第八金！谷爱凌自由式滑雪女子U型场地技巧强势夺冠

新华社河北崇礼2月18日电(记者 杨帆 卢星吉 朱青)18日,北京冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中,中国队选手谷爱凌强势夺冠,摘得中国代表团本届冬奥会第八金。这也是她本届冬奥会继自由式滑雪女子大跳台夺金后的个人第二枚金牌。

加拿大选手凯茜·夏普、蕾切尔·卡克分列第二、三位。另两名中国队选手李方慧、张可欣分列第五和第七位。

17日的资格赛过后,谷爱凌、张可欣、李方慧晋级,吴梦无缘决赛,其中谷爱凌排第一。平昌冬奥会该项目冠军夏普和队友卡克携手晋级,近几年横扫欧洲赛场的爱沙尼亚"天才少女"凯莉·西尔达鲁稳稳晋级。

决赛首轮,18岁的李方慧拿到81.75分给中国队开了个好头。上赛季世界排名第二的英国选手佐伊·阿特金失误,右脚雪板脱落。夏普的腾空高度和动作衔接令人惊叹,拿到89.00分,卡克拿到87.75分。最后出场的谷爱凌动作力量感十足,拿到93.25分暂列第一。

第二轮,阿特金再次失误。本轮挑战1080难度成功的李方慧拿到86.50分。西尔达鲁本轮编排了连续多个倒滑动作,损失较多速度和高度,拿到87.00分。夏普向谷爱凌发起冲击——她做出连续两个900加一个1080难度的动作组合,收获90.00分。

谷爱凌在全场瞩目中出场,先是献上连续两个900难度动作,随后3个动作连接流畅,滑行质量无人能及,拿到95.25分基本锁定冠军。

决胜轮,夏普表现更上一层楼,拿到90.75分。张可欣首轮78.75分,第二轮失误,本轮欲绝地反击,但出发后不久摔倒,经过现场处理没有太大问题。24岁的卡克全场倒数第二个出场,但尝试1080最高难度动作失误。

谷爱凌拿到金牌！她身着红色雪服在全场欢呼中出场下滑,没有再做难度动作,而是在场地内自由滑行飞起。

谷爱凌赛后表示:"比赛中有一些艰难瞬间,但即使在那时,我也从未想过自己会带着另一枚银牌离开这块场地。滑雪是富有乐趣和个性的运动,对我自己来说,我真的在U型场地中找到了这种感觉。"

谷爱凌在颁发纪念品仪式上 新华社记者 杨世尧 摄

北京冬奥会赛场内外难忘瞬间

■新华社记者 刘博

北京冬奥会即将闭幕,不少运动员表示还未离开就已想念。多年以后,当人们谈起北京冬奥会,依然会心潮澎湃、感慨万千,或许就是那些或酷或炫、或惊或险、或哭或笑的瞬间。

最神奇瞬间:颠覆传统"不点"主火炬

2月4日晚,举世瞩目的北京2022年冬奥会开幕式在国家体育场"鸟巢"成功举行。"这次开幕式最大的创新是点火方式和火炬台设计,可谓百年奥运史上前所未有:将熊熊燃烧的奥运之火,幻化成雪花般圣洁、灵动的小火苗,这一创意来自低碳环保理念。"总导演张艺谋介绍说。

最温暖瞬间:美国运动员和志愿者的互动

美国运动员特莎·莫德在社交媒体上发布视频说,每每回想起冬奥开幕式当晚,一位志愿者对自己大喊"欢迎来到中国"那一幕时都忍不住热泪盈眶。这位志愿者孙泽宇还给她回了信息,祝愿她刷新成绩,邀请她今后再来中国。莫德和孙泽宇之间的互动故事,被网友广泛点赞,网络也成为彼此祝福、鼓励和建立友谊的桥梁。

