

LSCB 乐山市商业银行

# 2022年这样干



开局即决战,起步即冲刺  
2022年,1700余乐山商行人乘势而发  
按照市委“345”工作思路  
服务“重大产业项目攻坚年”经济工作主题  
再度投入热气腾腾的奋斗  
踏平荆棘,迎着曙光  
踔厉奋发迈向新征程!

## 01 2021年:增长有质量、动力更均衡、韧性更强劲

### (一)党建引领

以服务市委、市政府决策部署和中心工作为导向,把牢市属国有企业政治属性。党建引领推动改革有新思路,制定出台《全面深化国企改革三年行动实施方案》。传承国有金融“红色基因”,擦亮“党建+金融”金字招牌,建成31个“党建+金融”示范合作基地,打通金融服务“最后一公里”。扎实开展党史学习教育,举办庆祝建党100周年“九个一”系列活动。

### (二)标高奋进

资产规模站上1422亿元,增长202亿元。存贷业务强势增长,一般存款余额突破800亿,增长154亿元,贷款规模达到682亿,增长134亿元,拨备前利润18.5亿元,同比增加3.46亿元,入库税金7.9亿元。规模更大,结构更优,质量更好,步伐更稳。

### (三)服务地方

当好市委、市政府金融助手,强化服务地方经济社会发展的政治使命。加大地方信贷投放,形成地方银行、重点支撑、示范带动。紧密对接全市中心工作,制定了支持“中国绿色硅谷”、助推产业转型升级和重大项目、支持乡村振兴、普惠金融和绿色发展等信贷服务的专项工作方案,在围绕中心、服务大局上拿出具体的工作举措。用好活政策性资金,在乡村振兴、三农、小微、民营经济、民生领域、脱贫攻坚等金融薄弱环节加大支持力度,增强金融可获得性。落地全省首笔碳排放权配额质押贷款,绿色金融结出绚烂果实。

### (四)科技腾飞

“同城双活”历时三年迁移完成,乐山商行历史上首次灾备切换真实接管业务实战演练顺利完成,业务连续性建设翻开崭新一页。锚定“中小银行相对领先”金融科技能力,实施“科技引领”“移动优先”战略,加大线上产品创新和业务场景打造,加大人工智能、大数据、线上风控能力建设,个人业务、小微业务等线上业务科技融入和客户体验度明显增强。

### (五)服务升级

坚定转型发展战略,在培育业务增长点效果逐步显现。打造现代银行能力,对标先进同业和金融科技公司等开展战略合作,加快理念、模式、能力、技术、管理的嫁接和提升,在专业、专注、综合化、定制化、高效服务能力上不断强化,探索特色化、差异化发展之路。手机银行、智慧网点、集中运营、标准化网点、移动展业等“线上线下”产品、服务创新,客户体验度进一步增强。

### (六)社会责任

积极参与东西部扶贫协作金融扶贫项目,加大对全市产业扶贫力度。对口帮扶村提前实现脱贫,对口援建的教育、医疗、群众活动等“六大中心”运行良好。近年在全市捐建的5所希望小学受到社会认可。参与“栋梁工程扶贫助学”“关癌行动大病救助”“农民工之家建设”项目,受益群众4000余人次。近年来,荣膺25部门联合颁布的“四川省诚信企业”称号,以及“支持实体经济先进单位”“巴蜀慈善奖”“银行业助力精准扶贫十大扶贫爱心组织”等称号。

## 02 2022年,迎着曙光,笃行不怠



2022年是党的二十大召开之年,是省第十二次党代会召开之年,也是阔步迈向全面建设社会主义现代化乐山新征程的重要之年。全年工作聚焦市委“345”工作思路,深入贯彻对接,拿出“商行答卷”,以“商行作为”赢得更大关心支持。全行定调“管理提升年”,“稳”字当头、“管”字强基、“改”字破局、“进”字着力。念好“稳字诀”,走稳“行军路”,加快向“十四五”IPO新战略目标迈进。



### (一)坚持“一个总基调”

#### 坚持“稳中求进”总基调

千方百计稳定“基本盘”,唱响质量发展“主旋律”。

#### 坚持“四个必须”

必须坚持党委集中统一领导;必须坚持适度发展;必须坚持质量发展“准绳”;必须坚持改革创新。

### (二)聚焦“两大核心目标”

#### 保持适度发展态势

①规模、利润、存贷款等综合指标实现10%至15%增速,走好、走稳“十四五”蓝图第二步。②资产规模实现1580亿元,存贷规模稳定提速增长,力争经营性利润20.5亿元。

