



功勋发射塔托举中国“航天梦”

■ 新华社记者 薛晨

四川省凉山彝族自治州冕宁县,西昌卫星发射中心两座钢铁塔架巍然矗立在峡谷深沟的尽头,这就是被人们称为“通往宇宙大门”的2号和3号发射塔架。几十年来,160余次航天发射,近200颗卫星、探测器从这里迈向星辰大海。

我国第一座卫星发射场建在甘肃酒泉。1969年底,党中央决定再建一个新的卫星发射中心。新发射场的建设要求高、规模大,场区的选点至关重要。

经过多轮实地勘选,最终选定凉山彝族自治州西昌松林地区一条被当地人称为“赶羊沟”的峡谷深沟。

赶羊沟具备作为航天发射场的优越条件:纬度低,地空距离短,利于发射高轨道的卫星和探测器;气候适宜,发射窗口多;靠近成昆铁路,交通便利,通讯条件好。

1970年冬,会战队伍浩浩荡荡,顶着凛冽寒风,开进大凉山腹地展开建设。

1983年,西昌卫星发射中心首个发射工位——3号发射塔建成。该发射塔是我国自行设计建造的第一个可发射地球同步轨道卫星的发射工位。发射塔固定塔架高77米,火箭、卫星从综合技术准备区转到发射场后,可在塔架完成起竖对接和垂直测试,并实施发射。次年4月,我国第一颗试验通信卫星东方红二号卫星通过这座发射塔成功发射。

3号发射塔随后又经历了两次大的升级改造,从而具备了发射长征三号甲系列火箭,长征二号丙、长征二号丁、长征四号丙等火箭的能力。2007年,为发射嫦娥一号,该塔架被后移2.5米重建。

自1984年开始执行发射任务以来,3号发射塔还曾成功发射我国第一颗实用广播通信卫星、第一颗国际商务卫星“亚洲一号”卫星、第一颗北斗导航卫星,是名副其实的“功勋塔”。

20世纪80年代末,我国研制出长征三号甲、乙运载火箭,需要新的发射工位,2号发射塔应运而生。1990年,在3号发射塔不远处,一座新的发射塔拔地而起。它由一座勤务塔和一座固定脐带塔以及三座避雷塔组成。

2号发射工位自1990年投入使用以来,完成了我国第一个捆绑式大推力火箭首飞,为我国载人航天运载能力形成奠定了基础,还先后将风云二号、嫦娥二号、嫦娥三号等航天器送入预定轨道,成为我国发射数量最多的工位。

征高轨、举北斗,顶风云、托嫦娥……几十年来,西昌卫星发射中心2号、3号发射塔见证了一个又一个中国航天的“第一”和世界航天的“首次”。

(新华社成都5月16日电)

城市文化怎么发展 听专家一席谈

15日下午,首届中国城市文化发展大会暨“坚定文化自信·唱响城市声音”城市文化建设峰会在北京举行,出席此次峰会的专家学者为今日中国城市发展城市文化分享锐见。

■ 新华社记者 徐壮

文化让城市更美好

“文化遗产保护能成为促进经济社会发展的重要力量。”故宫博物院原院长单霁翔开门见山,从自己的专业经验切入主题。

他以杭州西湖风景区的保护性

建设为例,论证保护文化遗产与发展新兴城区并行不悖的观点。“西湖周边不建高楼,不仅延续了西湖千年风貌,而且让杭州新城更具文化底蕴。”

单霁翔同时提醒,文化遗产保护要惠及更多民众。与会专家意见一致,认为发展城市文化,是让人民群众生活更加美好的重要契机。

“高水平公共文化设施的建设管理,个性化文化娱乐场所的布局经营,历史文化资源的挖掘和保护等,将在很大程度上决定市民的获得感和幸福感。”第十三届全国人大教科文卫委员会副主任委员杨志今作出判断。

民盟中央文化委员会副主任、华谊启明东方城市文化产业集群战略委员会主席马克提出,城市文化综合体可以满足人民对美好生活的需求、全面提升中国各城市文化公共服务水平。

原国家广播电影电视总局副局长张海涛更为直接地以《改善人民生活品质,提高城市文化水平》作为发言标题。他说,“城市应该把提高公共文化服务水平放在首位,真正为这座城市的百姓打造一批有文化品质、有文化内涵的公共文化服务设施。”

文旅互促

一个有文化的城市,自然也是具有吸引力的城市。在专家们看来,城市文化与旅游息息相关、互促互进。

联合国世界旅游组织执行主任祝善忠认为,发展城市文化,正是打造城市文旅品牌的机遇。“应加强对城市文化的研究,了解资源和市场,精准定位目标人群,塑造城市独有的文化符号,发挥品牌优势,提升城市形象,促进社会与经

济的发展。”

