

银保监发布新规

进一步规范互联网人身保险业务 对消费者有啥影响?

■记者 祝贺

首次实施定价回溯监管

近年来,互联网保险发展较快,已成为保险销售的重要渠道之一。由于部分保险机构违规经营、不当创新,互联网渠道投诉激增、竞争无序,损害消费者权益,引发社会广泛关注。

中国银保监会持续完善互联网保险监管制度体系建设,《互联网保险业务监管办法》于2021年2月1日修订实施。《通知》作为配套规范性文件,着力规范互联网人身保险领域的风险和乱象,统一创新渠道经营和服务标准。

据了解,《通知》分为三个部分,共二十二条,同时配套下发《关于试运行互联网人身保险业务定价回溯工作的通知》,主要内容包括:

明确互联网人身保险业务经营

条件。满足偿付能力充足、综合评级良好、准备金提取充分、公司治理合格相关要求的保险公司,可以在全国范围内开展互联网人身保险业务。同时,细化了保险公司开展互联网人身保险业务所需技术能力、运营能力和服务能力。

实施互联网人身保险业务专属管理。明确保险公司可通过互联网开展的人身保险业务范围包括:意外险、健康险(除护理险)、定期寿险、十年期及以上普通型人寿保险和十年期及以上普通型年金保险及中国银保监会规定的其他产品。细化互联网人身保险产品专属监管规则,包括特殊的产品定价和精算规则,专门的产品审批备案要求等。完善互联网渠道业务监管规则,重

点解决互联网保险服务不到位、产品不适当、核保“空心化”等问题。

加强和改进互联网人身保险业务监管。首次实施定价回溯监管,要求保险公司定期回溯实际经营结果与定价假设偏离情况,并引入主动调整、公开披露和主动上报机制。建立登记披露机制,要求保险公司每年对照《通知》要求,主动登记互联网人身保险经营险种范围,并向社会披露。建立问题产品事后处置机制,对于查实确有缺陷的互联网人身保险产品,要求保险公司公告并整改。

下一步,相关监管部门将持续完善互联网保险监管制度,规范经营行为,压实主体责任,维护市场秩序,切实保护保险消费者合法权益,促进互联网保险业务高质量发展。

强化对互联网保险消费者的保护

互联网保险发展应当始终坚持以人民为中心的方向,切实保护消费者合法权益。

《通知》全面贯彻了《互联网保险业务监管办法》确立的互联网人身保险业务上线即可全国经营原则,在起草过程中高度重视消费者投诉举报集中的领域,高度重视日常监管中暴露出的问题,始终坚持简政放权、协调一致的原则。

同时,进一步强化对互联网人身保险消费者的保护。在经营主体

方面,对保险机构技术能力、运营能力和服务能力提出明确要求,重点解决消费者反映突出的找不到退保页面、找不到投诉入口、退市产品查不到保单、买的快退的慢等服务问题。在产品开发方面,从源头上规范了首月“0”元、长险短做等销售误导问题,以及退保高扣费、健康告知晦涩难懂等投诉集中问题。在改进监管方面,加大信息披露力度、引入社会监督,重点监管互联网人身保险产品定价科学性。

此外,《通知》自下发之日起施行后,新开展互联网人身保险业务须符合各项条件和规则。已经开展互联网人身保险业务的保险公司应于2021年12月31日前完成存量互联网人身险业务整改,不符合《通知》有关条件的主体和产品2022年1月1日起不得通过互联网渠道经营。关于互联网人身保险业务定价回溯机制,《通知》规划了一年的试运行期,以便调整有关指标参数,保障回溯机制运行顺畅、科学有效。

财经 焦点

为加强和改进互联网人身保险业务监管,规范市场秩序、防范经营风险、促进公平竞争,切实保护保险消费者合法权益,近日,中国银保监会印发了《关于进一步规范保险机构互联网人身保险业务有关事项的通知》(以下简称《通知》),旨在支持有实力、有能力、重合规、重服务的保险公司,应用互联网、大数据等科技手段,为公众提供优质便捷的保险服务,进一步强化对互联网保险消费者的保护。



兴业银行乐山分行 实干助力乐山创文

本报讯(记者 祝贺)为进一步巩固乐山市创建全国文明城市工作成果,今年10月以来,兴业银行乐山分行严格落实相关要求,凝心聚力助力相关工作开展。

该行在营业厅LED屏、电视、外围吊牌等显著位置持续展示宣扬社会主义核心价值观、全民法治、文明健康、关爱未成年人等内容,并在办公楼道、会议室等重点场所悬挂“禁止吸烟”标识

牌,设置环保墙和垃圾分类桶,倡导文明新风和低碳环保理念,共同打造嘉州“绿色”生活。同时,该行还在营业厅内设置便民服务区,公示便民服务项目,张贴金融消费者八大权益及投诉电话,并在显著位置设置免播直通电话,切实维护消费者合法权益。

此外,该行通过多种举措优化服务细节,提升客户服务体验。在营业大厅设置“爱心驿站”,为户外劳动者提供

免费休息场所,并提供免费饮水、充电等贴心服务;设置“第二人生”爱心专区,向残障人士等特殊人群提供贴心服务。

兴业银行乐山分行相关负责人表示,全国文明城市是一块“金字招牌”,创文更是一场持久战,接下来,银行将继续全力以赴,真抓实干,以更深入和细致的措施,助力乐山创建全国文明城市各项工作。

