

聚焦突出问题 加强监管力度 保护消费者切身利益

金融产品网络营销迎新规

近年来,随着数字金融蓬勃发展,互联网成为金融产品营销的重要渠道,互联网金融营销乱象随之而来。为规范金融产品网络营销,中国人民银行等七部委就《金融产品网络营销管理办法》(以下简称《办法》)公开征求意见,时间截止2022年1月31日。《办法》对哪些行为进行了规范?有什么具体要求?记者日前对此进行了采访。

记者 祝贺

解读 网络营销回归合法、专业

据了解,《办法》聚焦非法金融产品营销、虚假和误导宣传、违背社会公序良俗、适当性管理缺失、不正当竞争等五方面突出问题,从基本原则和资质要求、内容和行为规范、合作行为管理、监管措施和法律责任等方面提出多条具体要求。

记者发现,在日常生活中,由于第三方互联网平台自身运营需要,强调互联网平台自身的品牌名称,而弱化、淡化金融产品背后的品牌标识。例如消费者所熟知的“理财通”“余额宝”等,然而此类名称背后是互联网平台自身定义的名称,而非实际提供金融服务产品的品牌名称,比如相关金融产品实际为某基金公司货币基金B等。对此,《办法》要求第三方互联网平台经营者应当以清晰、醒目的方式展示金融产品提供者名称或相关标识。金融产品名称不得使用第三方互联网平台名称、商标的相关字样,造成金融机构和第三方互联网平台的品牌混淆。

在加强对营销合作行为的管理方面,金融机构需与合作互联网平台企业签订书面协议,建立合作互联网平台企业准入和退出管理机制。互联网平台企业需按照合同约定开展营

销活动,不得介入或变相介入金融产品的销售业务环节,同时要加强对入驻金融机构的管理,不得与金融机构产生品牌混淆。

此外,《办法》规定,第三方互联网平台经营者在网站、移动互联网应用程序、小程序、自媒体名称中使用“金融”“交易所”“交易中心”“信托公司”“理财”“信用评级”“外汇”等金融相关字样或者内容,应当取得相应金融业务资质或金融信息服务业务资质。

值得注意的是,《办法》强调不得利用学术机构、行业协会、专业人士的名义或者形象作推荐、证明。金融机构应当遵守金融管理部门有关规定,不得利用演艺明星的名义或形象作推荐、证明。而通过直播、自媒体账号、互联网群组等新型网络渠道营销金融产品,营销人员应当为金融机构从业人员并具备相关金融从业资质。

不难看出,随着相关条款的出台,类似此前因互联网金融平台不规范,导致消费者利益受损的案例将成为过去,回归金融行业产品自身的专业性,通过合理、合法、合规的宣传方式引导消费者理性投资,这也将更好地维护金融消费者的合法权益。



观察 消费支付更加规范、透明

记者注意到,《办法》所称的金融产品,是指金融机构设计、开发、销售的产品和服务,包括但不限于存款、贷款、资产管理产品、保险、支付、贵金属等。这说明此处的金融产品包括了金融产品本身以及金融服务,相较于以往的金融产品和金融服务的并称,同时将相关领域均纳入监管范围。

在营销资质方面,金融机构应当在金融管理部门许可的业务范围内开展金融产品网络营销,除法律法规或其他规范性文件授权外,不得委托其他机构和个人开展金融产品网络营销。同时,任何机构和机构不得为非法集资、非法发行证券、非法放贷、非法荐股荐基、外汇按金交易等提供网络营销。非

银行支付机构不得在支付页面中将贷款、资产管理产品等金融产品作为支付选项,以默认开通、一键开通等方式销售贷款、资产管理产品等金融产品。

此外,在《办法》施行前的金融产品网络营销活动不符合相关要求的,金融机构及受其委托的第三方互联网平台经营者需在《管理办法》施行之日起6个月内完成整改。

业内人士表示,此次《办法》从产品品牌、展示渠道、营销方式、责任边界等各角度,从产品营销这一源头环节加强对金融机构、互联网平台企业的监管,对过往金融产品网络营销乱象进行了整顿,进一步保护了金融消费者切身利益。

