



夹江天福茶园

记者龚后文摄

嘉州问茶

■记者唐诗敏文图

一叶「知春」

茗香悠长

“蜀茶寄到但惊新，渭水煎来始觉珍。”三月春意浓，茶香溢，当鲜叶从嘉州的茶树上被悉心摘下，品一杯回甘的绿茶，犹如和白居易对话。

茶马互市 鲜叶远销

巴蜀地区是茶文化的发祥地，最早开始吃茶、饮茶、种茶、制茶，并出现茶叶市场。而乐山从古至今都是产茶胜地。东晋常璩撰写《华阳国志·巴志》，指出“南安（今四川乐山）、武阳（今四川彭山）皆产名茶。”“周武王伐纣，实得巴蜀之师……土植五谷，牲具六畜，桑、蚕、麻、苎、鱼、盐、铜、铁、丹、漆、茶、蜜……皆纳贡之。”充分表明，此时的乐山已经产茶，并且主要作为珍贵的贡品。

乐山茶文化源远流长，《嘉定府志》“赋役篇”载：“宋熙丰年间，茶马大兴，峨眉白芽，当时甚珍之，地经夹江的嘉阳驿道。”经夹江嘉阳驿道的茶马古道分为东路和西路，连接了川茶产区和滇茶产区，不仅使川茶、滇茶频繁互市，甚至远销中土地区。

茶饮“过招”由繁至简

峨眉山市一壶半盏茶艺馆创始人崔新峰在提及茶文化时表示，古时“三树”分别是桑树、漆树和茶树，茶叶先是作为药用，随后是食用，最后是饮用。

据现有文献记载，不同朝代饮茶方法不同。这其中，“龙行十八式”茶技得以流传保存，在当下更多以茶艺表演的形式进行展现。“龙行十八式”最引人注目的是长嘴壶，持壶之人以“蛟龙出海”“白龙过江”“飞龙在天”“龙行天下”等十八式掺茶，可谓招式繁多，令人目不暇接。

关于“龙行十八式”的起源虽难以精确考证，但多个传说版本中，不乏四川的饮茶故事。相传隋唐时期，四川盛产茶叶，蒙顶山茶、峨眉山茶、青城茶皆闻名遐迩，茶馆早已遍及城乡，茶客多为过往的商贾旅客，饮茶要求快节奏，长嘴壶应运而生。

而在当下，盖碗茶更是流行于川内大街小巷。一杯清茶，就像是一次“摆龙门阵”的时光见证。



夹江青衣江畔古嘉阳驿道



古法制茶



键为世界茉莉博览园资料图片



学生在键为世界茉莉博览园参加研学体验

因地制宜 推陈出新

市中区平兴镇种茶面积逾万亩，为全区之最，辖内稻禾香村更是家家户户皆“茶户”，种茶历史由来已久。近年来，稻禾香村紧跟市场，陆续引种经济价值更高的奶白茶和黄金茶。而在沐川县，花青素含量远超一般绿茶的“紫嫣”也在春光下生机勃勃。键为县更是因地制宜，精心培育147种茉莉花，推出独具特色的系列茉莉花茶衍生品。

如今的乐山茶，早已突破单一饮品种类。以茶制酒、护肤品、糕点、米饭……不仅让茶的功效得以放大，而且为茶文化增添百种滋味。

茶旅融合 研学火热

在打造世界重要旅游目的地过程中，发展茶旅融合是乐山书写的重要篇章。

位于成乐高速路旁的天福茶园，总占地面积380亩的园区成为国家4A级旅游景区。2008年，夹江天福观光茶业有限公司率先推出“茶文化之旅”，历经14年探索实践，现已制定出系列成套的研学课程，接待来自成都、乐山本地的学生，而成人旅客也可根据需要自行选择体验项目，定制研学套餐。

采摘、制茶、参观茶文化博物馆、做茶叶糕点、观看茶艺表演，成为天福茶园研学之旅的精彩课程。而在花香萦绕的键为世界茉莉博览园，彩虹步道、摩天轮、萌趣十足的羊驼，则成为别样的研学风景。

“园区现有帐篷、太空舱共14间客房，自今年3月起平均入住率为50%。”键为世界茉莉博览园运营主管李易介绍，集花、茶、旅于一体的园区建设投用后，已成为沐川、马边等多地中小学生前来参观了解茶文化的重要场所。据了解，目前园区内的世界茉莉博览馆等三大展馆正在如火如荼建设中，未来将丰富园区业态，为游人提供更多的研学观光选择。

自带“峨眉流量”的嘉峨茶谷，现已有《茶知识的启蒙》《茶之萌芽，生长力量》等研学课程8门；在群山幽谷中的峨眉雪芽基地，青绿着春，银白着冬，游人可沉浸于四季之景，亦可感受浓浓禅茶文化。

