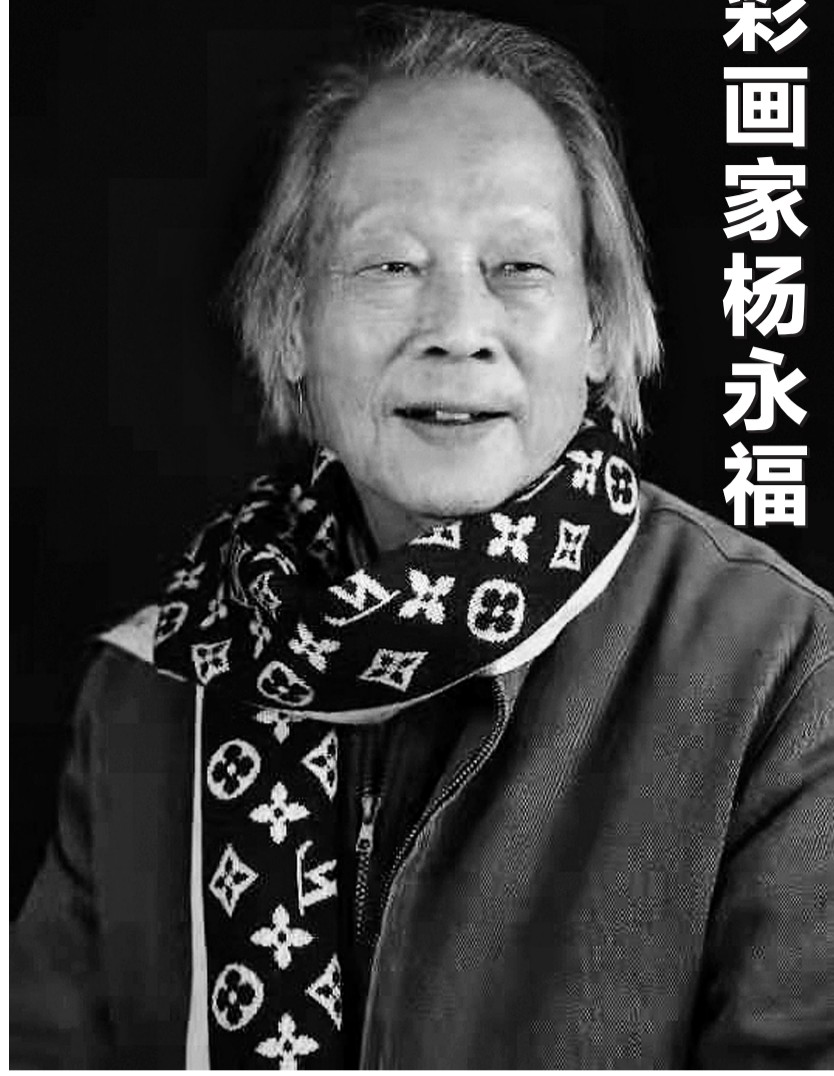


# 水彩画家杨永福



杨永福近影

## 水色抵达的风华

■林雪儿

### 与山水相遇 自在天地任我游

因为工作的关系,杨永福比大多数画家,有更多与不同山水相遇的机会,工作之余,都在写生。也许是个码头,也许是某一段江景,也许是某一户山里人家,也许就是某一棵树。一年春天,他经过一个山村,农家门前的李子树花开正盛,微风中风吹花落,他伫立良久。为表现飞花的轻柔,他大胆尝试了各种技法,《漫坡白雪是李花》正是“枝缀霜葩白,无言笑晓风。”

1982年,他调到北京水电部文学艺术联合会,成为驻会画家。1985年,由中国美术馆展出的中国水电文协美术展览,他的《珠涌大江流》获得一等奖,《人民日报》大幅刊登。1990年,他分别在美国旧金山和洛杉矶举办个人画展两次,台湾举办个人画展三次,台湾还专门为其出版《杨永福水彩画选》,其中虚实相辅的布达拉宫和五通桥的小桥流水,深得个人收藏者青睐。

如果说布达拉宫是因为藏地特色得到追捧,但小桥流水人家的水彩画,融合了西画和国画表现手法,把写实与意境深度融合,创造一种特殊的梦幻感觉。正是这样像而不像的景契合了每一个远离故土之人的心意。旧金山某文化公司看杨永福的画很受市场欢迎,要签下他所有的画,前提是不能再给别的画廊供画。尽管对方以1600美元一幅收购,但杨永福拒绝了,他要的是自由,这个自由是人生的,也是水彩画创作过程的。翻看画册,会有一种疑问,如果杨永福当初上了美院,经过系统培训,有了许多的应

该和不应该,还会画出今天这样自由和创新奔放的画吗?

1989年,杨永福调回成都,担任四川省房地产开发总公司总工程师,四川省城乡建筑设计研究所所长。工作繁忙之际,他从未丢下画笔。2000年退休之后,有了更多的时间画画,发现提起笔来,总想画的还是故里。江边的芦苇丛,一只雁从身手矫健到垂垂老矣,月光突破云层又没入云层,像人生啊,从春风得意马蹄疾到镜中双鬓已先斑,回想往事,挥就一幅《自在天地任我游》,穿云越雨,为激荡的一生作个总结。平静之后是一个人的《今夕何夕》,月华终归照见的是故土。画故乡吧,桥,树,老了,在画里年轻。《秋来茫溪》等一系列五通桥的画作,把梦里的五通桥推为经典故土。