陈铭:追“光”逐梦的开拓者

(上接第1版)

在陈铭的带领下,四川晶科能源有限公司项目建设从一开始就开足了马力。一期项目从2019年初开工,实现了多个“百日工程”,即百日点火、百日满产、百日爬坡,其中,从开工到点火,行业所需时间一般是9个月到一年,陈铭缔造的“百日工程”为四川晶科能源有限公司抢出了至少6个月的时间,大大提升了企业的市场竞争力。

缔造“百日工程”并不是终结,在随后进行的二期项目建设中,陈铭大胆创新,制定了先进的管理体系,让后续项目用时越来越短;二期项目建设由百日缩短为95天,三期项目建设实现了78天点火……

“光伏行业向来竞争激烈,目前国内和国际市场高效电池片、组件的需求猛增,生产基地早一天建成,产品早一步上市,就能抢占更多市场份额,获得更高利润。”陈铭说。

一项项行业记录被刷新,一个个成就惹人注目,陈铭带着四川晶科能源有限公司,在光伏产业发展上发出了最强音。

激流勇进

突破自我成为国内一流

2020年11月5日,乐山市举办2020年中国光伏行业大会暨新能源材料产业技术高层研讨会。会上,乐山市与四川晶科能源有限公司签订了25GW单晶拉棒切片三四五期项目和20GW金刚线切片项目。这一系列项目落地后,乐山有望成为全球最大的单晶拉制生产基地。

在助推四川晶科快速发展上,陈铭下了一番苦功夫。在他看来,只要是能帮助企业在行业最前列,再苦再难都必须尝试。单晶硅生产中有一道工序,目前国内的光伏企业多依靠人工或者半自动化操作。技改,是一个提高产能的突破口,但技改往往需要投入大量资金、时间和人力,在没有其他案例参考的情况下,成为“吃螃蟹”的第一人,需要很大勇气。如果技改失败,可能导致企业生产受到影响,乃至被同行抛下。面对激烈的市场竞争,陈铭决定拼一把,他反复分析了技改方案的可行性,并立下了军令状:“如果技改失败,责任我一力承担。”

“公司管理层每周要为技改方案开三、四

次会议,不断调整方向,打磨每一个细节。”陈铭回忆,“那段时间我脑子里想的全是怎么完善方案,就连吃饭睡觉都停不下来。”功夫不负有心人,陈铭和团队以坚韧的意志精心谋划,终于啃下了技改的硬骨头,实现了该道工序的自动化操作,并成功应用到生产线上。这使得四川晶科能源有限公司在该领域的水平领先其他光伏产业半年以上,此技术成为了光伏行业发展与进步的方向标,公司也成为了光伏行业里最具有竞争力的企业之一。

“晶科能源是世界举足轻重的光伏企业,四川晶科能源有限公司则是集团最重要的拉晶生产基地。我们必须每一个步骤都走在行业最前沿,把生产差距尽可能拉到最大,才能立于不败之地。这就意味着我必须在企业发展中不断突破创新,降低成本、提升产能。如果当初的技改失败了,我也不会后悔,毕竟没有试过,怎么知道会不会成功呢?在更新迭代非常快的光伏产业里,没有‘平稳’这个说法,企业就像激流中的大船,不进则退。”陈铭感叹:“没有人会在原地等你。”

扶掖万里

四川晶科志在世界扬名

“中国的光伏行业已经从跟随着变为领军者。”提起中国光伏产业,陈铭充满自豪,“晶科能源在全世界建设了十几个生产基地,大家一提起光伏产品,往往想到的就是晶科能源,而晶科能源销往世界超160个国家和地区的产品里,70%的硅片来源于四川晶科能源有限公司。我的愿望是,提起光伏和单晶硅,大家就会想到四川晶科。”

