

# 乐山日报

LESHAN DAILY

2022年2月14日

星期一

农历壬寅年正月十四

中共乐山市机关报  
乐山日报社出版  
国内统一连续出版物号  
CN 51-0011  
邮发代号 61-53  
今日4版  
总第11517期

### 会存钱 惠生活

乐惠存 5年期个人定期存款

1万元起存 年利率 **4.00%**

收益看的见 存10万元 到期利息 **20278元**

低门槛，高收益，存取更灵活

LSCB 乐山市商业银行

96811 24小时服务热线

4001196811(省外) www.lscbb.com

## 行稳致远开新局

# 我市社消零总额实现891.12亿元

### 增速全省第一

#### 关键数据看发展 ①

#### 开栏的话：

2021年，面对复杂严峻的内外风险挑战，全市上下在市委、市政府的坚强领导下，坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实中央、省委、市委决策部署，坚持稳中求进工作总基调，统筹疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，全市经济持续稳定恢复，发展质效不断提升、动能不断增强、活力不断迸发、势头不断向好，圆满实现了“十四五”高质量发展和现代化建设良好开局。

即日起，本报推出“行稳致远开新局·关键数据看发展”专栏，总结亮点2021年乐山经济发展的成就和亮点工作，从数据看变化看趋势，从数据看发展动能，为推动“十四五”时期乐山高质量发展坚定信心、提振士气。敬请关注。

#### ■ 记者 祝贺

2021年，我市在推动高质量发展中统筹力量、发挥优势、突出重点、分类施策，扎实抓好“促消费”“扩内需”各项工作，全市消费市场稳步回暖，韧劲十足，社会消费品零售总额增速居全省第一。

2022年，我市将坚定落实省委“一干多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署，主动融入成渝地区双城经济圈建设，围绕市委“345”工作思路、“重大产业项目攻坚年”经济工作主题，全力以赴稳定消费预期、释放消费潜力、促进消费升级。

#### 》》 韧性十足

#### 2021年社消零增速全省第一

2021年，我市社会消费品零售总额实现891.12亿元，同比增长19.1%，增速全省第1位，高于全省平均水平3.2个百分点，两年平均增长7.8%，高于全省平均水平1.4个百分点，消费市场稳步回暖、韧劲十足。

全市网络零售额达到326.63亿元，居全省第2位，同比增长17.6%，其中在线旅游、在线餐饮分别突破150

亿元、50亿元，直播经济、网红经济等新业态比重不断提升，电子商务与传统产业融合发展提速增效。

消费场景逐步丰富。苏稽美食文化街区成功创建省级步行街，伊藤洋华堂、沫若戏剧文创园二期、锦江嘉州宾馆、CBD环球中心等项目先后投运，“嘉州记忆”文旅融合、峨眉山悦榕庄酒店、峨眉山国际康养中心等项目加快建设，潮流购物、文化体验、休闲度假等领域消费新场景不断涌现。

消费品牌不断擦亮。成功创建国家文化和旅游消费试点市、全国特色美食地标城市，烟火嘉州城跻身首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，苏稽跷脚牛肉特色小镇获评全省特色小镇，乐山国际美食节、嘉州美食文化节、乐山厨师节等系列活动丰富多彩，“乐山味道”已成为吸引游客消费的核心之一，“佛国仙山、人间烟火”城市品牌不断擦亮。

消费活动精彩纷呈。围绕大宗商品、文化旅游、节庆促销等7大领域，先后举办各类重点促销活动70余场，峨眉山花海音乐节、峨眉山冰雪温泉节等展会节庆品牌逐步建立，三届嘉州国际汽车展累计实现销售额近10

亿元，有效激发消费潜力。

#### 》》 “六大行动”

#### 稳步推动经济高质量发展

2022年，全市商务系统将坚持稳中求进工作总基调，按照市委“345”工作思路，围绕“重大产业项目攻坚年”经济工作主题，聚焦创建全省区域性服务业中心城市、全省区域消费中心城市和打响全国特色美食地标城市品牌三大目标，稳步实施“六大行动”，为全市经济增长持续走在全省第一方阵贡献力量。

