

茶坊村

“党建+”助力乡村振兴

■记者 赵径文/图



夹江县黄土镇茶坊村位于夹江县城北部,距县城5公里,由原茶坊、雷店、水口、东月、东风村合并而成,现有14个村民小组,1562户5262人。茶坊村特色产业优势明显,主导产业是特色水果、中药材种植,良种茶叶和养殖业。近年来,全村产业发展、生态保护、文化建设、农村治理、公共服务融合发展,乡村振兴取得成效。2021年,该村被评为2020年度四川省乡村振兴示范村。

打造乡村振兴“党建+”示范点

近年来,茶坊村按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求,定向发力,通过“四抓”打造乡村振兴“党建+”示范点,逐步探索出符合实际的“党建+生态”模式。

组织建设,党建引领作用不断强化。茶坊村抓住“强支部、强发展”的要求,成立茶坊村党员志愿服务队,积极参与人居环境整治和村容村貌保洁等义务活动,引导农户改造卫生不达标的厕所,项目区内已建成卫生厕所200余个;开展“阳光问廉”坝坝会,加强对政策法规、党风廉政评价工作的宣讲。

环境整治,生态宜居优势日益彰显。通过党组织引领,党员带头,动员群众参与,因地制宜推进乡村环境治理,完成

103线路口雷店大桥处至东月柑橘产业园沿线栽种花草绿化美化风貌打造。整合资金,建设集中污水处理站和35平方米小型平台,实现雨污分流,可对附近30户农户的生活污水集中处理。建成垃圾分类处理站2个,投放垃圾桶15组,拆除项目区内危房、违章建筑及有碍观瞻的构筑物共8处。

基础设施建设,乡村发展短板加快补齐。按照“上下联动、整合资源、齐抓共建”的原则,集中力量创建乡村振兴“党建+”示范点。村级阵地建设正逐步完善,全村现有便民服务点1个,卫生室5个、妇女之家2个、农家书屋5个。通过整合项目建设资金,1.5公里道路亮化工程已全面完工,雷店大桥重建项目前期工作已完成。对部分墙体实施文化元素覆盖、美化改造。



◀满山遍野的柑橘树
▼茶坊村一角

逐步壮大村级集体经济

村级集体经济是农村经济的重要组成部分,壮大村级集体经济实力,对解决农业、农村、农民问题,促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。

在村级建制改革中,茶坊村立足本地实际,依托夹江县东月水果种植专业合作社,采取“村集体+贫困户+合作社”的模式,建成标准化柑橘种植基地2000余亩,发展壮大村级集体经济。

据东月水果种植专业合作社负责人冷玉明介绍,2017年他来到原东月村流转土地种植柑橘,得到当地政府大力支持,共承包土地2000多亩,种植金秋砂糖橘、爱媛、春见、沃柑、夏橙5种柑橘。

记者了解到,产业园共流转贫困户土地30余亩,吸纳贫困户长期稳定就业8人,争取110万元财政专项扶

贫资金作为144户贫困户及茶坊村村集体入股资金。从2019年起,分6年按照财政补助资金总额的85%向贫困户和村集体进行返利,其中,村集体经济返利20%,贫困户返利80%。

“贫困户采取以自己的土地入股的形式,全镇144户贫困户在2019年底,每户分到了856元土地入股分红。茶坊村采取集体资金和扶贫资金入股的形式,每年固定分红。”茶坊村党委书记廖俊说,除了固定分红,产业园还优先雇用当地贫困户就近务工,增加收入。

廖俊告诉记者,接下来,茶坊村将大力发展茶叶、特色水果种植,逐步壮大村级集体经济,逐步改善全村基础设施,推进乡村振兴,使老百姓过上和谐、安定、幸福、美满的生活。



市农业农村局: 应对气候灾害 谋划晚秋生产

本报讯(记者 赵径)为应对当前旱涝并存、旱涝交替、旱涝急转气候灾害对粮食生产的影响,市农业农村局按照“稳面、提质、增效”的总体思路,及早谋划、及时部署晚秋生产,主攻再生稻,突出秋洋芋,扩大秋大豆,筑牢农业生产最后一道防线,确保全市粮食面积332.8万亩、产量124.4万吨目标任务完成。

