



峭壁高千仞,日吻群峰巅。
这里,雾绕群山,彝谣响彻。
这里,铁轨穿山,桥跨江河。
这里,花开遍野,百鸟争鸣。
金口河区,留下百转千回的历史吟唱,展现包容
与辽阔的山川河景,她遥远而静谧,静谧而优雅。

花开有声 山河吟唱

■记者 唐诗敏 文/图

花开山巅 文旅振兴

六月伊始,夏雨撩人心扉,金口河壮阔的峡谷却还流淌在温柔的春天里。大瓦山国家湿地公园海拔2400米的鹿耳坪,粉嫩娇艳的转转花开得正兴,花瓣上的露珠晶莹剔透,释放出高山之春的美丽信号。

转转花学名“灯台报春花”,由于其特殊的生长习性,游人只能在高海拔地带一窥其美。每逢夏天,大瓦山上成片的转转花成了金口河独有的靓丽名片。以花为媒,以节会友。6月3日,以“扬帆再启航·筑梦大瓦山”为主题的第三届金口河区“转转花”文化旅游节启动仪式在大瓦山下举行。

今年,是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年,也是金口河区巩固拓展脱贫攻坚成果、持续推进乡村振兴的起始之年。“转转花”文化旅游节作为当地重要文旅品牌活动之一,是金口河区建设巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地增长极的重要举措,也是推动全区文化旅游高质量跨越发展的重要平台。

金口河区集中国最美十大峡谷之一、国家AAAA级景区“大渡河金口大峡国家地质公园”,被誉为“东方诺亚方舟”的“大瓦山国家湿地公园”,四川省爱国主义、国防教育、廉政教育、党史教育和全省中小学生红色文化研学实践教育基地“铁道兵博物馆”于一体,具有独特的文化资源和竞争优势。据统计,2021年1至5月,金口河区A级景区旅游收入4486.94万元,接待游客23.6万人,比2020年同期分别增长152.56%、127.96%。

如何打造绿色文旅名片,将文旅产品深化为文旅产业,助推经济社会更好更快发展,金口河区在践行中不断发展,在发展中不断优化提升。



“一线天”



觅食

记者 杨心梅 摄



成昆铁路关村坝站



乐西公路

记者 杨心梅 摄



金口大峡谷

赏景忆史 畅玩四季

每年转转花盛开时,预示着畅玩金口河的旺季到来。

绝壁千仞,飞瀑跌宕。在气势磅礴的峡谷中游览壮丽山河,在壮阔热血的历史中深悟先烈精神,金口河推荐3条精品旅游线路,带领游客探秘旷世幽谷,追忆峥嵘铁军,体验小凉山彝族风情,感受天然氧吧,不同的景点串联带来不一样的沉浸式旅行体验。

精品路线一 大渡河大峡谷观光探秘红色旅游路线

大渡河金口大峡国家地质公园,群山峻岭,瀑布飞流,景色宏伟,奇幻瑰丽,支沟隘谷清幽奇绝,成昆铁路穿梭在深山峡谷间,有全国唯一的铁道兵博物馆。大渡河金口大峡国家AAAA级旅游景区是全省红色旅游景区之一,在这里可以学习铁道兵奋斗精神,探秘三线遗址。该路线全面诠释了三线建设和铁道兵文

化,是休闲观光、徒步穿越、地学研学、红色旅游的最佳线路。

路线:城区——红华三线记忆小镇——大峡谷标志碑——大峡谷坐佛——连心桥——成昆铁路关村坝洞中火车站——铁道兵博物馆——峡谷第一村——白熊沟“一线天”——返回城区

精品路线二 大瓦山湿地自然风光旅游路线

世间最具魔力的天然公园——大瓦山国家湿地公园,浪漫诗意;高耸入云的孤峰平顶山——大瓦山,雄壮威武;湿地高山平湖——五彩天池,如梦如幻。用血肉筑起的东抗公路,记录艰辛历史,重温烽火岁月。此外,还有水墨顺河、花溪曙光小凉山民居特色、原生态山地生活,是游客休闲观光、露营避暑、山地探