最惊险瞬间:0.016秒优势取得首金

中国短道速滑队以0.016秒的极微弱优势领先意大利队,夺得北京冬奥会新增项目混合团体接力金牌,这也是中国代表团在本届冬奥会上的首金。

最尴尬瞬间:高亭宇的"隔路"是啥

34秒32,破奥运会纪录,高亭宇一战惊世,斩获中国男子速度滑冰冬奥会首金。赛后新闻发布会上,一位外国记者问他:"可以评价一下自己的性格吗?"高亭宇回答:"隔路吧。"这三个字让听不懂东北话的记者和翻译面面相觑。高亭宇赛后也给出了解释:"有一点与众不同,格格不入,个性多一点,主观意识强一点。"

最感动瞬间:帕罗特征服癌症后夺冠

加拿大选手马克斯·帕罗特夺得单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛冠军。他不仅战胜了包括苏翊鸣在内的各路好手,更战胜了自己身上的病魔。2018年平昌冬奥会后帕罗特不幸确诊癌症,整个2019年,帕罗特12次接受化疗。在北京冬奥会上,帕罗特强势归来。

最激动瞬间:徐梦桃夺金圆梦

31岁的冬奥会"四朝元老"徐梦桃终于在崇礼圆梦,夺得自由式滑雪女子空中技巧金牌。"我是第一吗?"徐梦桃赛后大声呐喊。四届冬奥会,12年的漫长等待,曾经遥不可及的梦想就这样实现了吗?徐梦桃似乎还是不敢相信,这一切是真的。

最漫长瞬间:"速滑大妈"完赛

速滑女子3000米,德国人克劳迪娅·佩希施泰因以4分17秒16的成绩结束比赛,比自己20年前创造的奥运会纪录(3分57秒70)差了近20秒。当滑过终点线时,她没有沮丧,而是举起双臂,像个胜利者一般,迎接属于自己的"第一"。全场观众为排名倒数第一的她鼓掌,这位49岁的八届奥运"元老"站上冰面,就是传奇。

最馋人瞬间:谷爱凌吃韭菜盒子

在自由式滑雪女子坡面障碍技巧资格赛中,谷爱凌在第二滑结束后,在等待成绩时竟然吃起了韭菜盒子。一个韭菜盒子可以看出她心情轻松,也见证了谷爱凌惜时如金。"这是我的早餐,韭菜盒子,哈哈！现在我要去旁边训练我的U槽(U型场地)啦。"谷爱凌笑着说。

"最悬念"瞬间:苏翊鸣的第三跳

在单板滑雪男子大跳台决赛中,全场观众都在期待着苏翊鸣的最后一跃,在此之前,他已经确定夺冠。在毫无压力的情况下,苏翊鸣会不会放出1980的大招？腾空,旋转,落地。他只做了一个非常大的外转360,这是本场难度系数最低的动作,他已经在尽情享受胜利的果实了。

(据新华社河北崇礼2月18日电)

走近冬奥会

市人大常委会召开《四川省粮食安全保障条例》执法检查动员会

(紧接第1版)提出务实有效的意见建议,促进粮食安全保障条例在我市更好贯彻实施。要注重协同联动、完善方式方法,加强组织协调,注重宣传引导,切实转变作风,确保执法检查取得预期效果。

会议还书面学习了《四川省粮食安全保障条例》。

据悉,此次执法检查内容包括政府履行粮食安全主体责任、粮食行政主管部门履行粮食安全监管责任、政府相关部门履行粮食安全法定职责、粮食储备承储企业履行粮食安全执行责任情况,以及法规实施中存在的其他问题。执法检查从2022年2月中旬开始,至10月下旬结束。分准备自查、动员部署、检查审议、整改督查四个阶段。

(上接第1版)

王永平在讲话中指出,此次来乐对接调研是落实乐山市和国网四川省电力公司就乐山地区及"中国绿色硅谷"电力建设达成一致要求的具体行动。随着"中国绿色硅谷"在乐山快速崛起,乐山地区的电力基础设施建设也进入一个新的高潮期。公司将加快推进乐山南500千伏项目落地,力争项目在今年8月开工,明年9月建成投运,为"中国绿色硅谷"建设提供坚强电力保障。