#### 确保资产质量明显优化

持续开展“内控合规管理建设年”行动,毫不松懈、持之以恒抓好内控和精细化管理,推动合规文化走实走深,建设“平安商行”。

### (三)突出“三大业务主线”

#### 负债业务强劲支撑

坚定“存款立行”,打好“负债大会战”,提升基础存款占比,拓宽政策性资金来源,争取市场融资再突破。

#### 资产业务优质增效

加强对政策形势研究,抢抓“双碳经济”“双城经济”下的新业态、新政策机遇,积极研究和主动服务好地方党政换届后的新的经济布局和新增长点。

#### 大力拓展中间业务

“巩固主力优势,迈开新步子”,深度开发核心客户需求,加快由传统信贷服务向综合金融服务转变。

### (四)强化“四个经营导向”

#### 价值优先

①响应落实货币信贷政策及监管要求②大力发展轻资产、轻资本业务,实现内涵式和效益最大化③强化资本管理。

#### 稳存拓增

①稳存为先,“一户一策”②坚定“转型提质”理念,以适应市场和客户的业务模式、产品创新、能力策略上有新东西承接新变化,寻求新的业务增长点。③持续打造专业专注和定制化综合服务能力,打好“金融服务组合拳”,实现客户综合价值最大化④抢抓战略级客

户,遵循“最少必要”原则,以专业争优、以效率争先,真正发挥小银行服务优势。

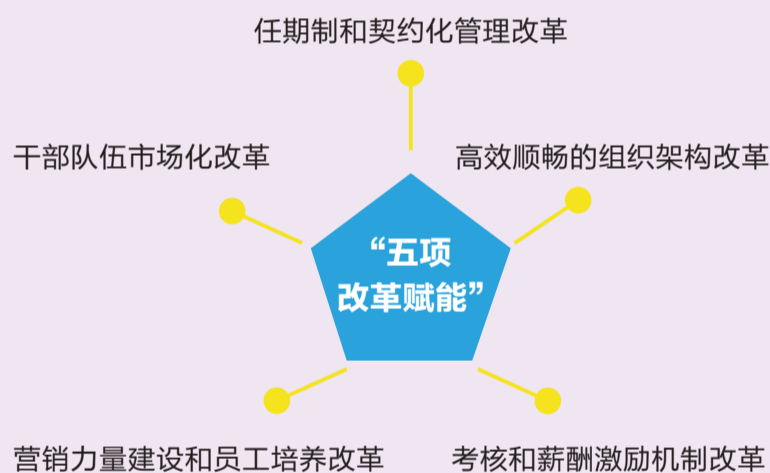
#### 结构优化

以客户为中心,大力实施“千户好伙伴”成长计划,重点发力成长型、“专精特新”“小巨人”企业,着重于“价格+产品+服务”的组合。围绕国家倡导的双碳绿色、先进制造、传统产业升级、乡村振兴等在增量中调优结构。坚定中小银行定位,旗帜鲜明加快向大零售、普惠小微、财富管理、中间业务等转型。

#### 科技引领

①锚定中小银行“相对领先的科技能力”定位,把信息科技上升到“未来战略工程”。②科技建设全面从基础建设向业务支撑赋能“转段”。③紧跟业务需求和导向,加大重点项目建设,加快业务急需系统的融合响应。坚持“移动优先”战略,加大场景金融建设,加快产品向线上的迁徙,落地移动展业平台,实现“线上业务标准化,线下业务定制化”,切实提升客户体验。

### (五)实施“五项改革赋能”



### (六)坚定“转型创新”不动摇

- 深化客户经营 打造有竞争力的零售银行 01
- 深耕普惠阵地 小微转型提档标杆 02
- 坐实创新转型 打开公司业务 稳定增长新局面 03
- 对标新业态 打造新能力 市场业务变局中转型破局 04
- 改革强能力 锻造适应新发展的 新风控体系 05
- 强化“准绳意识” 鲜明合规内控的 前提导向 06
- 科技牵引 加速推进运营体系 数字化转型 07
- 强化内控管理 推动分支机构提能增效 安全稳定发展 08
- 打造面向未来 彰显商行特色的 文化品牌体系 09