

进博会四年：变与不变

上海西郊,美丽的“四叶草”。世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会,已是第四个年头。

四年来,进博会变了很多,但有些特质,始终未变。在变与不变之间,进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显,全球共享的国际公共产品属性更加清晰。

■ 新华社记者

形式在变,初心不变

进博会的企业商业展,从第一届的七大展区,到第四届的六大展区。国家展从线下举办,到首次移师线上举办。四年来,进博会的展区设置和展览形式,发生了一些动态调整。

这些调整,有的是根据形势需要。比如,从第三届开始,进博会在医疗展区里设立公共卫生防疫专区,为全球抗疫贡献“进博力量”。第四届进博会在技术装备展区首设约7000平方米的集成电路专区,展示中国深化集成电路产业全球合作的决心。

有的是基于政策突破和制度创新。比如,第四届进博会在服务贸易展区首设文物艺术品板块,一举成为本届进博会上颜值最高、最为吸睛的展区之一。这个新亮点的诞生,源于2020年的一项政策突破:根据相关通知,进博会期间每个展商销售艺术品、收藏品及古物类展品,可享受5件以内相关免税优惠政策。

不管形式怎么变,进博会所坚持的“新时代,共享未来”这一初心,从没有改变。20多平方米的小展台,没有复杂的数

字光影技术,只有一台笔记本电脑循环播放产品介绍。来自阿富汗的地毯商阿里说,只要卖出一张大幅的手工羊毛地毯,就能保障这个饱经战乱的国家一个普通家庭近一年的生活。

“中国市场让阿富汗的乡亲们看到希望。”阿里朴实的话语,是进博会初心的回响。统计显示,有90家来自33个最不发达国家的企业选择参加第四届进博会。在进博会“惠全球”的理念下,世界没有“被遗忘的角落”。

从历久弥新的百年老店,到勇立潮头的初创公司;从实力雄厚的世界500强,到最不发达国家的中小企业……越来越多的进博故事,成为中国市场是“世界的市场、共享的市场、大家的市场”的鲜活写照。

环境在变,韧性不变

过去一年,外部环境的不确定性有增无减:百年变局和世纪疫情交织,单边主义、保护主义抬头。在这样的背景下,第四届进博会规模更大、质量更高,令人印象深刻。

为何能做到这一点?其实,只要来进博会场馆转一转、看一看,就能体会到:进博会,是感受中国经济韧性最鲜活的场景之一。

民以食为天。每年的进博会,食品及农产品展区都是最“香”的展区。14亿多人口和4亿以上中等收入群体的中国市场,蕴藏着任何人都不能错过的消费升级潜力。

一个个小小的“果盘子”,就能看出中国消费的韧性。“前三届的进博会上,我们陆续首发了一些新品,比如,巴西甜瓜、菲律宾牛油果等,相继成为‘爆款’。”都乐中国品牌总监王娜说。今年进博会的“果盘子”又上新了:紫色表皮的鸡尾酒番茄、一根吸管就能开启的椰子、香甜浓郁的比利时红啤梨……中国的消费市场“芳香四溢”。

中国经济韧性十足,中国机遇不容错失,这已成为各家展商的共识。

很多人还记得,第二届进博会上,世界最不发达国家之一的马达加斯加展商,雇佣当地村民赶着牛车,把这个岛国的特色农产品运出产地,才来到中国。

今年,这类参展故事又有了新版本。

“这21天,值得!”法国智奥会展集团驻中国代表、大中华区联合总裁吉娜思这样说。

为了能参加本届进博会,她提前完成了“14+7”的集中隔离、社区健康监测和相应的核酸检测。“进博会不单是新产品、新服务的展示平台,更是行业乃至跨行业交流盛会,也是我们在中国发展的‘加速器’。我们一定不能缺席!”吉娜思说。

特殊之年的进博会,用极具韧性的表现,给世界经济注入更多确定性和正能量。

面孔有变,期待不变

打开一扇门,迎接八方客。第四届进博会有58个国家和3个国际组织参加国家展,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展。

四年间,迎来送往,老朋友来了又来,新朋友慕名而至。进博会的“朋友圈”一再扩容,面孔一直有变,但每张面孔透露出的期待从未变过。

连续四年参展的吉普品牌中国区副总裁丁愚坤说:“中国市场对我们来说意义非凡,在全球芯片短缺的情况下,我们也要优先保障中国市场供应。”