张海涛则表示:“我认为应该加强城市文化和旅游的互动,真正让文化和旅游牵手,让这座城市具有‘叫得响、请得来、留得住’的城市品牌,用文化促旅游,用旅游兴文化。”

你也许总惊讶北京郎园、长沙文和友这些“网红”地标人满为患,中国传媒大学文化发展研究院院长范周则指出,它们都是以文化为核心特色的城市新空间。“城市新空间以科技为辅助手段、以消费为目的,成为创造城市发展活力的源泉。带来的反响值得研究。”他说。

“加强文旅品牌与服务的整合,改善文旅消费体验,推动‘观光游’向‘体验游’递进。”祝善忠提出建议。

避免走入城市文化建设误区

“许多城市都搞千篇一律的大

演出、千篇一律的演绎方式,非常容易产生审美疲劳。”会上,中国社会科学院“一带一路”国际智库专家委员会主席赵白鸽犀利指出,当前一些城市在发展文化过程中有所失策。

祝善忠也认为,许多地方文化旅游资源的开发还处于粗放阶段,许多文化旅游产品缺乏品牌建设。

范周提醒,近年来城市发展往往过于追求打造“网红”地标或“网红”城市,却忽视了这一过程中的可持续性。“‘网红’意味着流量,但并不都包含着品质。尤其是为满足一时的猎奇心理建设一些审丑的项目是不可持续的。”

他同时建议,不仅应该关注到超一线和新一线城市的文化场景营造问题,更应该关注大多数的县市级城市的发展之路。

(新华社北京5月16日电)



不负农时劳作忙

初夏时节,各地农民抓紧农时,在田间插秧、施肥,或在大棚里管护、收获农作物,田间地头呈现出一派繁忙景象。

图为5月16日,河北省唐山市海港经济开发区王滩镇的农民驾驶插秧机在田间进行水稻插秧。

新华社发(李磊 摄)

服务先行写担当 助力“数字乐山”建设

——专访中国电信乐山分公司总经理李华良



中国电信乐山分公司党史学习教育,李华良讲党课。

今年是中国共产党成立100周年,也是我市实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化乐山新征程的第一年。中国电信乐山分公司作为在乐央企,深化科技创新,支撑社会经济发展不遗余力,承担着全市普遍电信服务、公众通信及信息服务、党政机要通信、国防通信、保密通信、应急通信等任务,是全市智慧城市建设和“新基建、新经济”信息化建设的主力军。

近年来,中国电信乐山分公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央重大决策部署,坚持党建统领,践行“人民邮电为人民”的初心使命,在抢险救灾、疫情防控、大型会议活动等关键时刻发挥了重要通信保障作用。2020年以来,乐山电信牢牢把握数字化转型的历史机遇,大力实施“云改数转”战略,不断创新发展模式,数字经济新征程将再次开启,助力乐山高质量发展。

围绕如何发挥企业优势,践行央企责任与担当等问题,日前,记者专访了中国电信乐山分公司总经理李华良。

记者:近年来,乐山市委市政府坚持“人民在党心中,党在人民心中”工作理念,把解决群众“急难愁盼”作为最重要的事情,着力打造心连心服务热线平台,架起了党心与民心的连心桥,请问中国电信乐山分公司对此是怎么承接落地的?

李华良:“人民邮电为人民”,这是我们的初心使命。去年以来,我们承接乐山市委市政府心连心服务工作,提出并打造电信“心连心”服务品牌和服务文化,积极倡导“服务心连心、电信最贴心”,以实际行动践行以人民为中心的发展理念。老百姓需要什么,我们就提供什么服务,让老百姓放心、舒心,享受快捷的通信服务。

为给乐山市民提供更贴心的服务,从去年开始,我们组织全市干部员工和合作伙伴共同参与,组建了235支“心连心”服务队,累计开展3000余次“服务四进”(进单位、进学校、进小区、进农村)活动,为民服务解难题,为用户提供有温度的服务。我们的“心连心”服务队不管严寒酷暑,一次次走村入户,帮助用户解决实际问题,不仅赢得了用户的信任和认可,也促进了公司的转型发展。尤其是听到老百姓一句句真诚的感谢,更坚定了我们从服务切入,以心换心、以心交心的信念。

特别是在去年的疫情防控和抗洪救灾工作中,我们一直冲锋在最前线。面对突如其来的新冠疫情,我们快速行动,通过“会易通”搭建全市疫情防控指挥体系,加强大数据风险排查,实现市人民医院和华西医院的远程会诊,以信息通信技术保一方平安。面对“8·18”特大洪涝灾害,我们全体员工众志成城、彻夜值守,全力以赴抗洪,同时紧急调用相关救灾物资及天通1号卫星电话,连夜发布120万条防洪信息。另外,在抢险救灾中我们投入人力、物力积极进行抢险及故障排查,免费为2万用户更换光猫和机顶盒,解决了他们的后顾之忧。

记者:今年是中国共产党成立100周年,目前全国各地党史学习教育正在如火如荼开展,请问中国电信乐山分公司是如何推进党史学

习教育走深走实?