再生稻是全市晚秋粮食生产的大头。利用良好的光温资源条件,市农业农村局在犍为县、市中区、井研县开展4万亩再生稻高产技术示范创建,重点抓好再生稻秧肥和育苗肥施用,头季中稻病虫害防治,保证再生芽有效萌发。探索完善头季稻机收后蓄留再生稻技术,力争再生稻蓄留面积达到34万亩以上。

秋洋芋生育期短,采收时间长,市场销路好,经济效益高,是全市晚秋实现农民增收的重要途径。市农业农村局重点抓好秋洋芋脱毒早熟良种,带芽下种,增施有机肥。做好稻草覆盖免耕栽培、深沟高埂垄作栽培、秋洋芋栽培技术。采取增种、套种,力争全市秋洋芋面积达到10万亩以上。

深入贯彻落实大豆振兴计划,依托耕地轮作休耕试点项目,重点抓好秋大豆适时早播,开沟排灌。积极推广玉米大豆带状复合种植、幼林果园套种大豆等模式,力争全市秋大豆面积达到10万亩以上。

市中区全福街道

水果采摘乐趣多 果农增收笑开颜

本报讯(罗建中 文/图)近日,笔者在市中区全福街道石农村浩菲葡萄园家庭农场采访时看到,玫瑰香、醉金香、夏黑、金手指等多个品种的葡萄均已成熟,散发出阵阵芳香,络绎不绝的游客在园内拍照留念,采摘、品尝新鲜葡萄,其乐融融。

家庭农场负责人张全超介绍,他们在全福街道和村上指导下,采用无公害水果种植技术,种植的葡萄味道鲜美,很受消费者青睐,去年收入12万元,纯收入7.7万元。石农村党总支书记王体军告诉笔者,该村目前水果种植面积已达300余亩,去年收入240万元,纯收入150万元。

据了解,近年来,全福街道充分发挥地处中心城区近郊的优势,因地制宜,在石农、全福、夏沟、普农等村,大力发展乡村旅游,通过小家乡休闲园、川西坝子等10多家乡村休闲旅游农家乐,年吸引游客20多万人次,促进当地水果畅销,果农增收。



游客体验采摘之乐

“快递进村”目标如何实现? 三部门出招了

据新华社北京7月26日电(记者 赵文君)今年上半年,我国农村地区快递的收投量超过200亿件,较去年同期增长30%以上。

这是记者26日从国务院政策例行吹风会上获悉的。日前召开的国务院常务会议确定完善农村寄递物流体系措施。广大农民期盼“快递进村”,将采取哪些举措保障目标实现? 国家邮政局、农业农村部、商务部有关负责人在吹风会上介绍了加快农村寄递物流体系建设有关情况。

国家邮政局副局长陈凯表示,到2025年,将基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系,实现乡乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去。

商务部流通发展司负责人李刚表示,农村物流是连接城乡生产和消费的重要纽带,完善农村物流配送体系是畅通国内大循环、全面推进乡村振兴和促进农村消费的重要举措。“十四五”时期,商务部将会同有关部门,深入实施“县域商业建设行动”,把农村物流配送体系与完善农村商贸流通体系、促进农村消费更加紧密地结合起来,推动工业品下乡和农产品进城,促进城乡生产与消费有效对接。

农业农村部市场与信息化司负责人陈勇表示,完善农产品上行发展机制,推动“互联网+”农产品出村进城工程,关键在于在县域培育产业化的运营主体,运用“互联网+”,有效组织农产品的生产、加工、物流和电商各环节,优化提升产业链供应链,建立长期可持续发展和有生机有活力的市场化运营机制。

加强防汛应急措施 提高抗汛抢险能力