新朋友来了,看中的就是这个“朋友圈”。“在本届进博会上,德州仪器与多家工业、汽车等领域的客户签署合作备忘录,再次扩大‘朋友圈’。”德州仪器副总裁、中国区总裁姜寒说,中国高水平开放,打通了国内和国际两个市场。怎样理解中国的新发展格局?进博会是一个绝佳窗口。

这扇窗的风景必定秀丽,否则怎能引得各路展商一来再来?前脚进博会上秀展品,后脚随即变“爆款”;曾经酒香藏深巷,进博一朝天下知;原来还是“新、奇、特”,如今已飞入寻常百姓家……

今年进博会上,一个小插曲令人印象深刻:由于首发产品太多,新品发布平台的展示时间被压缩到20分钟,不少企业负责人小跑着上台演示,争分夺秒“秀”风采。

进博会四年间,这样的故事一再发生,折射出四海客商对于中国大市场的期待。这种期待,四年不曾动摇,甚至愈发坚定。

数字在变,真诚不变

“感谢成都成高阀门有限公司惠购!”——进博会接近尾声,成交陆续敲定,在技术装备展区一家意大利企业的展台上,挂出了这么一幅洋溢着喜悦的横幅。

“中国历来言必信、行必果。”——扩大开放,中国向来是行动派,进博会就是最好的见证。

7亿美元!5日一早,进博会企业展开幕不过1个小时,上海交易团首单“诞生”。紧接着的6日,河南省成交490亿元“大单”,还有广西、浙江、安徽等“买手团”陆续跟进……

第一届进博会意向成交578.3亿美元,第二届711.3亿美元,第三届726.2亿美元。每届进博会上,成交数字在变,不变的是采购商的拳拳诚意和中国市场的热情拥抱。

宁夏商务厅相关负责人说,疫情没有阻挡宁夏交易团脚步,在进博会这么好的平台面前,我们不能缺席。“这次我们带着石嘴山、固原等地符合条件的企业来进博会洽谈。”

截至8日下午,上海百联集团签约项目33个,签约总额达11.57亿元,意向采购金额较去年同比上升超过10%。

回馈这种真诚,越来越多的进博会参展商,选择用中国元素跟中国消费者“打招呼”:全球首发的乐高悟空小侠新套装,服饰里透着东方古典舞蹈的灵感。爱茉莉太平洋全球首秀的防脱系列洗发产品,配方中的铁皮石斛、人参等让中国消费者感觉很亲切。

“让开放的春风温暖世界!”——在这样一个特殊年份,举办一届高水平的进博会,让世界更加理解“世界好,中国才能好;中国好,世界才更好”的发展逻辑。

(记者 杨金志 何欣荣 周蕊 王默玲 王辰阳 周圆 桑彤 龚雯)

(新华社上海11月9日电)

拍卖公告

受委托,我司定于2021年12月9日10:00在峨眉山市公共资源交易服务中心【绥山镇名山路东段8号7楼】拍卖厅举行拍卖会。

一、拍卖标的:四川省峨眉山市绥山镇、胜利街道、峨山街道部分广告位(牌)一批特许经营权,期限20年;整体拍卖,起拍价26340.20万元。

二、上述标的相关资料从即日起在报名处展示。

三、请符合条件的国有企业法人,持相关资料从即日起至2021年12月8日16:00前到本公司办理竞买报名手续,并缴纳竞买保证金600万元,详见《竞买须知》。网址://www.sclspm.com。

报名地址:四川乐山高新区迎宾大道3号。

联系电话:0833-2423199

四川乐山拍卖中心有限公司
2021年11月10日
广告



11月9日,“相约北京”冰球国内测试活动在北京五棵松中心进行第二个比赛日的比赛。

图为北京极狐队球员王京(左)在比赛中射门。

新华社记者 吴壮 摄

——犍为农商银行深入开展“我为群众办实事”活动——

出实招 办实事 解难题 彰显农信担当

■岑颜 记者 祝贺

勇于担当 履行社会责任

为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,犍为农商银行与四川农信乐山办事处共同帮扶犍为玉屏养老院,为养老院的老人们送去米、面、油等生活用品,让老人们感受到社会的温暖和关爱。