以茶文化为核心，传承茶礼茶德；以茶文化为载体，开创旅游新体验。乐山茶旅融合渐入佳境，茗香悠长。

画家笔下的峨眉山

谢稚柳：峨眉金顶耀亘古

■郭明兴

谢稚柳（1910年—1997年），今江苏常州人。历任上海市博物馆顾问、西泠印社顾问、中国美协上海分会副主席、中国书协上海分会副主席、中国画研究院院务委员、国家文物鉴定委员会委员等。出版有《谢稚柳画集》《谢稚柳、陈佩秋画集》等。

谢稚柳是当代中国画坛大师之一，是书画鉴定界的巨擘。早在上世纪30年代，谢稚柳就开始学习北宋山水画，以后又浸染元画，他吸取了宋元青绿山水画的精髓，参悟造化，着重学其绘画构图之概说，笔墨技法之精要，以表现作品的意境，逐步形成自己的图式结构和笔墨风格。

1937年南京国民政府机关迁至重庆，时任监察院院长的于右任对谢稚柳极其赏识，受聘他为监察院秘书。谢稚柳在重庆时期，结识了沈尹默、章士钊、潘伯鹰等文化界名士，并与徐悲鸿、于非闇、黄君璧等画坛名流同游乐山大佛和峨眉山，采摘天地之灵气，寻求物我之融合，写生创作了一些作品。

1959年，谢稚柳在上海绘就的《峨眉金顶》，就是根据当年峨眉山金顶写生画稿创作而成的精品之作。

峨眉山金顶壁立千仞，气势磅礴，云蒸雾縠，风景绝佳。谢稚柳的《峨眉金顶》，设色古雅，笔法谨细，清丽静穆，生趣盎然。其山石、烟云、丛树、寺庙的描画淋漓尽致，一览无余，笔墨勾勒洒脱温秀，色彩调染独具一格，带给观者清丽的视觉感受，也展现了谢稚柳山水画风的精妙绝伦。画面款识：峨眉金顶，一九五九年五月写于上海，谢稚柳并记。铃印：谢稚、稚柳、定定、定、定、定。



谢稚柳《峨眉金顶》

淡墨轻烟写远山，苍茫咫尺相与看。赏《峨眉金顶》，整个画面华美庄严，温润情致，蕴含着宋元山水画平淡与高古的意境和格调。谢稚柳夫人，著名国画大师陈佩秋曾如此点评：“此画精妙绝伦，是谢老五十岁时候的高峰之作，一生中不可多得的大气之品。”

据悉，谢稚柳去世后，他的大幅精品频频在拍卖市场上亮相，受到海内外众多买家的青睐和追捧，并屡屡创下佳绩。这幅《峨眉金顶》，在2013年秋季《苦乐斋》谢稚柳作品专场拍卖会上，经过十几轮竞价，最终以977.5万元成交。

盖碗茶

让“国风热”一直热下去

■茅由

当下，我国综艺节目及各类晚会上涌动着浓浓的“国风热”。从《国家宝藏》《典籍里的中国》的播出，到《唐宫夜宴》《只此青绿》的出圈，再到文创产品考古盲盒的火爆，中华优秀传统文化获得了观众的广泛认可和喜爱，已成为一个触发荧屏高光时刻的“开关”和新的“流量密码”。

如何把优秀传统文化创造性运用好、创新性发展好，这是一个必须答好的时代命题。传统文化就“活”在当下，国人的言与行，生产与生活，无不有着传统文化的痕迹和影子。上述文娱节目和活动中的“国风热”，无疑是成功的探索实践，有着积极的启示意义和价值。

“国风热”的原因，至少有三：吸引青年群体让文物“潮”起来，还原历史场景让文物“活”起来，利用新技术让文物“动”起来。“潮”是“年轻态”，“活”是“真实感”，“动”是“互动性”。制作上各具创意，表达上各有创新，是这些优秀文化产品的突出特点。观众的热情“围观”和沉浸式生动体验，在唤醒历史记忆的同时，也产生文化认同和

情感共鸣。

如何开发利用更多载体和场景传播优秀传统文化，如何吸引更多青年群体加入优秀传统文化的创新传播中去？更新理念和思维，以开放、积极的姿态，从传统中发掘与时代接轨的内容与方法，为当选路径。着力之处，也要紧跟时代，贴近公众，走进生活。借助互联网的力量，运用市场化手段，搭乘数字经济快车，通过文学、动漫、影视、音乐、游戏等多元创意形态，让优秀传统文化走进现代生活，润物无声地融入寻常百姓家，被公众特别是青年群体接受和传播，其就会不断从“破圈”到“出圈”，从“活起来”到“火起来”，从而完成传统与现代的有效对话、文化与现实的有机融合。

青年群体不仅是“国风热”的赶潮者，也是“国风”传承的主力军。当代青年，不仅从优秀传统文化中获得知识养分、精神力量和审美能力的提升，也自觉担起了接力弘扬优秀传统文化的时代重任。当优秀传统文化惠泽更多青年，被越来越多的青年热爱并自觉传播，中华文化血脉就会生生不息、代代传续。



快乐一点
无限乐山

下载无限乐山APP 掌握乐山最权威资讯