

# 结婚人数连年降,这届年轻人为什么不想结婚?

新华社记者 马晓媛 李紫薇 高剑飞

“执子之手,与子偕老”,曾代表人们对爱情和美好人生的向往。然而,在高速运转的现代社会,传统的婚姻观正面临挑战。

民政部前不久公布的一项数据显示,2020年全国结婚登记仅813.1万对,连续第七年下降。

“新华视点”记者调查发现,与父母辈相比,越来越多“80后”“90后”把单身视为一种正常选择。“30多岁了还没结婚”“20多岁了还母胎SOLO”等现象在年轻人中见怪不怪。

## 越来越多适龄青年不想结婚

“如果成家了,绝不会像现在这么自由。”34岁的丁浩(化名)在北京一所高校读博,住在宿舍,吃在食堂,忙的时候做科研昏天黑地,闲下来了就叫上“驴友”四处走走。如果不是家人偶尔催婚,他觉得这样的生活也挺惬意的。

读博以前,丁浩在家乡沈阳一家电视台做技术员,看到身边的同学纷纷结婚生子,他也曾十分焦虑,积极相亲,但几段恋爱都无果而终。辞职读博后,他的想法慢慢变

了。“婚姻是为了让自己生活得更舒服,而不是一个必须完成的任务。”他说,“现在时间和收入完全由自己支配,不需要迁就任何人,我很喜欢这种状态。”

27岁的白领张佳(化名)和男友已经恋爱7年,并放弃了结婚计划。“每次一谈到结婚,就跟着很多麻烦和问题,比如融合两个家庭、买婚房、生孩子,双方家庭分歧都很大。”张佳说,后来她和男友达成默契,只恋爱不结婚。“结婚与爱情无关,它只是给双方关系套上了道德和法律的枷锁。”

眼下,越来越多适龄青年选择不结婚,过着“一人吃饱,全家不饿”的生活。

社会学家李银河说,在上世纪80年代做家庭调查时,随机抽样中独居人口只占2%左右;而在2007年做家庭调查时,独居人口已经上升至12%。

国家统计局《中国统计年鉴》发布的抽样调查数据显示,从2015年起,我国一人户占比逐年增加,已经从2015年的13.15%增加至2019年的18.45%,我国家庭正呈现单身化趋势。

对一些年轻人来说,不结婚是一种主动选择。在一项“哪些原因让你不想结婚?”的网络投票中,获票最多的选项是“有自己的生活方式,享受单身生活”。对另一些年轻人来说,不结婚则是被动接受。一位受访者坦言:“每天‘996’,哪来时间恋爱结婚?”

社交媒体上,“年轻人不结婚”话题引发广泛讨论。网友纷纷表示:“单着不好吗?为何要去尝爱情的苦”“每天都有恐婚新理由”“结婚才需要理由,单身不需要理由”“找

不到合适的绝对不将就”……

随着单身青年渐多,“单身经济”悄然兴起,单身生活也变得越来越舒适和便利。面向年轻人的饭店推出“一人份”套餐,单身公寓市场火爆,迷你小家电和小型厨具持续畅销,甚至出现了“个人定制旅行”“一个人的婚纱照”。

## 为什么选择单身?

专家认为,单身文化的兴起并不是偶然的,背后有着深刻的经济、社会背景。

——社会转型使家庭功能发生变化,婚姻成为“选择题”。

李银河认为,单身群体的增加,与当前中国社会的城市化、现代化进程相关。在传统乡土社会,家庭不仅是消费单位,也是生产单位,组建家庭是刚性需求;但在现代社会,完全可以一个人挣钱,一个人花,结婚变得可有可无,成为人生的一个选项。

“特别对于女性来说,过去男主外、女主内,女性如果不结婚就没有生活来源;但是现在不一样了,女性完全可以养活自己,不需要依附男性,结婚意愿较过去大大降低。”李银河说。

——社会教育水平大大提升,使结婚年龄不断推迟。

“现在硕士毕业已经二十五六岁,博士毕业一般就快三十了,如果工作几年就更晚。”山西省社科院研究员谭克俭说,随着受教育水平的提升,年轻人更加注重自我价值的实现,结婚在人生重要性上的排序降低。

根据国家统计局公布的数据,从1990年至2017年,我国育龄妇

女平均初婚年龄推迟4岁多,从21.4岁提高到25.7岁,并有继续走高趋势。

——社会对单身青年的包容度在提升。

多位受访者指出,与过去“男大当婚,女大当嫁”、不婚者被视为另类相比,现在对婚姻的观念正变得更加开放,晚婚、不婚、同居越来越常见,婚姻早已不是人生的必选项,社会对不同选择也更加包容。