为了实现这一雄心壮志,陈铭积极招贤纳士,为做大做强不懈努力。他每年拿出销售额的10%用于企业技术改造和人才引进。为了让人才留在四川晶科能源有限公司,陈铭制定了一套三级人才培养体系,借助晶科大学乐山分院,实现了人人入职

100%培训,同时提供人才补贴、技术补贴等多项福利,让人才留得住、待得住。

如今的四川晶科能源有限公司已建设完三期项目,正筹备建设第四期项目。据陈铭估算,整个25GW单晶拉棒切片项目建成后将占到全球单晶硅产能的15%左右,可实现产值200亿元,带动8000到1万人就业。

一名优秀的企业家必定心怀责任。在企业发展企业的同时,陈铭心系社会,他不仅多次参与慈善活动,同时还在公司组织开展爱国主义教育,教导员工爱国爱家、回馈社会。2020年8月,乐山遭遇特大洪涝灾害,四川晶科能源有限公司向五通桥区民政局捐款300万元用于灾后重建。2020年新冠肺炎疫情期间,陈铭多方协调,以公司名义向社会捐赠一批防疫物资,助力抗疫。

让四川晶科能源有限公司成为光伏产业标杆是陈铭最大的心愿,他正朝着这个目标奋勇向前。

点评:

时势造英雄,拼搏创未来。优秀的企业家犹如一名开拓者,在创新创造中不断挖掘潜力,让企业始终站在行业最尖端;优秀的企业家也是一枚定海神针,勇挑重担勇于突破,带领企业乘风破浪。优秀的企业家还要建立健康的企业文化,既要有对员工的包容心,也要有对社会的责任心,在社会需要的时候挺身而出,在国家需要的时候奋勇向前,带领企业员工将爱国情怀转化为报效祖国、回报社会的实际行动,办好一流企业,创造一流产品,在世界舞台上刻下中国名字,用发展业绩诠释忠诚祖国和人民的爱国情怀。

国家税务总局犍为县税务局 关于企业所得税多缴退税的通告

尊敬的纳税人:

因企业在以往年度的企业所得税预缴申报中形成了多缴税款,至今未申请退还,我局通过电话、实地走访、问询等方式均无法联系以下企业。现将相关企业名单公示如下,公示期为十五日,请名单上企业的法定代表人、财务负责人或办税人员持有效证件于2022年1月30日前到犍为县税务局办税服务大厅申请办理退税,联系电话0833-4212366。

退税企业明细表

纳税人识别号	企业名称
511123782274013	犍为县港成水陆运输有限公司
91511123071440548C	犍为县徕凯贸易有限公司
91511123064465341F	犍为铭信汽车贸易有限公司
91511123MA62826D3P	四川君界贸易有限公司
511123665388214	犍为嘉源房产经纪有限公司
511123735867043	犍为县信德房地产开发有限公司

国家税务总局犍为县税务局 2021年1月5日 广告

公告

致乐山市迎春大药房会员:本公司决定将2022年之前会员积分清零。兑换日期为:2022年1月10日-2022年1月31日。请各位会员于截止日期前到本公司各门店进行兑换,逾期将自动清零,详情请进店咨询。

乐山市迎春大药房连锁有限公司 2022年1月7日 广告

财经

理财创富事业部总监 伍虎
财富:18683382061
热线

一周菜篮子

本周猪肉、生猪价格略降

据监测,本周全市主副食品中主食品、食用油价格基本平稳;猪肉、生猪价格略有下降;仔猪价格略涨;蔬菜价格有涨有跌;玉米、饲料、鸡蛋、化肥价格平稳;猪粮比略降;疫情防控物资供应充足,价格平稳。

本周猪肉、生猪价格略降,仔猪价格略涨。其中:鲜猪肉(带皮后腿肉)零售均价15.00元/500克,较上周价格略降0.60%,各区(县)价格中最高为16.00元/500克,最低为14.00元/500克;全市生猪收购均价881.82元/50千克,较上周价格略降0.82%。全市仔猪平均价格为9.35元/500克,较上周价格略涨1.48%;全市猪粮比5.51:1。

