

沐川

魔芋产业旺

加速『卖全球』

记者 赵径



共和村魔芋种植基地

科技赋能 种植底气足

当天,记者在共和村魔芋种植基地看到,土地经过整理后呈紫红色,登高远眺,连片规范的土地尽收眼底,颇为壮观。

“我转行到这里流转了250亩地种魔芋,因为沐川有‘魔芋之乡’称号,魔芋不愁销,当地就有回收点,各方面有保障,心里有底气。”业主陈朝焱告诉记者,今年准备种叶面果150亩,商品芋套玉米一起种100亩,边边角角也用于商品芋套玉米,充分利用每寸土地,实现土地利益最大化。

共和村只是沐川县发展魔芋种植的一个缩影。时下,在底堡、永福、沐溪等乡镇,随处可见村民抢抓农时种植魔芋的景象。

据了解,“十四五”期间,沐川县将魔芋作为三大特色农业产业之一,通过实

施政策、资金、农机器具、建越冬大棚等农业补助,引导业主和村民大力发展魔芋种植。

位于沐溪镇松林村的魔芋科技示范园项目建设已进入尾声,预计整个项目将于7月完工。

魔芋科技示范园是沐川县国家级“粮油+魔芋”现代农业产业园核心项目,占地603亩,总投资9463万元。园区以品种展示、良种繁育、科技示范为一体,集成大数据、物联网、智慧农业、绿色防控、农产品溯源、水肥一体化等现代农业要素,配套农旅基础设施,计划打造成渝地区双城经济圈魔芋产教研学的新高地。

项目建成后将成为沐川魔芋产业展示窗口和现代农业科技成果转化孵化器,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

加速跑 产品“卖全球”

近日,根据国家知识产权局《商标公告》显示,由沐川县魔芋协会申报的“沐川魔芋”地理标志,已由国家知识产权局核准注册成功。森态源生物科技有限公司将借助“沐川魔芋”商标搭建天猫旗舰店,打通线上销售平台,开拓国内营销市场。

“我们企业也想利用‘沐川魔芋’这个金字招牌,开拓国内销售市场,通过线上销售平台,比如淘宝、叮咚买菜、京东等进行销售,今年国内销售收入预计在4000万元以上。”森态源生物科技有限公司总经理刘磊说。

森态源生物科技有限公司是一家集魔芋种植、生产加工、产品销售、技术研发为一体的国家级龙头企业,全年加工鲜芋3万余吨。

此次成功注册地理标志保护商标,将进一步提升“沐川魔芋”知名度和美誉度,创造更高的产品价值,为沐川县魔芋产业做大做强、推动产业可持续发展注入新的动能。

此外,沐川县瞄准欧洲、东亚市场对魔芋养生食品新兴消费需求,打造基地种植、精深加工、品牌销售全产业链,推动本土魔芋制品加速“卖全球”。森态源生物科技有限

公司2021年出口创汇超过2310万美元(1.47亿元),占全省魔芋行业出口额的22.5%。

除大力发展魔芋产业外,沐川县将充分挖掘本地特色资源,着力打造特色品牌,重点加强地标培育,打造地标品牌、突出地标保护,不断以知识产权助推乡村振兴,助推沐川县域经济社会高质量发展。

(图片由沐川县融媒体中心提供)



魔芋基地种植忙



魔芋长势喜人

农科技园地



如何培育高产西瓜苗

1. 播种前先进行浸种催芽。首先要进行西瓜种子消毒,再用新高脂膜液浸泡,可保温、保湿、吸胀,提高种子发芽率,使幼苗健壮。

2. 驱避地下虫害,隔离病毒感染。浸种后使用种衣剂进行催芽,出芽后播种。每个营养钵或营养土块中央播一粒发芽的种子,覆土厚1.5厘米左右。覆土不能过浅,否则容易使幼芽干枯。

3. 苗期管理。播种后,在苗床上每隔50厘米左右插一竹拱,上覆银灰色尼龙纱网,下雨天可覆盖塑料薄膜防雨。晴天时揭开薄膜通风。为防止阳光直射幼苗,在中午阳光强烈时可适当遮花荫。苗床上发现蚜虫时,立即用药剂防治。保证苗床见干见湿,避免苗床湿度过大或干旱。

(编辑 邓秀英 综合)

创富



张素容: 养殖跑山鸡 闯出致富路

本报讯(罗建中)近日,笔者在市中区剑峰镇五星村三组张素容家的养鸡场看到,一只只毛色光亮的跑山鸡正争先恐后地抢食玉米和饲料,不久便可出栏。据了解,在张素容的带领下,该区剑峰、土主、青平等镇900多户农户养殖跑山鸡,去年出栏商品鸡20多万只,产值700多万元。