八十岁时,他出一本厚厚的画册,从青春韶华开始到现在,他取名“一世尘梦几瓜痕”,自己写序言:“我做了一场近八十年的大梦,跋涉在滚滚红尘中砥砺前行……”短短二百字,就对一生作了精彩回望,令我这个文学之人都崇敬。都说人生如梦,只不过有人的梦色彩斑斓,总见缤纷。我们期望着这样的人生。看杨永福老先生作画,一气呵成的劲儿,再细翻他所有画作,感到一种扑面而来的生机。愿他的人生,像画册里那幅《桃花依旧笑春风》,再出发。期待他正在尝试的用水彩的方法画国画,再次让我们眼亮。

觉得他总在遇见好人。

1967年,大学毕业的杨永福分配到成都水利电力部西南电力设计院。1968年在故乡五通桥,与生命中最重要的那个人成婚,新婚的心境看山水都是一种绽放。经过岁月沉淀和开阔的眼界之后,故土还是原来的故土,但杨永福已不是原来的懵懂少年,他画的国画《采药》和《秋收》,参加全省美展,引起乐山画界轰动。就是在这个时候,在学校操场写生的他,又把画画的种子,种进一个叫杨循的少年心里。他送给少年纸和笔,一如当年他遇到的那些老师一样。今天,已经成名的画家杨循说起少年往事还念念不忘。

1974年,国务院组织专家为建设西藏进藏考察,杨永福随团到了西藏。藏南林芝扎木的森林,藏北冈底斯山和念青唐古拉的雄浑,当雄草原的苍茫,让他一次次地惊叹。在天空与大地之间,在太阳与星辰之间,他感受到一种呼唤,小桥流水的心里,挤进广阔与盛大。在他后来的作品里,我们感受到了这种气场。比如藏于中国美术馆的《水电站之夜》,是来源于生活的现实主义作品,但又不是刻板的现实再现,夜晚工地的热火朝天,通过灯光和浩大的水浪,我们仿佛能听到声音,力的声音。还有如《大渡峡谷交响乐》等等,光与光的冲击,色与色的较量,我们都感受到一种力量,一种想冲破的呐喊。

(本文图片由杨永福提供)



《外婆家的老木桥》



《秋来茫溪画中游》



《拥抱阳光》

### 评头论足

## 新主流电影彰显主流号召力

■周珊珊

“好燃!”“向英雄致敬!”“人物群像拍得太好,被惊艳到了!”“现实主义小人物的题材太动人了,看得热泪盈眶热血沸腾!”2022年春节档电影表现令人瞩目,新主流电影尤其“圈粉”,线上线下引发热烈讨论。

新主流电影的号召力,直观体现在票房上。国家电影局数据显示,春节长假7天,8部类型丰富、题材多样的影片同时上映,全国电影票房达到60亿元。其中,《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《狙击手》等3部新主流电影成为热门,贡献了超过一半的电影票房。票房表现说明新主流电影受到了市场欢迎,这也激励更多优秀创作者投身制作新主流电影。

新主流电影的号召力,也体现在口碑上。有质量才能有分量,观众对新主流电影普遍给予较高评价,充分说明“叫好”与“叫座”之间的紧密关联。今年春节档电影,不仅有《长津湖之水门桥》这样通过具体战事再现长津湖战役大背景的,也有《狙击手》这样以遭遇战小切口表现抗美援朝战争大主题的,还有《奇迹·笨小孩》这样讲述普通人奋斗故事的,不同审美喜好的观众都能找到自己中意的题材。不仅如此,很多观众还自发撰写推荐影评,与电影相关的话题常常出现在各大热搜榜单。这充分说明,只要质量好,就能有口皆碑,就能让新主流电影不断扩大影响力。

近年来,我国电影产业持续发展,精品佳作不断涌现。特别是新主流电影一次次实现票房口碑双赢,不断催生“现象级”效应。从大制作大场面的《战狼》系列、《红海行动》,到聚焦个体故事的《守岛人》《中国机长》,再到集锦式电影《我和我的祖国》《我和我的家乡》,优质的新主流电影题材、风格或有差异,共同点都是以创新的手段讲述动人故事,从历史和现实中找寻时代脉动与心灵共鸣。

当前,我国是全球银幕数最多的国家,也是全球最大的电影市场,新主流电影仍在竞争中求壮大,在创新中谋发展。按照新时代要求和人民群众对文化艺术的新需求、新希望,择取最能代表中国变革和中国精神的题材,努力达到思想性、艺术性、观赏性的有机统一,优秀新主流电影定能成为推进中国从电影大国走向电影强国的中坚力量。期待更多新主流电影讲好中国故事,让主旋律更响亮,正能量更澎湃。

## 中国春节电影周在意大利举行

据新华社罗马电(记者 刘咏秋 陈占杰)持续15天的意大利中国春节电影周于日前闭幕。电影周为意大利民众带来浓浓的春节文化气氛。

电影周由意大利《世界中国》杂志社主办,中国驻意大利大使馆提供的多部影片2月1日开始在罗马台伯河边的“风景”影院播放,深受当地观众喜爱。电影周期间的中国饺子、中国传统乐器小型音乐会,以及舞狮、书法和茶艺表演等让意大利民众以及当地华人华侨一起过上了别致的中国年。

电影周喜逢北京冬奥会,影院门前“冰墩墩”和“雪容融”的照片吸引不少观众驻足留影。

《世界中国》杂志社社长胡兰波说,随着中国经济的发展,越来越多的意大利人爱上中国文化,春节文化已悄然走进意大利。她说,本次电影周是疫情期间为数不多的线下春节庆祝活动,满足了部分意大利人过上中国年的愿望,增进了两国人民之间的了解和友谊。

# 浪费可耻 节约为荣

坚决制止餐饮浪费行为,切实培养勤俭节约好习惯

