

# 全国十个之一,四川唯一 峨眉电商何以成为全国样板?

■记者 杨心平

依托优势资源,抢抓政策机遇,奋力推进互联网与农业、工业、现代服务业融合发展,重塑农业农村发展形态。电商,正深刻改变着峨眉农村的生产生态格局。

“互联网为现代农业装上飞翔的翅膀,农村电商在新的维度激活了乡村振兴这一池春水,已然成为峨眉山市现代产业的新引擎。”峨眉市委书记、峨眉山景区党工委第一书记龚德勤说。

日前,峨眉山市因农村电商工作成效显著,获国务院办公厅通报表扬。2016年,峨眉山市成功申报国家级电子商务进农村示范县项目,将之作为推动产业振兴重要契机,制定《峨眉山市电子商务发展规划》,绘制区域电商产业蓝图。农村电商项目建设运营围绕改革和示范着力,探索创新农村商业模式,加快线上线下融合,培育壮大市场主体,为乡村振兴装上强劲一翼。2017年以来,峨眉山市农村电商网络零售额年均增长23%,稳居乐山第一。



符溪镇大棚蔬菜基地

国务院办公厅近日印发《关于对2020年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》,峨眉山市上榜“推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接成效明显的地方”,是该项荣誉全国十个之一、四川唯一。

“能拿到这项国家级荣誉,来之不易!”峨眉山市委副书记、市长吴小怡感慨。据悉,商务部、财政部将于2021年对峨眉山市在电子商务进农村综合示范中优先支持,并给予专项资金扶持。农村电商成为全国样板,峨眉山市凭什么能?

## 关键词 体系

作为国家级电子商务进农村示范县项目“操盘手”,峨眉山市从顶层设计到落地变现,认识论和方法论贯彻了一个关键词:体系。

键盘一敲,卖到脱销。主要从事生产销售钵钵鸡调料、火锅底料等调味料,峨眉山市四味居食品公司“急速”体验了电商加持的几何级收益。“经过系统的电商培训后,我们的产品打开了市场,还延伸到农村,年销售额由原来的一二百万元突破至近千万元。”公司负责人颜丽群对电商带来的好处赞不绝口。

四味居公司是峨眉山市电商新版图的成员之一。作为国家级电子商务进农村示范县项目“操盘手”,峨眉山市从顶层设计到落地变现,认识论和方法论贯彻了一个关键词:体系。

“电商体系是农村电商的核心。我们着力构建公共服务、物流配送、人才培训三大体系,通过体系化建设有力推动农村电商发展行稳致远。”峨眉山市商务局局长赵业介绍。

三大体系各自“成团”又协同发力,释放叠加效应——在构建公共服务体系上,建成3500㎡市级电商公共服务中心1个,镇、村级服务网点200个,实现电商公共服务体系市、镇、村三级全覆盖。电商公共服务突出孵化功能,截至目前孵化企业100余家,其中科技型企业30家,对应孵化产值超2亿元。

在构建物流配送体系上,建成市级邮件集散处理中心1个、仓储中转中心1个、镇村物流配送中转站和物流自提点200余个,顺利打通“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道。

在构建人才培训体系上,建立农村电商人才分级分类培训和培训转化机制,乐山师范学院(经济管理学院)将峨眉山市电商公共服务中心确定为“电商实用型人才培养教学实践基地”,累计开展电商知识及实操培训200多场次,培训各类人员2万多人次。