上海白领葛书怡自称“母胎SOLO”,即便一直单身,她也觉得舒服自在。“即便一个人出去吃饭,也不会有异样的眼光,甚至有的饭店还给你在对面放个娃娃。”葛书怡说,“即便是父母和亲戚,好像也在慢慢接受自己想一个人生活的想法。”

——结婚成本抬高,部分青年经济压力大。

39岁的山西泽州县南村镇人司小东(化名)感叹,攒钱的速度永远都赶不上彩礼上涨的速度。当地现在的标配是近20万元彩礼,在市里买房买车,加起来要六七十万,对于普通家庭来说负担很重。“总是需要再攒钱,拖着拖着,就快40岁了。每个村子都有我这样的光棍,人数很多。”

一位受访者语带苦涩地说:“爷爷娶奶奶只用了‘半斗米’,爸爸娶妈妈只用了‘半头猪’,我结婚却要用掉爸妈的‘半条命’。”

## 为年轻人创造更好的婚育条件

多位受访专家表示,对年轻人的家庭生活,应尊重多元化、多样化的个人选择,对独居人群给予更多的包容和理解。

与此同时,结婚人数降低带来的负面效应也应引起足够重视。结婚和生育密切相关,结婚率降低会影响人口出生率,进而影响经济社会发展。

“结婚是家事也是国事,我们的社会应该为年轻人创造更好的婚育条件。”南开大学人口与发展研究所教授原新建议,要加大对适龄青年的婚育辅导力度,保障他们在孕期、产假、哺乳期间享有的法定权益。

在完善社会政策的同时,社会还应年轻人加以引导,帮助他们树立积极的恋爱观、婚姻观和家庭观。专家指出,一些年轻人受自身家庭因素或成长环境影响,对婚姻提不起兴趣,甚至心怀恐惧;对此学校、媒体等应当加强教育引导,帮助他们去除偏见,抵制负面的婚恋观念,形成积极健康的舆论导向。

对那些苦于找不到对象的年轻人,社会各方要努力为他们创造渠道,接触更多适龄青年。专家建议,充分发挥工会、共青团、妇联等群团组织和社会组织的作用,组织单身青年参加文体娱乐、兴趣培养、技能提升、社会服务等健康向上的集体活动,丰富青年交友择偶的机会。

“对于因彩礼等结婚成本高而结不了婚的人群,各方也要有所作为。”中华女子学院党委书记李明舜说,“社会要在传统礼俗和陈规陋习之间划出一条线,旗帜鲜明反对天价彩礼,反对铺张浪费,积极推动移风易俗,树立文明乡风。”

(新华社北京5月19日电)

西藏自治区拉萨市的珠峰登山博物馆中,有一副其貌不扬的梯子。它高近6米,金属质地,其上挂有几段登山绳索,正中还系着一条洁白的哈达。

如果不是展柜一侧的说明,或许没有人能想到,这是一副曾被放置在世界上海拔最高处的梯子。

“在珠峰海拔8680米的‘第二台阶’处,它架整整33年。”1975年登顶珠峰的登山家桑珠对这副梯子记忆犹新,“当年把它架到山上时,我还背过它。”

为什么要在珠峰上架梯子?这要从珠峰北坡的攀登史说起。

珠峰最传统的两条攀登路线,分别为自尼泊尔境内出发的南坡路线和自中国境内出发的北坡路线。自1921年开始,英国探险者曾8次从北坡对珠峰发起挑战,无一成功,导致十余人遇难。因此,北坡被英国人视为“死亡路线”。

北坡路线最后冲顶阶段有一道高数米、几乎垂直的岩壁,海拔8680米左右,极难寻找攀登支撑点,这就是“第二台阶”。

1960年,中国首次尝试从北坡攀登珠峰。到达“第二台阶”时,队员刘连满让队友王富洲、贡布和屈银华踩着自己的肩膀通过,成功跨越“第二台阶”并最终登顶。

1975年,中国登山队再登珠峰。为解决“第二台阶”这一攀登难题,当时的后勤主管罗志升想到了架设金属梯。他联系到西安一家飞机制造厂,赶制出了这套组合金属梯。梯子采用轻量铝合金挤压型材料,适合架设在冰裂缝、岩石陡坡等处。

那一年,向顶峰的冲击前后进行了三次,前两次均因暴风降雪无功而返。第三次时,时年23岁的桑珠被选入冲顶突击队。他和其他几名队员背着金属梯到达海拔8600多米处,但由于风雪过大下撤。

