



「三线时期」东风电机厂建厂仪式  
东风电机供图

碱,是冶金、纺织、造纸、医药等多个工业领域离不开的重要原材料。1917年,中国化工之父、著名爱国实业家范旭东创办永利制碱公司,请留美归来的侯德榜任总工程师,在天津塘沽设立我国最早的制碱厂——永利碱厂,成功制造出“红三角”牌纯碱,打破了“洋碱”对中国市场的垄断。抗战爆发后,永利碱厂南迁内陆,选址五通桥老龙坝(位于现金粟镇)建起“新塘沽”,成为大后方重要的化工产品生产基地,期间更成功研发出世界闻名的“侯氏制碱法”,为我国工业发展留下浓墨重彩的一笔。历经80多年的风雨洗礼,如今的永利川厂旧址依然保存完好,这里不仅记录着我国工业发展的难忘历程,更承载着不懈奋斗、爱国报国的精神内涵……



航拍永利川厂旧址

刘晚立摄

## 永利川厂旧址



参观团队  
东风电机供图

# 工业遗产「永」传

### 传承 工业遗产精神“永”传

3月24日,五通桥区通材·研学实践教育课程发布会在永利川厂旧址举行。作为新华文轩集团在乐山打造的第二个研学项目,通材·研学实践教育课程组织省内外中小学生在五通桥区开展以“通材文化”为主题的研学实践教育活动,其中永利川厂旧址是重要节点。

“今年暑假,我们正在对永利川厂旧址的办公室进行翻新布置,预计9月前完成。”东风电机相关负责人告诉记者,届时,这里将成为中小学生学习实践最生动的教室。

曾经,永利川厂见证了中国民族工业发展先驱的自强不息,见证了三线建设者的艰苦奋斗,镌刻下了一代代建设者实业救国、实业强国的梦想和情怀;如今,乐山“308”三线军工暨永利川厂旧址已成为宝贵的工业遗产和爱国主义教育基地,建成民族工业文化区、三线军工文化区、当代装备制造业文化区共三个文化展示区,今年3月以来,已接待大小参观团队约300批次,近7000人次。

继往开来、精神永传,以永利川厂旧址为代表的工业遗产及红色资源,正在络绎不绝的市民游客讲述那段难忘的历史,将精神不断传承下去,为乐山发展提供持续不断的精神力量,助力乐山加快建设全省区域中心城市、“中国绿色硅谷”和世界重要旅游目的地。

### 南迁 五通桥建起“新塘沽”

1937年“七七事变”爆发,天津塘沽被日军占领,永利碱厂也被日寇抢占。“宁肯为工厂开道,坚决不与侵略者合作。”范旭东拒绝与敌合作,率领侯德榜等永利碱厂精英辗转湖南、四川等地进行工厂选址,于1938年在五通桥老龙坝购地700多亩重建化工基地,称作永利川厂。作为“千年盐城”的五通桥,并盐资源丰富、水电资源便利、生活资源丰富,在当时有着不错的工业基础。来到五通桥后,工厂就地圈取条石修建石头厂房,圈取条石后的凹地也被利用起来,灌水形成“百亩湖”,为全厂提供工业用水和生活用水。永利川厂建成后,范旭东亲题“新塘沽”三字,在老龙坝虎口湾的石岩上修建石刻门牌,同时还将在沿海沦陷省市命名,为的是“燕云在望,以志不忘耳”。

走进如今的东方电气集团东风电机有限公司(以下简称“东风电机”),这里是永利川厂旧址所在地。漫步厂区,处处都保留着当年的模样——

始建于1939年的现场指挥部,有着永利的“红三角”标志,曾是范旭东、侯德榜等高层人员的办公地;木石结构的炼水室,曾用于进行水“软化”处理,连接此室与各用水部位的宽大地下通道,直穿生产厂区至岷江边;始建于1941年的机械厂房,是永利川厂为制碱设备提供配套服务及备品备件的主要加工场地,跨度221.4米,是当时的亚洲第一跨厂房……