猕猴桃电商基地



脆红李电商带动农民增收

## 关键词 品牌

围绕茶叶品牌,峨眉山市构建起以茶为核心,高山蔬菜、高山水果、道地中药材、竹笋等互动发展的“一核多元”产品体系,现代农业新业态“新新”向荣。

2020年,峨眉山市农村居民人均可支配收入增长8.8%,电商功不可没。

以品牌立电商,以供应链聚产业,峨眉山市初步打造完成茶叶产品、脆红李产品、蔬菜产品、中药材产品、峨眉美食调料等产品供应链,电商产业风生水起。

对标四川“千亿茶产业”战略,依托峨眉山“中国绿茶之都”产业优势,突出“峨眉山茶”产业核心和品牌核心,大力推进“峨眉山茶”区域公共品牌培育推广,大力推动“峨眉山茶”品牌营销,提升市场覆盖和品牌影响力。2020年“峨眉山茶”品牌价值32.44亿元,居全国十六位、四川第二位,品牌价值净增2.7亿元。除竹叶青、峨眉雪芽外,三父子、榜上有名等也逐渐成为优势网商。

“去年产值1000多万元,达到最高峰,电商是最大功臣。今年又再上了一个台阶。”享受到电商利好的“三父子”茶叶有限公司总经理徐建军喜不自禁。

赵业介绍,峨眉山市已有30余家茶企、茶商进驻京东、天猫等B2C平台,竹叶青、峨眉雪芽等知名茶企已开通京东自营旗舰店,网络零售量呈加速增长态势。

不仅茶业,电商品牌的溢出效应同样令人欣喜。围绕茶叶品牌,峨眉山市构建起以茶为核心,高山蔬菜、高山水果、道地中药材、竹笋等互动发展的“一核多元”产品体系,形成“公司+专业合作社+基地+农户”经营新模式,形成“种植+加工+冷藏+配送+出口蔬菜”主链条,实现农业生产、出口创汇、生态旅游一体化,现代农业新业态“新新”向荣。



农村电商方兴未艾



峨眉山市国家现代农业产业园—嘉峨茶谷



茶叶电商示范基地

## 关键词 融合

2020年,峨眉山市实现网络零售额177.35亿元,在乐山市占比63.86%,居各县(市、区)首位。

线下体验、线上下单,峨眉茶企利用在全国各大城市建立的1000余家品牌线下店,市场终端形成线上线下一体发力的销售新模式。依托大西南茶业市场“西南地区重要的名优绿茶销售集散地”优势,峨眉山市常态化举办“春茶交易会”,推进“互联网+峨眉山茶”,建成线上交易中心,线上线下同步交易,市场年交易额突破100亿元。

供应链前端,推动电商与产业融合。鼓励农业企业、合作社、种植养殖大户触网上网,将农特产品销往全国;引导酒店、餐饮、商超企业开设网店,拓展电商业务,实现转型升级;立足峨眉山景区优势,大力拓展微信、微博、电商平台等网络营销渠道。2020年,峨眉山市实现网络零售额177.35亿元,在乐山占比63.86%,居各县(市、区)首位。

重点板块,推动电商与扶贫融合。早在2017年,峨眉山市30个贫困村即全覆盖建立电商服务站,累计培训贫困户1311户,带动贫困群众脱贫致富。

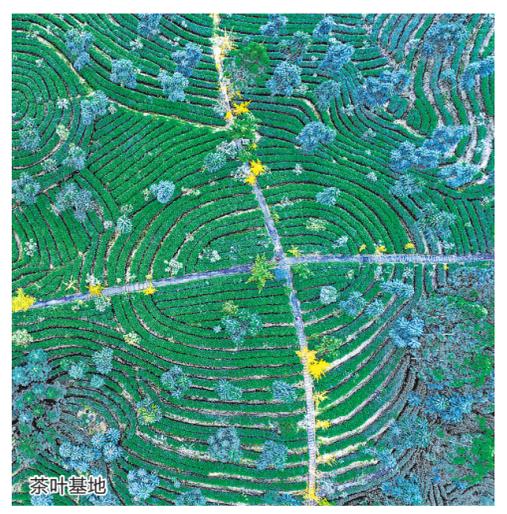
“电商与产业融合、与渠道融合、与市场融通,催生‘1+1>2’的集合效应。”峨眉山市副市长张永彪表示,走好融合发展之路,农村电商大有可为。

本版图片除署名外均由峨眉山市商务局提供



龙池镇高山蔬菜基地

余进摄



茶叶基地