



▲ 底底古民俗馆

底底古村

一座彝族民俗馆的记录和述说

古迹峨边

厚重的农耕文化

“你现在看到的是我们彝族特有的锅桩,过去几乎家家户都有。”底底古村党支部书记、村委会主任洛布哈向记者介绍,“锅桩底部生火,上方的木质隔板通常放有豆渣粑。以前经济水平较低,村民们常常要步行很远到山上务农,烤干的豆渣粑就成了他们随身携带的干粮,饿了就吃上一口饱腹。除了豆渣粑,隔板还会用来烘干辣椒,逢年过节用来熏腊肉,用途广泛。”

洛布哈口中的锅桩,生火处以精心雕刻有彝族图腾的三个拱形石墩作为区域划分。一处置有柴火,是锅桩生火的“入口”,另一处通常朝向房屋主人的房间,是族中长者、尊者落座的位置,还有一处通常是族中晚辈、访客的落座位置。锅桩不仅用于烘干各类食物,还是传统彝家庭商谈议事、接待访客的重要场所。

民俗馆生动还原了锅桩的设计与布局,而散布在四周的劳动用具也格外引人注目。生活在大山里的彝族群众勤劳质朴,农耕生产贯穿了他们的一生。

“这些都是我们费了不少功夫从村民家中募集而来的羊毛剪、马鬃子、鱼篦子等,很多原始的成色现在都看不到了。它们曾经在祖辈的手中被反复使用,甚至被磨出包浆,在劳动过程中发挥了巨大作用,反映了彝族的农耕文化与智慧。”洛布哈将民俗馆展出的实物用途、来历一一道来,“这里每一个物件的背后都是一个人、一个家族的故事,它们不需要任何语言,就能生动还原历史。现在我们的生活水平早已超越从前,但是祖辈们的勤恳,面对贫苦从不放弃的精神,值得今天的人永久纪念。”



▲ 农具展示

“图说”峨边

阔步迈向新时代

民俗馆内,有两组照片让人印象深刻,以“图说”的形式,展现了党的十一届三中全会后,峨边跨越式发展走过的光辉历程。

党的十一届三中全会以后,峨边乡镇企业“异军突起”,先后办起了勒乌、哈曲、斯合等10个林工商和沙坪、五渡等8个林场,林业经济一度成为该县财政收入的重要来源。天然林停伐后,全县推行“四荒”拍卖,实施“天保”工程、“退耕还林”工程,老百姓真正尝到了林业转型发展的甜头。

与此同时,为进一步发挥水力资源优势,峨边确立了“以林养水,以水办电,以电兴工,以工建农”的发展战略。仅官料河流域先后建成投运的电站就有幸福电站、巴溪电站、哈曲电站、马家坪电站等几十座,峨边水电事业经历了从无到有、从小到大的飞跃式发展。

“感恩党和政府,让峨边一步步建立起林产业,完善基础设施建设,助推农业发展的同时,提升了广大百姓的生活水平。通电、通网,农业规模化提质增效,经济有了内生动力,峨边的发展越来越快。近年来,随着脱贫攻坚、乡村振兴的推进,峨边早已改头换面,佳支依达更加美丽。”洛布哈感叹道。

民俗峨边

在保护中传承

彝族的文化之美在民俗馆随处可见。以红、黑、黄为主色调的彝族饰品传递出浓浓的民族色彩;彝族孩童、青年、新婚夫妻等各年龄段的服饰,以及彝器、彝绣等,无一不彰显彝族文化的浓厚与独特;非遗项目彝族月琴,乐声悠悠,传唱出彝族的古老故事。

展馆墙壁上还有一组用彝、汉双语编写的彝族传统道德教育宣传栏,分为“育幼篇”“廉洁篇”“自律篇”“勤奋篇”等16个篇章。

“飞来又飞去,蝴蝶想妈妈,飘来又飘去,小虫想妈妈……世人想妈妈,泪流满衣襟。”这是摘自《爱母篇》的一段文字,言语质朴,似一首朗朗上口的儿歌,借用自然万物将爱母情怀缓缓道来。

“这些汉字是我们后期翻译的。以往彝族的道德教育都是由家中长辈向子孙讲述,口口相传,没有文字记录。”洛布哈告诉记者,“很难推测这些彝族儿歌产生的时间,在我们的记忆中,它曾经伴随着我们成长。如今,随着彝族文化的保护和传承,我们不仅有了自己的民俗馆,还会有更多人用文字和图像去记录当下和未来。”

