



“峨眉论道”共话文旅高质量发展

■ 记者 鲁倩文 宋雪 文/图

“如何发展研学旅游,助力文旅高质量发展?”“怎样利用好四川丰厚的非遗文化资源?”“‘大峨眉’如何放大品牌效应,提升品牌规模和集聚功能?”……9月3日,第八届四川国际旅游交易博览会“峨眉论道”活动举行,来自中外的文旅专家汇聚峨眉山市,从旅游城市形象营销推广、研学旅游品牌打造、“大峨眉”联盟发展等内容深入探讨与交流,展开思维交汇和智慧碰撞,为乐山加快建设世界重要旅游目的地、推动文化旅游高质量发展把脉支招。

非遗赋能

让乐山成为标杆和示范

郑晓幸(中国非遗保护协会副会长、四川省文联主席)

“大峨眉”文旅经济要高质量发展,最重要的是聚焦非遗赋能。

四川是中国非遗资源最富集的省份,其中“大峨眉”更是全省非遗资源最富集的地区,有着发展文旅经济最好的可利用资源。我们都讲“快旅慢游”,非遗就涉及到吃、住、行、游、购、娱全产业链。但在发展非遗的过程中,大家很少把非遗植入旅游的全业态。今后,应该把文化和非遗植入旅游的全过程,来提升四川文旅经济高质量发展。

乐山的非遗资源非常丰富,文旅资源优势具有独特性,我们要深度挖掘乐山的非遗资源,全过程植入到乐山的文旅经济发展中,融入到老百姓的吃喝玩乐中。同时,发展非遗不光是提振文化消费,更要在过程中感受中华文化的魅力,感受我们的精神力量。

总之,非遗赋能的空间非常大,乐山已经先行了一步,接下来希望乐山再接再厉,实现非遗赋能高质量发展,成为全省的标杆和示范。

齐心协力

唱响做优“大峨眉”品牌

陈加林(四川省旅游学会会长)

“大峨眉”品牌提出后,这些年围绕交通、基础设施、公共服务、旅游基础设施等做了很多工作,文旅融合、新业态等方面发展很快,但也存在品牌打造不够响亮、发展不平衡、效益不明显等问题。

打造“大峨眉”品牌,需要做精核心区、做畅大环线、做优大区域、做响大品牌、做实大联盟。要围绕峨眉山—乐山大佛世界文化与自然双遗产为核心的景城一体核心区,处理好核心品牌、大品牌 and 分品牌的关系,以“核心”促进“大区域”发

展。同时,在建设方面发挥联盟作用,共同突破跨行政区域结合部的难点,共建结合部、同畅“大峨眉”,探索出“大”品牌的活化、实效路径。

“大峨眉”品牌要想成为世界级的,需要做到“品牌明主题,论坛解热点,营销兴亮点”,可以打造世界级的“峨眉论道”,找准区域功能定位,突出旅游产品定位,在强化品牌的同时不断营销新亮点、新业态。希望“大峨眉”文旅发展联盟齐心协力,唱响做优“大峨眉”品牌。

分工合作

推进“大峨眉”融合发展

陈乾康(四川省旅游协会副会长、四川师范大学历史文化与旅游学院教授)

“大峨眉”文旅发展联盟涉及乐山、成都、雅安、眉山、宜宾、自贡6市39个县(市、区)300多家单位,各地区和单位要深入融合发展,首先要对“大峨眉”这个品牌、市场、产品有根本认同,准确把握“大峨眉”的国际旅游品牌定位,在此基础上,优化自己的产品。

长期以来,“大峨眉”沿线旅游主要以观光为主,文化旅游产品的挖掘还有很大空间,比如茶文化的国际化经营、峨眉武术的世界性推广等,都需要各成员单位进一步信息共享、平

台共建、品牌共创、市场共拓、人才共育、基础共建、区域共治,共同提升“大峨眉”文旅品牌知名度、美誉度和市场感召力,推进“大峨眉”成为海内外游客向往的国际旅游目的地。

“大峨眉”文旅发展联盟成立以来,各成员单位不断加强以“大峨眉”为核心的文化旅游资源交流与合作,推进“旅游+生态”“旅游+交通”融合发展,进一步优化完善了全省文化旅游发展新格局,促进了四川文化旅游产业高质量全域发展。

对接“大峨眉”

打造文旅融合发展产业链

邹士勇(四川能投文旅集团党委副书记、副董事长、总经理)

四川旅游资源非常丰富,其中由四川能投文旅集团打造的牛背山景区项目,依托“云瀑、日出、夕阳、雪山、星轨”等独有的自然资源禀赋,逐步打造成独特的文化旅游IP。

下一步,我们计划以点带面,将牛背山

景区项目打造融入到“大峨眉”文旅发展联盟中,积极对接“大峨眉”其它景区和资源,深度开发文化旅游产品,植入新的功能、新的业态,形成文旅融合发展产业链,不仅带动景区发展,也带动地方经济社会发展,带动老百姓增收。

彰显城市特色

助推都市旅游发展

何智亚(重庆历史文化名城保护专委会主任委员)

重庆的大都市格局和特色风貌,为发展都市旅游提供了有利条件。

近年来,重庆依托城市自然景观和人文特色,做好具有重庆特色的传统风貌区、历史街区、历史建筑的保护建设,进一步留住城市记忆。同时,因势利导,突出城市特色和文化底蕴,推进网红城市建设,发展都市旅游,如今已成为中外著名的山水之城、美丽之地、魅力之都和旅游网红城市,洪崖洞、长江索道、轻轨穿楼等都成为热门打卡点。

助推都市旅游发展,需要彰显城市自然特色及人文特色,成都和乐山都

是充满希望和发展机遇的城市,有许多值得重庆学习借鉴的成功经验和优秀案例。期望川渝两地加强联系交流,传承弘扬源远流长、底蕴深厚的巴蜀文化,促进文化和旅游资源共享,共同建设在全国乃至全世界极具特色和魅力的巴蜀文化旅游走廊。

挖掘梳理

开启乐山研学旅游新业态

杨振之(四川大学旅游学院教授)

研学旅游是古今中外的共识,其根本是让旅游肩负起教育的历史使命,通过研学旅游深度挖掘旅游的自然和文化内涵,促进文旅产业高质量发展。今后的研学发展要从行业标准、课程设计、人才培养和基地规划等方面入手,多管齐下,解决我国研学旅游领域存在的“只旅不学”或“只学不旅”的问题。

乐山拥有大量的山水资源和文化遗产资源,有丰富的研学旅游题材。2019年世界研学旅游组织总部落户乐山,2020年研学旅游行业首次国际盛会在乐山举办。经过两年多的实践,乐山在研学旅游方面取得了长足进步,积极探索出“教育+文旅”新模式,打造了乐游嘉学的研学品牌。今年1—6月,

乐山市累计接待中小学研学旅行70万人次,逐步构建起全民研学的新格局,进一步释放了文旅产业发展新动能。

如今在世界研学旅游组织的推动下,乐山可着力打造峨眉山研学营地和乐山大佛研学课程,对峨眉山的佛教、武术、茶道、中医、手工、地质、生物、气候等各方面进行文化挖掘,对乐山大佛的诗词、古建、非遗、民俗、崖墓、水文、地貌等资源进行梳理,形成完整的研学体系,开启研学旅游新业态。



何智亚



杨振之



郑晓幸



陈加林



陈乾康



邹士勇