鸡蛋全市零售均价6.08元/500克,与上周价格持平。

大米零售均价2.61元/500克,较上周价格略降1.17%;面粉零售均价2.60元/500克,与上周价格持平。

菜籽油零售均价10.00元/500克,与上周价格持平,各区(县)价格中最高为12.00元/500克,最低为9.00元/500克。

调和油零售均价为68.64元/5升,较上周价格略降0.64%。

本周我市所监测的10个蔬菜品种价格6涨3降1平。其中:涨幅最大的是西红柿5.36元/500克,涨幅为13.40%;降幅最大的是白萝卜1.36元/500克,降幅为12.02%;大白菜与上周价格持平。(据市场发展改革委)

2022年,强美元会来吗

新华社记者 刘亚南

2021年,随着美国经济复苏、就业形势改善、通胀持续上升,市场对美联储退出宽松货币政策的预期不断升温,美元汇率先抑后扬、震荡上行。

当前,美联储“鹰派”立场更趋明朗,而疫情反复背景下全球经济增长面临的不确定性有所增大。分析人士认为,随着美元流动性收紧、避险功能凸显,2022年美元有望进一步升值,对全球资产价格、全球经济尤其是新兴市场国家经济复苏产生的负面影响值得警惕。

多重因素推升美元

2021年上半年,在美联储维持超宽松货币政策背景下,美元整体维持弱势震荡。从6月开始,美元汇率震荡上行,不断走高。12月31日,衡量美元对六种主要货币的美元指数收于95.5916点,与2020年末相比上涨6.2%。

货币政策转向预期升温是推升美元的主要动力。随着美国通胀压力逐渐加剧,市场对美联储收紧货币政策的预期不断升温。美国财政部长耶伦去年5月初表示,美国可能需要加息以抑制大规模经济刺激举措可能导致的经济过热。当年6月中旬,美联储释放出或早于预期收紧货币政策的信号。

在经济复苏、企业业绩改善、市场流动性充足等因素共同作用下,2021年美国股市不断刷新历史新高点,资本市场表现抢眼,吸引国际投资者涌入,美元市场需求增加,进一步对美元汇率形成支撑。

后市仍有上涨空间

市场研究机构认为,在世界经济复苏势头趋弱、主要发达经济体货币政策分化等多种因素作用下,2022年美元仍有走强动力。

美联储近期宣布将加速缩减资产购买规模,并释放2022年将加息三次的信号。与欧洲央行、日本央行、瑞士央行等相比,美联储货币政策预计将更加“鹰派”。

富国银行证券公司发布报告说,鉴于美国收紧货币政策的步伐比多数其他发达经济体更快,该机构已上调2022年和2023年美元升值预期。

美国银行全球研究部预计,美国基准利率到2024年初将达2.5%,而欧元、日元和瑞士法郎等低风险货币尚难以实现利率正常化,这将支持美元走强。

IMF总裁格奥尔基耶娃日前表示,由于变异新冠病毒奥密克戎毒株正在全球扩散,该组织考虑下调2022年全球经济增长预期。分析人士认为,全球经济增长放缓将使投资机会减少,市场风险偏好回落,美元避险货币属性凸显。

负面影响值得警惕

近期,土耳其里拉对美元汇率出现“过山车”式震荡行情。分析人士认为,这与土耳其经济形势和政策固然有很大关系,但以美联储为首的主要经济体央行货币政策转向也起到推波助澜作用,发达经济体货币政策转向的外溢风险由此应引起高度警惕。

专家表示,强势美元周期在多数情况下会加大全球经济和金融市场风险。美元升值一方面会以美元计价的大宗商品价格波动加剧,另一方面也会让新兴市场经济体偿还美元债务的成本变高,资本外流压力增大。

美国银行全球研究部表示,一些新兴市场对于美联储收紧货币政策已有准备,对于那些外汇储备较为充足、本币估值合理、资本流入规模相对较小的经济体而言,美元升值的冲击或将有限。(据新华社纽约1月2日电)