

文明你我他

你不知道的峨眉山景区

文明坚守 “美”在背后

■ 记者 宋雪

金秋十月,国庆黄金周的余温还未褪去,峨眉山景区又迎来层林尽染、红叶飘舞的最美秋色,吸引着五湖四海的游客纷至沓来。但也许你不知道,在景区人气“火爆”的背后,还有着一群默默奉献着的人。

从深夜到凌晨、从山路到悬崖、从山顶到山脚……在游客们尽情享受美景的时候,他们坚守在大家很少关注到的岗位上,尽心尽力诠释责任与义务;他们甘当欢乐背后的“隐形者”,在平凡而又忙碌的岗位上,为景区靓丽的“风景线”添上浓墨重彩的一笔。

安全的背后 是日以继夜的陪伴

“我们找不到方向了,请帮忙!”10月2日21时30分许,位于峨眉山清音阁景区的心连心旅游服务“小亭子”接到求助:附近有2名游客在“冷线”徒步旅行时迷路。收到消息后,片区管理处立即组织“小红衫”赶到现场,及时在“一线天”附近找到游客,为他们提供补充热量的干粮,待体力恢复后护送到清音平湖住宿点。

峨眉山景区面积154平方千米,幅员辽阔、景点众多,大量游客分散在全山各处,安全保障是第一要务。每当夜幕降临,游客陆续进入梦乡,而在大家看不到的夜色中,还有彻夜

的坚守和陪伴,以应对随时可能发生的状况。

10月3日22时许,景区万年管理处工作人员例行夜间巡查,发现4名游客在灵官楼休憩长廊休息。经过询问了解,这4名游客打算夜行徒步上金顶观看日出。

峨眉山景区山高坡陡、地形复杂,昼夜温差大,深夜徒步存在严重安全隐患。在按要求对游客进行疫情防控查询后,工作人员耐心劝解,游客最终同意次日清晨再出发。由于国庆黄金周期间附近住宿爆满,工作人员多次电话联系,终于帮游客找到附近的农家乐,安排一行4人就近休息。

热闹的背后 是不畏孤单的坚守

九老洞管理处位于峨眉山“双遗产”精品徒步线路的核心,辖区内有息心所、华严顶、仙峰寺(九老洞)、洗象池等景点,自然资源丰富、人文底蕴深厚,但也是景区战线最长、地形最复杂的区域。

“管理处共4个管理站,最远的离公路18公里,最近的也要走7.5公里。”2015年,张明



九老洞管理处工作人员将生病的孩子背到雷洞坪

龙来到九老洞管理处工作,从此便扎根在这深山中。他告诉记者,相较于热闹景点,这里的游客并不多,淡季时每天经过的游客最少仅个位数,但地质巡查、旅游咨询、安全护送等服务工作,却一天也不能落下。

10月5日8点过,张明龙和同事杨怀利安全巡查至洗象池,在小食店门口遇到一位游客带两个年幼的孩子求助。原来,3岁的孩子前一天晚上淋雨后头疼呕吐,她无法背着两个孩子徒步上山,如今进退两难。“如果通知滑竿来接人就太晚了!”为了让孩子尽快得到救治,张明龙、杨怀利和该游客沟通后,决定亲自将孩子背至7公里外的雷洞坪乘车。

畅通的背后 是细致入微的服务

10月6日凌晨4时30分许,游客们还在睡梦中,峨眉山景区的观光车驾驶员汪斌已经起床,简单收拾后,便要提前赶到零公里车站,准备5点30分的首趟发车。

就这样,两人轮流背起孩子,一步一步走在山路上,原本单人只需要2小时的徒步线路,最后“负重”走了3小时。当日11时30分许,张明龙、杨怀利终于将游客送到雷洞坪,母子3人得以乘车下山治疗。该游客万分感激、热泪盈眶。

位于景区仙峰寺和洗象池中间悬崖地段的龙桥沟,是登临金顶的必经之路,也是地质灾害发生地。为保障游客通行安全,管理处的“小红衫”们坚守现场,每次都要亲自查验,确定安全后再护送游客迅速通过。据统计,今年国庆期间,九老洞景区已护送超1300名游客安全通过徒步险要地段。

乐山是我家 文明靠大家

弘扬传统饮食文化 传承嘉州菜烹饪技艺 首届乐山厨师节举行



切磋嘉州菜技艺

本报讯(记者 何思源 文/图)10月14日,由市商务局指导、乐山市餐饮行业协会主办的首届乐山厨师节在中心城区金鹰山庄开幕。我市厨界精英齐聚一堂,切磋技艺。

当日9时许,在举行厨师拜祖仪式后,活动正式开始。15位

厨师需从“宫保鸡丁”与“火爆腰花”两道规定菜品中选做其一,同时做一道体现嘉州特色的“展示菜”,参与川菜大师嘉州菜技能考评。

“噹噹噹……”刀具在砧板上快速起落。不一会儿,一个个猪腰就变成一盘考验刀功的腰花,一个

个鸡腿也被快速分解为鸡丁。大厨们纷纷大显身手,亮出自家的独门绝技,一道道色香味俱全的美味一一在展示。

据悉,本届乐山厨师节是为了弘扬传统饮食文化,传承嘉州菜烹饪技艺,同时增进厨师之间的相互了解和共同提高。

出入有境 服务无境

迅速整理编写《防疫期间出入境政策调整汇编》《给我市出入境人员的温馨提醒》,制作中英双语的《给在乐外籍人士的温馨提醒》和英、俄、法、德、日、韩6种语言的《公众预防提示》。