逐“链”的聚集发展、延链发展,是积极落实水电消纳示范区、“光伏二十二条”等政策惠企利企,推动企业汇聚成链、抱团发展;是加速形成开放合作、错位发展、互惠共赢的光伏产业生态体系,努力成为全省乃至全国贡献一个千亿级的先进制造业集群的有序发展。”“中国绿色硅谷”推进办相关负责人说。

追“光”逐“链”的效应,是生产技术全球领先。通威永祥的“永祥法”技术已升级到第6代,单位产品综合能耗优于行业能源消耗先进值;企业已突破电子级高纯晶硅生产技术,电性方面产品纯度高达11个9,其一家产能就占全球的约20%。行业翘楚晶科能源、京运通集团、青岛高测也带着业内最新技术落地乐山……

追“光”逐“链”的结果,是众望所“硅”。“目前,我们已形成年产6万吨高纯晶硅、30GW单晶拉棒切片及10GW硅片的现生产能力,1000吨电子级多晶硅生产线也上马,迎来了产业项目从零起步到集中成片,产业链条从硅料到切片、电子级多晶硅项目从无到有的‘三大突破’,在世界晶硅光伏大舞台的中央站稳了脚跟。”五通桥区委书记刘勇介绍,今明两年内乐山将形成69GW的拉棒切片、34GW切片、10GW电池片生产能力,产值规模预计将突破1000亿元,成为全球单一区域最大产能。

“绿色硅谷”的号召力

“十四五”时期是我国加快构建清洁低碳、安全高效能源体系的关键5年,是实现碳达峰目标的关键时间窗口,也为光伏产业创造了新的市场空间。看

准时机,光伏“圈内圈外”企业摩拳擦掌,积极布局光伏产业。

有着园区建成区面积超10平方公里、建成和在建项目产值接近1000亿元,被中国有色金属工业协会授予全国唯一“绿色硅谷”称号的乐山,无疑成为光伏龙头们的“必选”。

“这里有上游企业,有集聚虹吸效应,有配套辐射能力,我们就是冲着‘中国绿色硅谷’来的。”陈璐说,京运通一期项目在乐山“安家”后,将继续在乐山建设二期项目,完善“中国绿色硅谷”产业链,吸引太阳能光伏产业链企业聚集,促进产业向集群化发展、行业协同发展。

扎根乐山19年的通威集团,正积极谋划和推进在乐山的永祥能源科技20万吨高纯晶硅项目,预计到后年永祥能源科技一期项目建成投产后,乐山基地将形成18万—20万吨的产能规模,将在“中国绿色硅谷”创造永祥新纪录。

协鑫也将乐山作为光伏布局中的重要一环,在五通桥区投资新建颗粒硅项目(一期10万吨),未来乐山基地将成为企业最大的颗粒硅基地。这样的投资,不是简单的产能迁移,而是在“引进新技术、新工艺路线”基础上的提升,助力乐山形成完整的光伏产业链集聚发展态势,聚力打造“中国绿色硅谷”产业集群。

“中国绿色硅谷”的号召力越来越强。2021中外知名企业四川行活动中,乐山市投资推介会暨项目签约活动,吸引了70余家中外知名企业参加,其中世界500强、中国500强、行业前3强企业24家。

今年西博会上,“中国绿色硅谷”作为乐山工业新名片,更是赢得国内外客商广泛关注。

“中国绿色硅谷”的蓬勃发展犹如吹响了“集结号”,为企业入场分享光伏蛋糕提供了广阔大舞台。

新冠疫情常态化防控

讲科学、严防控 勤洗手、常通风 戴口罩、一米线 用公筷、健康码



中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作



快乐一点 无限乐山

下载无限乐山APP 掌握乐山最权威资讯

一周菜篮子

本周猪肉、生猪、仔猪 价格不同幅度上涨

据监测,本周全市主副食品中主食品、食用油价格基本平稳;猪肉、生猪、仔猪、鸡蛋价格有不同幅度上涨;蔬菜价格大部分上涨;玉米、饲料、化肥价格基本平稳;猪粮比上涨;疫情防控物资供应充足,价格平稳。

本周猪肉、生猪、仔猪价格上涨。其中:鲜猪肉(带皮后腿肉)零售均价14.36元/500克,较上周价格上涨3.27%,各区(县)价格中最高为15.00元/500克,最低为13.00元/500克;全市仔猪平均价格为8.38元/500克,较上周价格上涨4.06%;全市生猪收购均价881.82元/50千克,较上周价格上涨2.65%。全市猪粮比5.51:1。

鸡蛋价格上涨,全市零售均价6.08元/500克,较上周价格上涨1.06%。

大米零售均价2.55元/500克,较上周价格略涨0.18%;面粉零售均价2.52元/500克,与上周价格持平。

菜籽油零售均价9.57元/500克,较上周价格略涨0.29%,各区(县)价格中最高为10.00元/500克,最低的为9.00元/500克。

调和油零售均价为68.76元/5升,较上周价格下降2.10%。

本周我市所监测的10个蔬菜品种价格9涨1降。其中:涨幅最大的是黄瓜5.77元/500克,涨幅为32.29%;下降的是芹菜7.27元/500克,降幅为1.23%。

(据市发展改革委)