席代金感谢国网四川省电力公司长期对乐山的支持。他表示,乐山南500千伏项目作为"中国绿色硅谷"电力建设中重要的工程之一,建设时间紧,任务重。乐山市委、市政府将倒排工期,做好服务,全力保障乐山南500千伏项目的顺利实施,力争早日开工、按期完成,为"中国绿色硅谷"下一步发展打下良好的电力基础。

我市居民人均可支配收入突破3万元

(紧接第1版)农村居民恩格尔系数为35.0%,较上年同期(35.5%)下降0.5个百分点。

多措并举提升居民收入

2022年,我市将继续坚持稳中求进工作总基调,以发展产业为支撑,以就业创业为抓手,以政策实施为保障,推动居民收入稳步增长。

抓实城乡就业,增加工资收入。着眼东西部劳务协作、成渝劳务协作以及市内晶硅光伏产业和农业季节用工需求,通过就业专场招聘、春风行动等活动以及劳务合作社、劳务经纪人等渠道,多渠道对接用工岗位。通过大力实施农村基础设施项目、开发地方优势特色农产品、加强"就业帮扶车间"建设、因地制宜开发公益性岗位等方式,推进农民工就地就近就业。深化"春风行动",安全有序组织农民工外出务工,加强农民工外出转移就业。

抓好产业发展,提高经营收入。充分利用旅游优势带动乐山住宿、餐饮等旅游相关产业迅猛发展,带动服务业收入增加。积极推动农业设施化、园区化、融合化、绿色化、数字化,打造生产轻简智能高效、产业体系健全发达、经营主体集中活跃、产品绿色安全高质的"峨眉山茶"、晚熟柑橘、道地中药材、林竹等四大特色优势产业集群,带动农民收入增加。

抓好政策兑现,提高转移收入。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。完善防返贫监测帮扶机制,大力实施技能培训"展翅"行动,稳步提高农村低保标准和城乡居民基本养老保险基础养老金最低标准,保持主要帮扶政策总体稳定。加强惠民惠农财政补贴资金"一卡通"发放管理,应纳尽纳,提高社保、低保、助学、农业、林业、扶贫等项目政策兑现效率,确保资金安全、足额、及时到卡。

减资公告

夹江县恒和商贸有限公司(统一社会信用代码511126MA6ATG5C94号)经股东会决议,拟减少注册资本,从人民币1000万元减至人民币100万元。请相关债权人自本公告见报之日起15日内向本公司申报债权,要求清偿债权或提供相应的担保,逾期按相关规定处理。

特此公告

夹江县恒和商贸有限公司

2022年2月18日

广告

1月我国汽车产销量同比稳步增长

新华社北京2月18日电(记者高亢)记者18日从中国汽车工业协会获悉,2022年1月,我国汽车产销量分别达242.2万辆和253.1万辆,环比分别下降16.7%和9.2%,同比分别增长1.4%和0.9%,汽车产销量呈现稳步小幅增长。

中汽协公布数据显示,1月,我国新能源汽车产销量环比有所下降,同比继续保持高速增长:新能源汽车产销量分别达45.2万辆和43.1万辆,环比分别下降12.6%和18.6%,同比分别增长1.3倍和1.4倍。在新能源汽车主要品种中,与上月相比,纯电动汽车产销量有所下降,插电式混合动力汽车产销量呈小幅增长。

此外,1月,我国汽车销量排名前十位的企业(集团)共销售汽车218.3万辆。其中,与上月相比,长安和东风销量呈较快增长,广汽增速略低,其他企业有所下降;与上年同期相比,一汽、吉利、北汽和长城销量呈现一定下降,其他企业均呈增长,其中比亚迪增速最为显著。