每日梳理上千条数据信息并通报有关部门,积极配合开展疫情防控工作,引导群众不信谣、不造谣、不传谣,切实增强群众自我防护意识和约束力。

充分发挥外国人服务站作用,与各地防疫管控社区建立网格化管理,第一时间联系涉外企业,主动了解掌握企业疫情防控、外籍员工返工情况。

……

“全国青年文明号”“全国文明窗口”“四川省三八红旗集体”“四川省政务服务示范窗口”……一项项荣誉见证了乐山市公安局出入境管理支队的使命和担当。

“我们将以‘全国青年文明号’这一殊荣为新的起点,继续践行‘出入有境 服务无境’宗旨,以敬业、协作、创优、奉献为理念,发挥窗口模范作用,引领职业文明,更好地为国内外群众办好事,服好务。”乐山市公安局出入境管理支队“青年文明号”号长王真说。

24小时对地质灾害点进行巡查,确保车辆安全通行。”峨眉山景区管委会交通运输局相关负责人介绍。

“首趟观光车发班后,我们根据景区需要接送游客。”汪斌告诉记者,国庆期间,为了尽量休息好、保持最佳精神状态,驾驶员住在山腰的服务站,他7天没有回家。

“我是峨眉山人,也是景区的一份子,我们代表着峨眉山的形象。”汪斌告诉记者,像他一样的观光车驾驶员共有320多名,峨眉山天气多变、雨雾较多,让游客安全抵达、玩得开心,就是大家最大的心愿。

火爆的背后 是温暖贴心的关怀

“您好,这里是峨眉山景区,请问有什么需要帮助?”热闹的黄湾游客中心,每天迎来送往游客不断。在游客很少前往的一处安静办公区里,只有热线接听的声音不时响起,这里便是“5533355”峨眉山旅游咨询投诉电话的办公地。

“游客等不得,不管大小事只要提出来,我们就得迅速协调,尽快通知到各片区马上处理。”峨眉山景区旅游执法大队副大队长廖佳秋告诉记者,热线电话24小时在线,国庆期间,电话数量增加到5台,参与值班接电话的工作人员达到12人,每日接听电话数百个。

只闻其声、不见其人。在“看不见”的岗位上,工作人员用声音为游客服务。10月5日16时许,一通求助电话接入:“我的车停在黄湾忘了关天窗,我担心待会下雨。”游客事、无小事,工作人员挨着寻找,发现游客一行的3辆车都未关天窗,便找到雨披为其遮挡。从细小处入手,景区的温暖贴心让游客满意而归。

据悉,今年国庆黄金周,峨眉山景区推出“五小”宠游客服务,进一步推进“景城一体”网格化管理,设置153个心连心旅游服务点,共超过3000名工作人员参与心连心旅游服务,为游客24小时排忧解难,获得一致好评。

“不管是看得见还是看不见的坚守,对我们而言都是最日常的工作,也是景区‘保畅通、保安全、保服务质量’应该做到的。”峨眉山景区旅游文化局局长尧斌告诉记者,从环卫清洁到地质巡查、从索道检修到交通保障,景区的背后是数千名工作人员的长期付出;良好的旅游环境,是景区人给游客的最好“答卷”。

『四川省青少年生命教育计划』试点学校

沙湾两所学校获授

本报讯(李荣富)10月12日,由共青团乐山市委、乐山市少工委主办,共青团沙湾区委、沙湾区教育局、区少工委和踏水镇初级中学承办的乐山市“请党放心,强国有我”主题队日活动暨青少年生命教育计划试点学校授牌仪式,在沙湾区踏水镇初级中学举行。

该区各中小学团小队负责人和踏水镇初级中学师生共700余人参加活动。活动在出队旗、齐唱《中国少年先锋队队歌》中拉开帷幕,共青团乐山市委书记令狐雅向乐山沫若中学、沙湾区踏水镇初级中学授牌,授予两所学校为“四川省青少年生命教育计划”试点学校。踏水镇初级中学校长、校少工委主任张锦华为市精神病医院精神科副主任医师、国家二级心理咨询师严卫国,颁发“校外辅导员”聘书。随后,严卫国现场为同学们带来一堂精彩的《生命安全教育与健康》课程,向同学们解释生命教育的科学性、重要性,并与大家进行互动,引导同学们正确对待心理健康问题,保持身体和心灵的双重健康。

据悉,近年来,沙湾区高度重视青少年学生心理健康教育和生命教育,把心理健康教育和生命教育融入日常课程教育,构建以区教育局牵头组织,学校具体实施,团区委、社会力量参与指导的教育体系,分别从制度和机制建设、教师专业培训、学生心理健康测评、院地合作等方面扎实开展心理健康教育工作,取得显著成效。

快乐一点
无限乐山

下载无限乐山APP 掌握乐山权威资讯

遗失声明

四川迷都旅游资源开发股份有限公司“公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证”(证书编号:LSKJ0000707,峨公消安检字[2016]第0002号)。不慎遗失,特此声明!

四川迷都旅游资源开发股份有限公司
2021年10月15日
广告

遗失声明

乐山市市中区德佳康药店在兴业银行股份有限公司乐山支行办理的“开户许可证”(核准号J6650003303301号)不慎遗失,特此声明。

乐山市市中区德佳康药店
2021年10月16日
广告

香榭丽三期交房通知书

尊敬的香榭丽三期业主:
您好!
非常荣幸的通知您所购买的“香榭丽三期”项目,于2021年10月25日、26日、27日,开始办理物业交付手续,在此我们衷心的感谢您对于然置业有限公司的支持与理解,并真诚的预祝您:阖家欢乐、万事如意!

特此通知

峨眉山市子然置业有限公司
2021年10月16日
广告