险、采风创作的绝佳之地。

路线:城区——金龙桥——水墨顺河——瓦山睡佛——大瓦山国家湿地公园(大天池—干池—小天池—高粱池—鱼池)——鹿耳坪(转转花观赏地)——乐西公路——蓑衣岭“蓝缕开疆”碑——返回城区

精品路线三 八月林民族风情旅游路线

八月林自然保护区是大熊猫的家园。在彝寨里品尝正宗的坨坨肉、喝甜美的杆杆酒、跳热情的达体舞,参与激烈的“三雄夺魁”,感受小凉山彝族人民的热情好客,该路线是体验民族风情、避暑休闲的绝佳路线,

也是令“好吃嘴”流连忘返的路线。

路线:城区——八月林自然保护区——人间仙境林丰村——醉美溪谷象鼻村——半坡彝韵迎春村——返回城区

绿色打底 迈向新程

金口河区坚持“生态立区、旅游兴区、产业强区”发展定位,紧扣“园区建设提升年”工作主题,抢抓机遇,坚持从文旅项目、招商引资等方面下功夫,推动全区文旅产业全面复苏,形成全区上下齐抓文旅、共谋发展的良好局面。

抢抓机遇,积极推动文旅项目建设。一是积极筹备金口河区大瓦山湿地旅游区创建国家AAAA级旅游景区工作动员大会。二是坚持规划引领,高质量开展《金口河区“十四五”旅游融合发展规划》编制工作,现已完成第五稿修订。三是狠抓项目建设,发挥指挥部靠前服务作用,全力推进大瓦山旅游综合开发、大瓦山农旅综合体等13个文旅项目建设。目前,大瓦山旅游综合开发项目已完成《大渡河方舟旅游区总体规划》评审稿,大瓦山农旅综合体项目游客中心及旅游厕所主体工程、湿地驿站广场场坪及风雨廊道主体及相关配套设施已完工。

发挥品牌效应,积极开展招商引资工作,借助“转转花”文化旅游节,组织开展文艺表演、东西公路课题研讨会、招商推介等文旅和招商系列活动。扎实推进文旅品牌创建,大峡谷景区成功申报为全省地学研学旅行实践基地和全省中小学红色教育研学实践基地,积极组织胜利村申报第三批全国乡村旅游重点村,遴选优秀旅游商品参加2021中国旅游商品大赛、2021中国特色旅游商品大赛等。继续推进旅游商品和文创产品设计研发工作,开发一批具有金口河区文化特色和内涵的旅游商品。

抓好景区规范化管理。指导和督促景区进一步健全完善各项管理体制和机制,完善景区智慧系统,实现预约订票、车流量管控、疫情防控、信息发布等功能集成。拟定景区临时摊区设置方案,合理规划临时摊区经营点。拟定停车场、党史室、讲解、游船收费方案,引入研学等轻资产产业。规范自用船只管理,并督促景区研究制定自用船只规范运营方案。对景区水上交通安全、森林防火等方面开展安全生产联合检查,及时整改排查出的问题。

加大文旅市场监督执法力度。落实疫情防控、安全生产、森林防火、文明旅游等各项工作,做好宣传引导,营造安全舒心的旅游环境。

下一步,金口河区将全力克服困难,推进项目建设,围绕中心、服务大局,持续开展大瓦山综合开发项目、大瓦山农旅综合体、大峡谷景区提升、水墨顺河·百年威尔逊等项目建设,全力提升服务品质。挖掘文旅内涵、开发文创产品,加强业务培训、塑造本土专家,充分抓住地域特色,对有志于金口河文旅发展的涉旅单位和个人开展服务对口的专业培训,培养本土高端企业和高端服务人才,不断提升全区旅游服务接待能力与水平。



良好的生态环境