美食提档升级行动。做优“乐山味道”公共品牌，以上中顺片区为核心，融入非遗工作室、美食博物馆等元素，打造美食地标。承接办好全国性美食论坛、国际美食节、川渝大学生美食节等品牌活动，推进乐山食品加工园区建设，延长美食产业链，力争餐饮收入突破100亿元。

消费提质扩容行动。以嘉州老城为重点，融入夜游、夜食、夜娱等元素，打造夜间消费示范区。深度参与熊猫购物节、进博会、广交会等节庆展会，办好迎春购物月、嘉州国际车展等一系列活动，（紧转第2版）

## 三项全省第一反映新动能

■ 本报评论员

在充满希望的虎年之春，乐山，一份亮丽的2021年高质量发展答卷跃然纸上：11项指标增速走在全省第一方阵，社会消费品零售总额、第二产业增加值、民间投资增速3项指标居全省第1位……扎扎实实的成就，鼓舞了全市广大干部群众的士气，提振了全市人民的精神。

“数”立信心，三项全省第一反映了乐山发展的新动能。首先，全市社会消费品零售总额实现891.12亿元，同比增长19.1%，高于全省平均水平3.2个百分点，这反映了全市消费市场的稳步回暖和十足韧劲；再来看，第

二产业增加值8.7%，增速高于全省1.3个百分点，同时，第一、三产业的发展也呈现稳步增长的态势，全市经济运行仍然保持在合理区间；值得一提的是，民间投资比上年增长25.3%，高于全省18.3个百分点，其中“新生”涉税市场主体1.89万户，同比增长12.1%，遥遥领先的数据反映了乐山市场主体发展信心增强，发展活力不断迸发。

发展成就来之不易，大好势头须万般珍惜。未来我们更需要激发市场活力、增强发展动力、释放内需潜力，持续推动乐山经济的航船行稳致

远。全市广大干部群众要坚决贯彻落实中央、省、市委决策部署，坚持稳中求进工作总基调，真抓实干按照市委“345”工作思路，紧扣“重大产业项目攻坚年”经济工作主题，突出稳增长、稳中求进，抓住用好重大战略机遇和政策环境，锚定目标、坚定信心，保持定力、埋头苦干，奋力推动全市经济高质量发展。

当务之急，要狠抓一季度“开门红”，努力形成更多经济增量，为全年稳定经济增长奠定坚实基础。要加强经济运行精准调度，围绕一季度“开门红”，一个指标一个指标分析、一项工

作一项工作研判，确保稳住总量、保持增量。要以“开局就是决战、起步就是冲刺”的精气神，全力以赴做好项目储备、包装、申报、入库工作，推动项目早落地、早开工、早见效。要千方百计加大要素保障力度，统筹抓好电力调度，做好交通运力、资金、土地等要素保障，推动企业轻装上阵，开足马力抢订单、抢市场、抢生产。

耕耘更知韶光贵，不用扬鞭自奋蹄。站在新的起点，让我们以崭新的姿态、奋进的精神、冲刺的劲头朝高处攀，促进经济稳中求进，不断开辟高质量发展新局面！

## 峨边：一跃千年 迈向振兴

冰雪裹森林，探秘黑竹沟。虎年春节假期是“黑竹沟探秘探险国际高峰论坛暨中国睡谷开谷仪式”举行后的第一个长假，位于峨边彝族自治县的黑竹沟景区游客接待量迎来新高，累计接待游客上万人次，同比增长220%，主要酒店入住率达到93%。

产业之兴犹如一朵晶莹剔透的雪花绽放于佳支依达（彝语，意为峨边），随着2021年7月1日峨汉高速峨眉至峨边段正式通车，交通格局的重大变化引来峨边发展蝶变，生态旅游、现代农业、绿色工业等领域纷纷奔向“高速时代”。不久前，峨边获评2021年度四川省乡村振兴重点帮扶优秀县，乡村振兴翻开崭新篇章。