郁郁葱葱的树木,掩映着成片的灰色建筑,在木石结构和砖木结构的老式厂房之间,记者见到了迁移至厂区保存的“新塘沽”石碑,下方新刻《新塘沽记》,将当年那段历史记载以文,以励今人。

### 研发 “侯氏制碱”扬名国际

永利川厂落户五通桥后,侯德榜顶着重重困难,先后在多地进行了500多次循环试验,分析了2000多种样品,终于成功创造出闻名世界的制碱新工艺——侯氏制碱法。侯氏制碱法,又称联合制碱法,这一新工艺创新地将氨碱法和合成氨法两种工艺联合,同时生产纯碱和氯化铵,提高了食盐利用率,缩短了生产流程,减少了环境污染,降低了纯碱成本。侯氏制碱法的创立,将中国乃至世界制碱的技术水平推向新高度,于1953年被授予新中国第一号发明专利。永利川厂旧址内,依然保留着当年的纯碱厂。木石结构的厂房建筑面积5965米,1.2米厚的墙体兼具了战时防空的功能,当年制碱的

试验中心前,如今树立着《侯德榜与侯氏碱法》石碑和雕塑,记录着当时的研制过程。

在乐山的7年时间,永利川厂坚持制碱生产,成为大后方重要的化工产品生产基地,为抗战时期的军工业及大后方工业发展做出巨大贡献,同时也推动了健康盐场各井灶产量的提高,为乐山地区工业发展做出了许多富有实效的帮助,留下了宝贵的工业遗产。

近年来,永利川厂旧址入选中国工业遗产保护名录第二批名单,先后被评为四川省爱国主义教育基地、四川省中共党史教育基地、四川省工业遗产、四川省文物保护单位等。2020年12月,国家工信部公布第四批国家工业遗产名单,“乐山永利川厂旧址”名列其中。

### 延续 “三线军工”作出贡献

抗战胜利后,永利川厂迁回天津塘沽,在五通桥的厂房则保存了下来。1964年起,我国在中西部地区进行以战备为指导思想的大规模国防、科技、工业和交通基础设施建设,史称“三线建设”。在侯德榜的推荐下,国家决定在原永利川厂旧址新建军工业企业东风电机厂(308)。1965年5月,东风电机厂动工建设。当年的“东风人”白手起家,边基建边生产、先生产后生活,支援国家军工建设并作出重要贡献,同时也留下了“艰苦创业、勇于创新、无私奉献”以及“坚守承诺、敢于担当、百炼成钢、动力报国”的三线建设精神。

上世纪80年代,军转民后的东风电机开始了艰难的“二次创业”,最终自主研发出天使牌洗衣机、电风扇及水轮发电机组等,热销全国。如今,东风电机作为现代化的发电设备制造厂,继续发扬艰苦奋斗的作风,以动力报国,努力建设中国特色社会主义事业。

“作为抗战时期保存下来的工业遗产,永利川厂旧址值得我们去保护和传承。”东风电机相关负责人告诉记者,近年来,东风电机对永利川厂旧址进行修缮保护,对相关历史进行系统研究和整理,对爱国主义内涵进行挖掘提炼,已先后投入资金超过2000万元。



厂史陈列室



三线军工遗址·总装车间



纯碱厂前方,树立着《侯德榜与侯氏碱法》石碑和雕塑。

## 各级工会深入开展暑期服务职工活动

新华社北京电(记者 樊曦)入夏以来,高温、暴雨等极端天气多发,户外劳动者的权益保障引人关注。中华全国总工会有关负责人22日表示,各级工会正深入开展“送清凉”等暑期服务职工活动,为户外劳动者送去爱心和关怀。

在“工会关爱户外劳动者”新闻发布会上,全总劳动和经济工作部二级巡视员毕桂兰表示,入夏以来,各级工会积极督促用人单位落实防暑降温主体责任,改善劳动条件和作业环境,合理安排作业时间,提供必要防护用品,按规定发放高温津贴,多措并举开展“送清凉”活动。