5月25日,突击队再次到达海拔8000米以上的两个营地。26日,山上刮起十级大风,队员们被困在帐篷里不能行动。下午,突击队长索南罗布带领次仁多吉和贡嘎巴桑,与狂风搏斗了几个小时,终于攀登到“第二台阶”处,用岩石和绳子架设好了这段金属梯。

“那时氧气不多,高空风又大,工作时很费力,喘气困难,但大家很少吸氧,留着登顶用。”队长索南罗布后来接受新华社采访时说。

5月27日9时30分左右,9名中国登山队队员借助金属梯的帮助,成功越过“第二台阶”。当天下午2时30分,9勇士成功登顶,成功测得珠峰高程为8848.13米。

此后,这副金属梯便留在了“第二台阶”,有1300多名来自世界各地的登山者曾通过这一梯子登上地球之巅,国际登山界亲切地把它命名为“中国梯”。

2007年,国内外登山者在“中国梯”的右侧岩壁上搭建了一个更高的金属梯,使攀登更加便捷。2008年,中国的登山向导专门攀至“第二台阶”,将“中国梯”拆除,带回珠峰登山博物馆。

截至目前,累计已有超3000人次从北坡登顶过珠峰。

(新华社拉萨5月19日电)

## 新华视点

## 去年城镇私营单位就业人员平均工资57727元

新华社北京5月19日电(记者魏玉坤)国家统计局19日发布的数据显示,2020年全国城镇私营单位就业人员平均工资为57727元,比上年增长7.7%,增速比上年回落0.4个百分点,扣除价格因素实际增长5.3%。

国家统计局人口和就业统计司副司长孟灿文表示,城镇私营单位就业人员平均工资增速回落至2009年有统计以来的第二低点。

据介绍,城镇私营单位大多是中小企业,受疫情冲击较大。但我国通过阶段性大规模减税降费、延期还本付息、发放稳岗返还资金、发放就业补贴、减免社保费用等助力中小微企业纾困发展,有效对冲了疫情影响,保障了城镇私营单位平均工资的稳定增长。

孟灿文分析认为,城镇单位就业人员平均工资变化受到多重因素影响,包括经济效益、宏观政策、人员结构变动等。去年疫情暴发以来,我国统筹疫情防控和经济社会发展,出台了一系列减税降费、援企稳岗的措施,有效降低了企业的经营成本,促进了企业效益提高,为工资增长创造了条件。

值得注意的是,城镇单位就业人员平均工资是针对法人单位统计的,不包括个体工商户和自由职业者,反映的是税前工资,包括单位从个人工资中代扣代缴的个人所得税、社会保险基金和住房公积金等个人缴纳部分。孟灿文表示,公布的平均工资比个人实际拿到的工资要高。同时,由于各单位所处行业、所在地区和经济效益不同,以及个人所属的岗位不同,工资水平有高低。

“工资一般呈现正偏态分布,平均值往往高于一般水平,即大多数个体数据低于平均值。”孟灿文说。



5月19日,“百年风华·育时代新人”贵阳市云岩区百名小学生现场书法展示活动在贵阳市第四实验小学举办,小学生们现场进行书法展示,书写内容以庆祝建党100周年和积极向上的相关名人名言为主。

图为小学生在进行书法展示。

新华社记者 刘续 摄

## 实业兴“瓷”

(紧接第1版)却发展出一个350亿元的陶瓷产业集群,围绕陶瓷产业上下游的工人有10多万人,占全县人口的三分之一。如今,“西部瓷都”在全国排位前三位,位列广东佛山、江西高安之后。“西部瓷都”能够取得今天的成就,得益于一批敢闯敢干的企业家,牢牢地做大做强了实体经济。

近年来,夹江县县委、县政府对陶瓷产业支持力度很大,在能源、土地等要素方面提供了充足的保障,“西部瓷都”快速升级改造。以前是做砖,现在是做板,由砖到板,陶瓷行业发生着革命性的巨变,夹江陶瓷企业在变革中把握机遇,通过科技创新、人才引领、技术支撑,其产品和品质引领行业,“西部瓷都”走在全国前列,中国建筑卫生陶瓷协会把夹江定为中国(西部)岩板生产基地。并且,岩板改变了传统的地域性差异,只要是岩板,业内认为不内不外地,都在同一起跑线上,谁抢占先机,谁就赢得市场认可。预计到今年年底,夹江岩板产能将占到“西部瓷都”产能的30%以上。

米兰诺陶瓷也伴随着这一轮的

技术革新而不断提升,进入一个全新的发展轨道。2016年公司年产值只有2亿多元,当年开始对外扩张,先后在贵州省修文县、眉山市丹棱县成立生产基地。2020年受疫情影响,行业内悲观情绪严重,保证企业平稳过渡、减少投入是业内普遍的做法。危机,就是危中有机,大家跟风的时候我不会去做,大家都不干的时候我就会上。所以,行业内都没有投入的时候,我却一次性投入5亿元,先后建成4条现代化智能生产线(含“大板”、“岩板”),当年12月底全部投产,实现了产销两旺,预计今年公司产值将超过20亿元。

记者:公司未来的发展目标?