■ 记者 唐诗敏

#### 绿色产业发展强劲

峨边森林覆盖率达78.8%，该县坚持绿色打底，生态发展，2021年成功

入选“中国天然氧吧”。

产业兴则乡村兴，峨边不仅有绿色工业，更是在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过程中，坚持“2+3”体系引领，深化“四个融合”；坚持“1+6+N”园区支撑，做实“三河三带”；坚持“+乡村振兴”，推进山区农业现代化。

如今的峨边，33万亩桃、蔬、药、笋特色产业基地演绎山间四季美景；多元产业梯次发展，白沙河流域果蔬现代农业园区成功创建为省级园区；龙头企业以科技赋能，可容纳百万头生猪的养殖基地加快建设；农家特产纷纷上“云”，国家级星创天地“峨边云边”电商中心以品质铸口碑……

#### 农文旅融合齐推进

“1月29日客房就订满了，我的民宿有10间客房，往往是刚腾出来就有新客人入住，5天时间挣了七八千块钱。”说起春节假期的收入，黑竹沟镇古井村村民李里军十分开心。

古井村作为距离黑竹沟景区最近的彝寨新寨，黄墙黛瓦间错落分布着形制各异的舞台，一到节假日，舞台灯光亮起，“彝恋黑竹沟”彝族婚俗沉浸式演出便会引来无数游客观赏。

抓住地理优势，打开文化窗口。如今，古井村的村民不仅依靠民宿产业过上了宜居生活，还通过演出开辟了独特的彝寨文化传播路径。为进一步提升旅游服务，2021年9月，古井村利用东西部扶贫协作项目资金和村集体经济建设了云上古井民宿。20栋全新的民宿房屋依山势高低而建，为全村再添约60间雅致古朴的客房，并于今年正式对外开放。

亮山亮水亮文化，农文旅融合齐推进。黑竹沟、大堡、五渡、红旗等一批具有历史遗存、地域特色、民俗风情、主导产业的中心镇、特色小镇欣欣向荣。以镇带村、多村联动，生态、业态、文态、形态“四态合一”，特色鲜明、风情浓郁、充满乡愁的活力村庄积极拥抱文旅产业，形成一道道靓丽的风景线。底底古村被评为全国首批乡村旅游重点村、天府旅游名村，茗新村等被评为全省十大最亮眼村居。

#### 文明实践蔚然成风

经济发展向前迈的同时，峨边持续深化基层治理，培育乡村文明新风。

“德古”在彝族同胞心中威望高、责任重，新时代下，既是彝族地区的社会纠纷调解者，也是先进文明的宣讲

者。近年来，峨边充分发挥彝区“德古+乡贤”示范引领作用，常态化开展文明新风宣讲，治理聘礼金“双高”问题，久久为功除陋习树新风。“德古工作法”受到国扶办、中央统战部推广，德古协会受到司法部表彰。

与此同时，峨边坚持德治、法治、自治“三治”融合，基层党组织定期开展党建月会、阳光问廉坝坝会等主题活动，引导群众主动参与管理；建立农村“积分超市”，激励群众以表现换积分；全面推行“亲情工作法”，寓管理于服务。为持续激发群众内力，深化农村精神文明建设，峨边持续开展感恩、法纪、习惯、风气、自尊五个教育，依托夜校、德古讲堂、新风课堂开展环境治理和文明新风宣传，组建三级百姓宣讲团讲述励志故事，表扬奖励一大批“感动峨边人物”，推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明社区“五创联动”，积极培育“新乡贤文化”“好家风好家训”，持续深化“晒村庄·赛乡镇”“抖出峨边美”等活动，文明乡风、良好家风、淳朴民风蔚然成风。

决战贫困、一跃千年，波澜壮阔的深刻变革，让峨边在绿色发展之路卓然崛起，一路高歌，奏响振兴的舞蹻。

## 市政府召开《政府工作报告(征求意见稿)》征求意见座谈会

本报讯（记者 张清）2月11日，受市委副书记、市长陈光浩委托，市委常委、常务副市长赵迎春主持召开《政府工作报告(征求意见稿)》(以下简称《报告》)征求意见座谈会，就《报告》征求部分市人大代表、政协委员、基层干部群众代表、企业代表及市级相关部门意见建议。