同时,该行结合党史学习教育,组织党员干部积极参与慰问活动,详细了解老人们的生活和健康状况,倾听他们的心声,丰富他们的精神文化生活,充分展现其“责任、感恩、奉献”的企业精神以及服务社会、奉献社会的良好企业形象。

积极创新 普及金融知识

为提升金融消费者的金融素养,该行与人行犍为县支行携手打造乐山市首家金融教育示范基地。

该行工作人员以金融教育示范基地为依托,通过图片、实物、影像等多种媒介,从红色金融成就、走进金融、征信与信用、金融文化等章节,向参观群众展示了金融发展历程,同时围绕防范电信诈骗、存款保险、反洗钱、征信等内容,大力普及金融知识,为金融消费者献上金融知识“盛宴”,增强消费者的责任意识和风险防范能力,受到群众的一致好评。

主动作为 服务六稳六保

面对新冠疫情防控,该行强化服务意识和为民情怀,认真落实“不抽贷、不断贷、不压贷”政策,对符合条件的做到应延尽延,通过办理展期、续贷、重组、调整还款(付息)方式等措施,帮助企业恢复生产、渡过难关。

今年以来,该行累计延期还本金额1.62亿元,延期率79.23%,全力支持小微企业复工复产和实体经济恢复增长。



坚守初心 助力乡村振兴

目前,“三农”工作进入全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的新发展阶段。对此,该行坚守服务“三农”初心,在助力乡村振兴中主动作为、奋发有为、担当善为,履行了地方金融主力军银行的担当与责任。

全力支持新型农业经营主体发展。制定新型农业经营主体评级授信工作开展计划,收集全县1472户新型农业经营主体名单,并下发至各机构,

要求到2021年底完成全部新型农业经营主体的评级授信工作。截至目前,完成新型农业经营主体评级授信1001户,授信面达67.84%,信贷投放982户,贷款余额34528万元;全面支持10+3现代农业产业体系建设。围绕犍为县打造犍为茉莉茶、犍为姜、林竹纸浆、柑橘、生猪、水产、优质蔬菜等七条特色优势农产品全产业链建设计划,优化金融服务,提高涉农贷款投放。截至目前,

涉农贷款余额506640万元,较年初净增44910万元。其中支持省“10+3”现代农业产业体系建设581户、贷款余额33899万元,支持市“8+3”现代农业产业体系建设573户、贷款余额33793万元;全力满足辖内农户小额资金需求,对资金需求在10万以下的农户均采用信用方式发放。截至目前,贷款户数达14562户,金额7.79亿元,有力地满足了辖内农户生产生活等小额信贷需求。

共建共享 农综站惠及城乡

该行以“我为群众办实事”为抓手,加强与县委县政府的沟通交流,与该县人力资源社会保障、民政、退役军人事务、农业农村等部门以及移动公司等企业签订战略合作协议,组建“政+银+N”综合服务联盟,拓宽农综站服务领域,让农民群众足不出村享受“金融+政务+村务+电商+通讯+物流+保险”等一站式综合服务。

截至目前,该行完成农综站建设45个,其中与村党群服务中心(村委会)共建农综站8个,服务覆盖犍为县辖内42个行政村、3个社区,站月均人流130人,金融业务受理量累计8.6万笔,交易金额累计5660万元。

创新产品 助推产业发展

乡村振兴、产业发展,离不开金融活水持续赋能。该行积极探索信贷支持集体经济发展壮大新模式,通过调查走访,创新推出小企业联保贷款,有效解决集体经济组织在发展过程中融资难问题。产品一经推出,便首先向犍为县2021年发展集体经济扶持村——罗城镇大同村(犍为县罗城镇大同村股份经济合作社)、白鹤村(犍为县罗城镇白鹤村股份经济合作社)分别提供信贷支持200万元,解决了村上发展柑橘产业、生猪养殖等项目的资金困难。

接下来,该行将继续坚守服务“三农”初心,勇担乡村振兴使命,坚持以支农支小、服务县域和实体经济为工作重点,坚持把“我为群众办实事”实践活动与业务经营深度融合,用心、用力解决广大客户急难愁盼的问题,为推动犍为经济高质量发展贡献新的金融力量。