胡正华:争取5年内进入全国排名前十。目前,西部地区所有的一线品牌基本都在米兰诺陶瓷代工贴牌,这说明米兰诺陶瓷的品质、质量达到了一线品牌的要求。做陶瓷,我们有什么产品不重要,最关键抢什么产品。今年,公司提出了“强管理、强市场、强增长”九字方针。现在集团公司每天的产量36万平方米,每天的进出货量是1.6

万吨,必须在现有网络找增量,在外围市场找突破,做强市场网络,才能确保增长。

记者:“做好人、做好砖”是您的座右铭,也是米兰诺陶瓷的企业精神。

胡正华:要做好人,先做人。我是从农村一步一步走到今天,懂得了做人、做事的道理,做好人、做好事,才能做好砖。公司每一个员工都认真领悟这6个字,入脑入心,成为企业传承。刚创业时,是想通过自己的能力改善生活环境,提高生活品质。经过24年的发展壮大,公司规模做到西南第一,员工3000多人,企业发展得好不好,对地方贡献大不大,我个人肩负的责任更大,企业承担的社会责任更多。近年来,公司在公益事业上的投入超过2000多万元,在地震灾区、新农村建设、公路水库修建、扶贫扶困等方面提供了支持。公司每年向黄土镇凤桥村60岁以上的老人或残疾人发红包,数十年如一日;每年对120名贫困大学生进行资助;投入40万元援助夹江蓝天救援队购买设备。去年公司成立了米兰诺爱心扶贫基金会,未来将一如既

## 点评

24年艰苦创业,24年披荆斩棘。米兰诺陶瓷的创业史,就是“西部瓷都”的一个缩影。把握机遇,做强产业,行业领先,“西部瓷都”在“大板”“岩板”时代稳居榜首。

从“小板”迈向“大板”“岩板”,谁抢占行业制高点,谁率先实现产品升级换代,谁就能稳居榜首。进入新发展阶段,构建新发展格局,实现高质量发展,关键在于创新。这个创新不是盲目的创新,而是对组织、技术、市场、管理等多个维度的创新,既仰望星空,又脚踏实地,心无旁骛,专注实业。

实体经济强,实体经济强,实体经济强。面对未来发展,“西部瓷都”要以高质量发展为引领,做实、做强、做专实体经济,着眼全球资源和市场,更好利用国内国际两个市场、两种资源,稳步推进从代工到研发、从“制造”到“智造”的转变,通过内外双循环,巩固传统产业优势,强化优势产业领先地位。

## 今日快读

### 法治

#### 最高法发布第三批人民法院保护产权和企业家合法权益典型案例

最高人民法院19日发布第三批共7件人民法院充分发挥审判职能作用保护产权和企业家合法权益典型案例,为人民法院审判执行工作提供指引和示范,更好服务保障经济社会高质量发展。

据最高人民法院研究室副主任郭锋介绍,这批案例都是最高法再审、指令再审、提审或者复议的案件,体现了最高法充分发挥司法职能作用,加大对下监督和指导下级法院,为保护企业家人身和财产权益想实招、出实策的态度和决心。案例内容涉及刑事、民事、行政、执行和国家赔偿等领域,有依法判处被告人和被告单位无罪的案件,有从重惩处知识产权侵权行为案件,有依法纠正行政机关、司法机关不当执法行为并给受害人赔偿的案件。

### 体育

#### 2021中国体博会开幕 近1300家企业参展

2021年(第39届)中国国际体育用品博览会(以下简称中国体博会)19日在上海的国家会展中心开幕。近1300家企业参展,展览面积达到15万平方米,预计将吸引十数万人次的到场观众。

本届中国体博会根据体育用品“群分类聚”的特点,分为健身、体育场馆、体育消费和服务三大主题展区,进一步打造体育产业“一站式”采购理念。其中体育消费和服务展区将球类、运动鞋服、轮滑滑板、户外运动、体育休闲、体育组织、体育产业园、体育赛事和培训等元素融合到一起,突出撬动消费市场的定位。

(以上均据新华社)

快乐一点 无限乐山

下载无限乐山APP 尊享乐山最新资讯