根据全总印发的《关于做好2021年职工防暑降温工作的通知》,各级工会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入基层和企业,倾听职工呼声、关注职工诉求,协调解决高温一线职工现实困难。要针对建筑工、环卫工、巡线工等露天作业岗位和炼铁(钢)工、锅炉工、烧窑工等高温作业岗位,特别是农民工人数较多的行业领域,积极开展“送清凉”活动。

作为一线职工的“娘家人”,各企业工会积极响应号召,开展职工关爱慰问活动。在浙江,国网文成县供电公司工会为头顶烈日、辛勤奋战在电力一线的作业人员送去清凉油、藿香正气水等防暑药品和矿泉水,让职工们在炎热的夏日感受到了清凉。在遵义,中铁十九局六公司工会组织一线优秀职工开展疗休养,在放松身心的同时学习感悟红色文化魅力。



## 预约出游 为旅途添彩

王珂

暑期到来,很多景区又迎来了游客高峰期。一些细心的游客发现,与前些年相比不少景区排队买票的现象少了,参观秩序也好了很多,这很大程度上归功于预约出游。近年来,随着移动互联网技术快速发展,手机点一点、提前订票的预约出游,渐成一种新风尚。尤其是新冠肺炎疫情防控期间,互联网预约出游不仅成为保障安全、有序出游的重要管理手段,也成为景区实现精准化、智慧化管理的有效方法。

预约出游的纵深推进,离不开政策与实践的共同发力。就政策来看,从《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》到《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,再到《“十四五”文化和旅游科技创新规划》,“预约”都是其中重要的关键词;就实践来看,各大景区、相关旅游企业都在积极探索和布局预约旅游。以贵州安顺黄果树瀑布景区为例,以往每逢节假日,排队买票、入园的游客便挤满了景区售票处和入口。如今,景区实行分时段实名预约参观,很好地疏导了高峰客流,有效改善了游客体验。可以说,预约旅游正被社会各方所接受,成为大势所趋。

预约出游不仅给游客带来实实在在的便利,也为景区创造了发展新机会。在智慧旅游的大背景下,互联网预约购票系统沉淀出客流标签化大数据。通过对这些数据进行分析,景区可以更加精准地感知游客需求,进而提供更有针对性的产品和服务,制定更有效的营销推广策略。比如,景区通过对游客来源地数据的分析,根据不同地区游客在不同月份的到访人次,推出更符合游客口味的餐饮服务。再如,通过对客流量大数据的分析,可以更好地开发多元化旅游消费服务,帮助一些景区摆脱“门票经济”,实现更加健康可持续的发展。

与此同时,和游客的实际需求相比,我国预约出游的普及率和便利度还有待进一步提升。有调查显示,我国景区门票线上化率、服务数字化程度都有待提高。还有一些景区,门票预约服务虽然已经线上化,但相关硬件设施和配套服务不完善,消费者通过手机查询预约、购票等信息的便利性还不够,影响了人们预约出游的实际体验。当前国内旅游者消费升级意识明显,如何让预约旅游更好服务游客、激发市场主体能动性,不断推动旅游市场高质量发展,相关工作还需要不断探索完善。

对于旅游景区来说,拥抱新技术容易,但还要在细节方面下功夫。门票销售从线下转到线上,不仅需要重建一套销售信息系统,还要对景区工作人员开展相关培训,也要安排工作人员帮助老年游客等特殊游客进行预约,减少因购票方式变化带来的不便。在为游客提供更优质服务的同时,也要切实做好数据安全,防止游客隐私数据泄露,让预约出游给人们的旅途添彩不添堵。

当前,我国旅游市场正加速复苏,提升旅游体验是关键发力点。无论是景区实现游客的科学导游,还是用好预约数据为品质服务锦上添花,大力推广预约出游都是非常有效的一招。政府相关部门、景区、平台和游客形成合力,共同推动预约旅游更加普及,才能让旅途更安心、放心,为旅游高质量发展注入更强劲动力。