“彝族人民从远古洪荒的创世中走来,从农耕文化的文明中走来。时间不语,但我们不忘初心,牢记使命,勇于担当,砥砺前行……”正如民俗馆馆文中描述的那样,借着发展的东风,佳支依达将乘势高飞。

■ 记者 唐诗敏 文/图

峨边,彝族文化源远流长;黑竹沟,景色瑰丽动人。驱车前往被誉为“中国百慕大”的黑竹沟景区,底底古村是通向这片原始森林的“门户”,千百年来,它低调地矗立于道路一侧的山腰上,安静地守护着美丽的佳支依达(彝语,意为峨边)。

在海拔1100余米的黑竹沟镇底底古村,于2018年建成投用的底底古民俗馆位于一栋彝族风格鲜明的酒店一层。古老的农耕文化、多彩的民俗风情、“一跨千年”的变迁……一座民俗馆,一部立体而鲜活的彝族发展史。



▲ 彝族月琴

▲ 锅桩



▲ 彝族新婚夫妇的服饰



盖碗茶

让中秋月饼多点文化韵味挺好

■ 天歌

中秋将至,今年月饼吃出新玩法,“有文化”的月饼不断刷屏。众多博物馆加入文创月饼的制作中,“镇馆之宝”纷纷化为造型别致的月饼,新华书店甚至推出“识字月饼”。(9月8日《扬子晚报》)

任何一个传统节日,都要既坚持传统的文化内涵,同时又不断地追求创新,唯有如此,才能既满足现代人的需求,又让传统节日得到延续和传承。节日是如此,那么附着于传统节日的时令性美食,也同样如此。马上就是中秋节了,市场上的月饼琳琅满目,很多人发现,今年的中秋月饼,不但在馅料、外观上多种多样,而且充满了文化韵味,变成了“有文化的月饼”。

举几个代表性的例子,新华书店推出的“字典月饼”,月饼表皮上印着生活中并不常见的“生僻字”,让不少网友感叹,吃个月饼也能“长知识”。这样的跨界尝试,可以通过月饼刻字这种易学易懂的方式,寓教于乐,让消费者认识并记住这些难念难记的文字,同时也赋予月饼不一样的文化内涵,可以说一举多得。

在赋予月饼这一传统美食以文化韵味这件事上,全国各地的博物院、博物馆等文博单位首当其冲,表现突出。金陵饭店与南京博物院首次打造联名款月饼“锦绣金陵”;苏州博物馆今年联手260多岁的苏州老字号松鹤楼,推出“中秋对月”礼盒。故宫博物院和国家博物馆更是当仁不让,纷纷推出了包含自己馆藏文物、镇馆之宝元素的月饼礼盒。

我们并不否认这些“有文化的月饼”的推出,有市场与经济角度的考虑,但是这些文创月饼的出现,确实令人眼前一亮、耳目一新。传统的中秋美食不但可以看,可以吃,还可以学习传统文化。换言之,现在的中秋月饼,不但颜值很高,口感多样,而且还具备了丰富的文化内涵,这是对传统节日内涵的一种继承、发展与弘扬,值得肯定。

“有文化的月饼”,也特别适合中秋节的氛围。一家人一边吃着月饼一边赏月,这是中秋佳节的“保留节目”。如果面前摆着一盘文化味十足的月饼,大人可以一边分享月饼,一边给孩子讲讲月饼上的文化典故、历史故事,岂不是和中秋节的氛围十分搭配?说到底,月饼也是传递文化的重要使者,各类文创月饼百花齐放、争奇斗艳,这也是传统文化融入当下生活的媒介。

当然了,最后也需要提醒一句,再有文化韵味的月饼,最终也还是为了吃,所以月饼产品一定不能光有颜值,光有文化,而产品的口感、卫生、质量却没有保障,那无疑是一种本末倒置的做法。

筑牢长江黄河上游生态屏障 中央生态环境保护督察在四川

中央第五生态环境保护督察组向我市移交第十六批信访件3件

2021年9月11日,中央第五生态环境保护督察组向我市移交第十六批群众来信来电信访件3件,其中:来电1件,来信2件。

第十六批移交的信访件,涉及2个县。反映污染问题3个,其中:大气污染问题1个、土壤污染问题2个。

据统计,目前移交我市的信访件为55件,涉及各类生态环境问题55个。其中:大气污染问题17个、水污染问题12个、噪声污染问题11个、生态污染问题9个、土壤污染问题4个、其他污染问题2个。

中央生态环保督察组 值班电话和邮箱

督察进驻时间:2021年8月26日-9月26日

专门值班电话:028-60595133

专门邮政信箱:四川省成都市A372号邮政信箱

受理举报电话时间:每天8:00-20:00