座谈会上，与会人员认真研读《报告》的基础上进行充分讨论，大家一致认为《报告》对标上级精神，紧扣市委部署，对2021年工作总结客观全面，对2022年工作安排部署具体实在，具有很强的针对性和操作性，符合乐山实际。同时，大家还围绕产业发展、人才培养、科技创新、教育改革、基层

治理等方面，对《报告》内容和政府工作报告提出了意见建议。

在听取与会代表发言后，赵迎春指出，大家围绕《报告》畅所欲言、集思广益，对乐山经济社会发展提出不少真知灼见，听后很受启发、很有收获。《报告》起草组要认真梳理、逐条斟酌、充分吸纳，使《报告》更加符合上级要求，契合乐山发展实际，顺应群众期待。涉及对政府工作的具体建议，市级有关部门要认真研究，不断提升工作质效。希望大家一如既往地关心和支持政府工作，积极建言献策，为乐山加快建设全省区域中心城市、“中国绿色硅谷”和世界重要旅游目的地贡献更多智慧和力量。

## 奋力书写两项改革“后半篇”文章

沙湾区：

### 抱团发展 串珠成链 抓实抓好县域内片区划分

■ 吴俊璋 冯丹远 记者 黄曦

为确保两项改革“后半篇”文章

抓出实效、抓出经验，向群众交上一份满意的答卷，沙湾区聚焦做好两项改革“后半篇”文章的重点难点，着力优化资源布局，重塑区域经济格局，把片区划分作为开展乡村国土空间规划、做深做细两项改革“后半篇”文章、引领区域高质量发展的“敲门砖”和“原动力”，有力有序推进乡村国土空间规划编制，奋力书写两项改革“后半篇”文章，为全域乡村振兴注入强劲动能。

抱团发展，串珠成链，做大做强特色产业，是沙湾区农业发展的定位和目标。作为县域内片区划分市级试点区县，沙湾区按照省委、市委关于乡村国土空间规划编制部署要求，紧扣市委“345”工作思路，将县域内片区划分与融入成渝地区双城经济圈、建设“工旅融合发展示范区”有机结合，从符合群众需求、符合县域实际、符合发展需要的角度出发，坚持“一片区

一主业一特色”发展导向，大踏步推进县域内片区划分工作，砥砺书写片区划分“沙湾经验”。

春节假期，位于沙湾区葫芦镇的铜河银滩滨水运动综合体游人如织，大家纷纷前来体验这个以“沙”为主题的亲子乐园。事实上，在沙湾区，像“铜河银滩”这样的旅游打卡地还有很多。为加快推进全域旅游发展，主动融入乐山世界重要旅游目的地建设，打造国家级研学旅行基地，在县域内片区划分工作中，沙湾区将旅游资源禀赋的葫芦镇、轿溪镇、牛石镇以及沙湾镇部分村划分为峨边研学康养片区。

“片区总面积267平方公里，以葫芦镇为中心镇，横跨二峨山、三峨山、四峨山，按照市第八次党代会提出的‘支持沙湾发展研学旅游’重要战略部署，将着力发展研学旅行、旅居康养、户外穿越、高山运动、自然观光等‘山郡’新业态，重点推进山水世界、轿溪花语村等15个研学教育实践和旅行基地以及‘铜河银滩’、（紧转第2版）

## 重大产业项目攻坚年

豪杰摩托：

### 将启用第二条生产线

本报讯（记者 唐诗敏）“目前我们公司经营有3个品牌的摩托车生产，今年主推比摩塔品牌。”2月10日，浙江一四川东西协作乐山犍为产业园内的四川豪杰摩托车制造有限公司打开厂门，迎来春节假

期后的开工首日，看着工人们陆续到齐，积极投入工作中，公司董事长周兵表示：“我们计划3月中旬召开新品牌推介会，随即会将比摩塔牌摩托车全面推向市场，冲刺春节销售‘开门红’！”（下转第2版）



公司生产车间

犍为县融媒体中心供图

## 实施乡村振兴战略 推进农业农村现代化

### 今日4版镜头：峨边跑出乡村振兴“加速度”