李华良:从“半部电台”到“云监工”,百年电信传承红色基因继往开来。我们围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求,组织开展丰富多彩的党史学习教育,切实将“我为群众办实事”理念落到实处。

在市国资委党委的部署要求下,我们召开专题会议制定了党史学习教育方案;组织全市中层干部开展党史学习教育读书班,班子成员带头讲党课,通过“弘扬延安精神、建设网络强国”“坚持以人民为中心、强化企业文化”等专题课堂,号召党员干部以史为鉴,用党史理论指导工作实际;建立党史学习教育互动平台,创新推出“党史快问快答”专题短视频,数字赋能“云端学党史”,以红色精神激发奋进力量,以实际行动传承红色基因。

近期,我们还先后与市数字经济局、市残联,以及市、县级重要企业一起开展了形式多样的党建翼联活动,通过党建促发展、惠民生,将党的工作与民生工程、政府及社会基层治理工作融合推进。

记者:目前5G网络建设发展备受社会各界关注,请问中国电信乐山分公司在5G方面的建设情况是怎样的呢?

李华良:去年武汉疫情最严峻时,中国电信5G+云技术,确保了央视《疫情二十四小时》直播的高清晰、高稳定,造就同时在线超6000万人次、史上最大规模的“云监工”,让3亿网友共同见证武汉火神山和雷神山医院建设展现的“中国速度”,见证中国奇迹。

乐山是文化旅游名城,根据市委市政府“一极一地一市一城一枢纽”整体规划,我们将以5G作为“新经济、新基建”的引擎,加快5G三千兆建设(5G千兆、光宽千兆、WIFI千兆),助力“现代产业园区”、“平安乐山”和“智慧景区”的发展。目前已建成518个5G基站,乐山主城区、乐山高新区实现连续覆盖,5A景区实现重点覆盖,县县通5G。今年我们将持续加大5G建设,年内预计建设5G基站1000个左右,打造以5G为核心的端到端运营体系,让更多的乐山

市民享受5G带给我们的生活品质。

记者:中国电信乐山分公司作为乐山市信息化建设主力军,在推进“数字乐山”方面,主要做了哪些工作?

李华良:中国电信乐山分公司近几年在IPTV、互联网金融等方面枝繁叶茂,魔系生态繁荣发展。作为乐山本地信息化排头兵,我们始终坚持用数字化、信息化手段助力乐山经济转型发展。

一是夯实网络基础,修好信息高速公路。以5G为引领,构建有线+无线+WIFI的立体覆盖网络,网络覆盖及服务能力保持全省领先。

二是搭建信息综合平台,赋能社会治理。基于电信电视的政务IPTV打造的“策马扬边”脱贫攻坚平台,成为国务院和中纪委扶贫标杆案例;乐山心连心服务热线平台获国务院表彰,目前已向乐山所有区县延伸;公司积极协助井研县委政法委建设基层社会治理平台,运用“互联网+”思路,整合农村和社区信息、人才、管理资源,依托农村“雪亮工程”“慧眼工程”,积极探索社会治理新模式。

三是加大创新探索,新技术服务百姓民生。“5G+VR”“人脸识别”+视频监控技术等广泛应用到人们的生活当中。其中为解决小区管理“一标三实”数据缺失的痛点和疫情防控管理的需求,我们积极探索智慧小区市场,运用人脸识别识别、行为倾向预判、行动轨迹追溯等信息化技术,实现小区数字化管理。目前已在乐山建设60余个智慧小区,后续将全力推进,实现规模化发展。由中国电信四川公司、四川广播电视台联合打造的i乐山平台,基于电信IPTV的区域性电视服务专区,具备区域定位用户、开机宣传、精准生活圈匹配、电视节目运营等能力,为政府、商户提供区域性品牌的宣传,线上销售,网红直播等服务,展示了在数字经济领域的创新成果,聚焦了各界关注的目光。

四是线上线下结合,提升渠道服务能力,建成市、县、乡、村一体的渠道覆盖体系,为全市350万城乡居民提供高效便民服务。公司现有渠道网点500余个,从业人员超过1800人,店

均服务覆盖5000人左右,处于行业领先水平。

在“十四五”开局之年,进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局是中国电信的责任和担当。我们将坚持党建统领、传承红色基因,深入推进云改数转,加快5G、云计算、大数据等新型基础设施建设,将关键核心技术牢牢掌握在自己手里,打造经济社会数字化转型的坚实底座,为网络强国、数字中国建设作出更大的贡献。

记者 鲁倩文 图片均由乐山电信提供



中国电信5G基站建设



“8·18”特大洪涝灾害中国电信乐山分公司抗洪抢险救灾



中国电信乐山分公司“心连心”服务队走进农村