消费卡替代。“充五千元、一万元都可以,既能吃饭使用,也能购买店内礼品和海鲜。购卡人的身份信息可以隐去,这样对购买者和使用者都安全。”这位销售人员说。

呼唤粽子回归“本味” 制止不正之风

近期,随着节日临近,多地发布

廉政警示提醒党员干部,端午节是“四风”问题易发多发节点,公款送礼、公款吃喝、公车私用等不正之风容易蔓延,党员干部要廉洁自律,建立健康的人际关系和正常的干群关系。

多位受访人士认为,以粽子为名行送礼之实的歪风应坚决制止,不断净化社会环境,让传统文化的载体——粽子回归“本味”。

河南财经政法大学法学院副教授杨红梅、中央党校(国家行政学院)教授竹立家认为,高价粽子在一定程度上使端午文化变了味,过度包装、华而不实也不利于形成良好的社会风尚。端午节送礼变得更加隐秘化、多样化,应当予以警惕。

近日,市场监管总局发布了《限制商品过度包装要求?食品和化妆品》国家标准第1号修改单,对粽子等商品过度包装、混装高价值商品等问题进行了进一步限制,将于今年8月15日起实施。专家表示,目前市场上豪华粽子问题仍然存在,尤其在新标准正式实施前,更应加强监督管理,纠正不良风气。

(新华社太原6月2日电)



6月2日,湖南省汨罗市举行民间龙舟表演赛,11支龙舟队在汨罗江搏桨跃浪。端午节龙舟历史悠久,是当地十分重要的传统民俗。

图为当日,参赛队伍在龙舟比赛中。新华社记者 陈振海 摄

全国青年发展型城市建设 试点名单公布

新华社北京6月2日电 记者2日从共青团中央获悉,全国青年发展型城市建设试点和青年发展型县域试点名单公布,包含北京市西城区、山西省晋城市、云南省昆明市等45个试点城市(含直辖市的市辖区)、浙江宁波市北仑区、广西南宁市青秀区、四川成都市青白江区等99个试点县域。

据悉,入选的试点地区覆盖全国31个省份和新疆生产建设兵团。此次试点周期为2年。试

点过程中,中长期青年发展规划实施工作部际联席会议办公室等将加强对试点地区的指导,在摸清本地区青年发展底数的基础上,从政策和项目层面出真招、出实招,努力解决青年“急难愁盼”问题,在青年宜学、宜居、宜业等方面,形成一批可复制、可推广的实践经验,更好服务青年成长发展,充分发挥青年创新创业潜能,努力为城市和县域高质量发展探索出一条新路。

经济

铁路部门启动端午小长假运输

6月2日,为期4天的铁路端午小长假运输正式启动,至6月5日结束,预计客流总体回暖,全国铁路日均发送旅客540万人次,比五一假期日均增加200万人次以上。

根据疫情防控最新情况,铁路部门自6月1日起将铁路客票预售期调整为15天。从12306售票系统大数据分析看,铁路客流呈现回暖趋势,部分低风险地区短途客流

今日快读

集中出行。铁路部门将精准实施“一日一图”,在严格落实疫情防控措施的基础上,动态灵活安排运力,适时增开旅客列车,及时发售车票,满足旅客出行需求。

法治 公安部交管局全力护航 2022年高考出行

记者2日从公安部获悉,公安部交管局近日部署做好2022年全国高考交通安全保障工作,安全护考、爱心助考、应急送考,全力护航高考出行,营造良好交通环境。

公安部交管局提醒广大考生、送考人员和驾驶人朋友:高考期间恰逢汛期,强降雨天气增多,极易影响考试出行。要提前了解天气变化、路况信息和出行提示,合理安排行程,科学规划路线,尽量避开拥堵路段。私家车、大客车等送考车辆驾驶人要安全谨慎驾驶,不超速、不超员、不疲劳驾驶,提示考生全程系好安全带。考试期间,请广大驾驶人朋友尽量避开考试路线和考点,确需途经考场周边道路时要遵交规、降车速、勿鸣笛,为考生创造宁静舒心的考试环境。

(以上均据新华社)

快乐一点 无限乐山
下载无限乐山APP 掌握乐山最权威资讯



乐山日报公益广告