2009年,怀揣着回乡创业梦想的张素容经过实地考察,决定养殖市场需求较大的跑山鸡。她和丈夫说干就干,在自家房屋旁建起一幢鸡舍,培育了几百只鸡苗。由于当年行情极好,养殖不到4个月的跑山鸡销售一空,赚了1万多元。

试养取得成功让张素容十分开心,她又筹集资金扩建了3幢鸡舍。但由于进货渠道把关不严,导致一次性购买的2000只鸡苗接种不当,出现大规模病死,损失惨重。在家人和朋友的支持下,张素容重振旗鼓,通过与正规公司签订长期采购合同、积极参加养殖培训、规范鸡舍防疫布局等方式,科学制订“购、养、销”全套流程,养殖场逐渐扭亏为盈。2013年底,张素容申请成立了乐山市市中区文氏畜禽专业合作社,养鸡规模扩大到1.1万只。合作社从事生态跑山鸡养殖,严把场地选择、鸡苗引进、疫苗接种、饲料选择、疫病防控、出栏时间等各个环节质量,养殖的跑山鸡毛色光亮、肉质鲜嫩,受到市场青睐。目前,合作社已与多地酒店、食品公司、农家乐等签订长期合作协议,形成产销两旺的良好势头。

自合作社创建以来,张素容积极响应政府号召,不断吸纳农民成员、困难群众及残疾人入社,免费开展技术指导、兽医上门等服务,去年义务培训养鸡户500多人次。目前,合作社共有农民成员111人,其中贫困户及残疾人比例达75%以上,辐射带动养殖面积2000余亩,累计带动900余农户及残疾人增收。剑峰镇五星村二组胡秀容在张素容的传、帮、带下,去年出栏跑山鸡1万多只,纯收入5万多元。合作社先后被评为“市中区残疾人扶贫基地”、省及市“农民专业合作社示范社”,张素容本人也被评为四川省首批农村致富带头人。



实施乡村振兴战略 推进农业农村现代化

乐山市农业经营主体 信贷直通车首单成功落地

本报讯(记者 赵径)近日,沐川县黄丹镇山田村生猪养殖户兰先生通过扫描信贷直通车中华联合财险专属二维码申请贷款,仅用了16分钟,便成功获得贷款4万元,成为农业经营主体信贷直通车专项创新服务乐山第一位受益人。

我市是全国农业经营主体信贷直通车专项创新服务政策试点市。4月1日,在市委农办、市农业农村局的指导下,中华联合财险乐山中心会同中国建设银行乐山分行迅速启动试点工作。贷款过程简单、便捷、快速,仅仅使用手机扫码便可获得50万元以下、利率4.15%的信用贷款,无需抵押担保。

据了解,乐山市探索建立了“农业保险+信贷”的裕农贷模式,强化对参加农业保险农户的支持,引导更多信贷资金投向种养环节,主要支持生猪养殖等农业农村产业的经营主体,解决其资金短缺的困难。

市农业农村局相关负责人表示,“农业保险+信贷”直通车专项创新服务开通后,将极大方便农业经营主体种植、养殖业生产的信贷需求,特别是养殖户对建设资金、周转金、发生疫情损失后复养的启动资金需要提供便利与支持。后续我市将扩大合作范围,积极宣传推动,大力支持农业生产经营,服务乡村振兴,加快推进农业农村现代化进程。

劳动最光荣 挖笋过“五一”



开心挖苦笋

市中区融媒体中心供图

本报讯(记者 杨心梅)5月1日,“五一”假期第二天,由市中区文化体育和旅游局、市中区大佛街道办事处主办,大佛街道棕桥村村委会承办的第二届苦笋文化节正式启动。

当天,在棕桥村原生态竹林里,一根根鲜笋破土而出,随着一声锣响,12组亲家庭在各自划定的区域忙碌起来,下锄、拔笋……不一会儿,鲜嫩的苦笋就装满了背篓。“活动特别有意义,今天刚好是劳动节,既让孩子们体验了挖笋的乐趣,也让他们懂得劳动成果来之不易。”家长褚延萍说。

近年来,棕桥村大力发展苦笋餐桌经济,如今全村家家户户种植苦竹,核心区苦笋种植面积达1万余亩,年产苦笋3500多吨,产值3000多万元,走出了一条“苦”中带甜的致富路。“我们举办第二届大佛苦笋文化节,旨在宣传推广我们的苦笋产业。下一步,我们将进一步改善基础设施、提高种植技术、发展特色民宿和餐饮业等,通过一二三产业相融合,建设好美丽的大佛后花园。”大佛街道党工委副书记杨冠中说道。



快乐一点 无限乐山

下载无限乐山APP 掌握乐山权威资讯

普及食品科学知识



努力提高安全防范能力

