

假日经济回暖,热闹背后看活力

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期,“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游,无论是回家团圆还是享受“诗和远方”,不断回暖的假日经济,蕴藏着中国市场和中国发展的巨大活力。

■新华社记者

游“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时,在闭门谢客97天后,600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外,查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下,游客鱼贯而入。

“早就守在线上抢票,很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假,故宫于4月29日晚间开放门票预约系统,短短12小时内,5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复苏,让人们的出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天,北京八达岭长城购票人数就达到最高限定量;上海外滩滨水景区单日累计客流量突破42万人次,瞬时客流峰值达到6.1万人,均创历年“五一”同期历史新高。

同一天,全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次!在全国各大火车站,久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示,“五一”假期,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%;实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%。

“五一”假期,全国约1.2万家A级旅游景区对外开放,接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放,大量游客前来



在重庆市江津区五一田社运营基地雨仙农谷景区,小朋友和家长在稻田里体验插秧(5月4日摄)。

新华社记者 唐奕 摄

打卡;四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰;全国各地游客慕名探访新疆天山景区,赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年,多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念园等地红色旅游热潮涌动。

“不仅了解和学习党史,感悟红色文化,更增加了爱国主义情怀。”5月1日,在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心,甘肃游客王俊生“打卡”成功,高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示:今年“五一”假期出游全面超过2019年,创造多个新高,其中机票预订量较2019年增长超三成,酒店预订量较2019年增长超四成。

购:“买买买”潜力激发

“五一”小长假,上海南京路上,“进博会商品集市”里游人如织。550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博会同

款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶,来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博会商品集市”伊朗馆负责人博海说,馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空,自己不得不一次次补货。

这个“五一”,消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示屏,5月1日至4日,银联网络的交易额达到1.5万亿元,较去年同期增长了5.3%,为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨,海南离岛免税购物异常活跃,拉动消费增长效果明显。据海口海关统计,5月1日至3日,离岛免税购物金额达4.85亿元,购物人次6.54万,购物件数72.9万,同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

在广州,线下百货零售业迎来“假日旺季”,全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期,天河路商圈客流超1000万人次,同比2019年增长超过15%。

小长假期间,“云端”消费发力、

“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示,今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著,创5年来新高,酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据发现,从上海下单,为河北农村老人送老白干,或是从北京下单,为浙江农村老人买绍兴黄酒的订单明显增加,“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式之一。

线上线下协同的新效应,在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团,将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海1年轻力中心,带屏幕前的消费者探索潮店的魅力;盒马小长假期间在东方明珠下举办了数字生活节专场游园会,线下举办游园会、线上开设老字号专区,吸引了超过5万人次入场,带给消费者数字消费的新体验……

玩:文化活动受追捧

除了旅游,看电影、逛展会、打卡音乐节等活动,也成为小长假玩法新风尚。

“五一”假期就是一扇窗口,折射的是中国假日经济的不断发展变化,是中国市场和中国发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。(记者:樊曦、戴小河、王雨萧、于佳欣、周圆、漫子、周蕊、丁乐、程迪、黄浩然、张武岳)

(新华社北京5月6日电)

新华时评

没特色的“景区纪念品”能纪念啥?

■新华社记者 柯高阳

刚刚过去的“五一”小长假,各地景点人气爆棚,国内旅游收入超千亿元,游客满意度总体较高,但不少游客也表示存在遗憾:一些景区卖的所谓“纪念品”大同小异,不仅梳子、手串、披肩、海螺四处可见,更有甚者,一块普通绣花手帕,在江苏景区里是“苏绣”,在湖南景区就成了“湘绣”,到了四川又被唤作“蜀绣”,其实它们可能都来自某一个小商品批发市场。

兴致勃勃地去一个地方游览,除了休闲观光,多数游客都希望带回一些旅游纪念品。既然是纪念品,自然要既有特色又有品质,“色”“相”二字缺一不可。但这点小小的愿望,其实很难实现。

“打飞的的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示,“五一”小长假期间,全国各地共计举办20余场音乐节,包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中超六成选择的是跨城观演。

汽车、家具家居等传统消费类展会,以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人次参与,现场成交额近20亿元,其中汽车消费超1.2万台,成交金额超17亿元。

5月1日,第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕,首日就有3万多人次参加,展会期间30多场活动场场火热。不少粉丝凌晨5点就开始在场外排队。

不仅白天,夜间美食、夜间观影、夜间阅读等夜间消费在假期人气也十分兴旺。无人售货小车、机器人餐厅、互动光影许愿墙……广州传统街区北京路步行街在假日期间迎来客流高峰。即使夜里12点,依然有不少人漫步在这条“千年商道”,度过美好的夜晚。

在江西瑞金市沙洲坝镇洁源村,由废弃矿山改造成的演出现场地上,灯光绚丽夺目,不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期,夜幕降临,200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》,配合现代声光电技术,生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景,让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“五一”假期就是一扇窗口,折射的是中国假日经济的不断发展变化,是中国市场和中国发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。(记者:樊曦、戴小河、王雨萧、于佳欣、周圆、漫子、周蕊、丁乐、程迪、黄浩然、张武岳)

今 日快读

经 济

“五一”假期全国揽投快递包裹近26亿件

国家邮政局监测数据显示,“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹量近26亿件。其中,揽收快递包裹13.4亿件,同比增长22.95%,与2019年同期相比增长97.13%;投递快递包裹12.5亿件,同比增长22.28%,与2019年同期相比增长91.77%。总体保持安全平稳、高位有序运行的良好态势。

今年以来,邮政快递业保持高位增长态势,一季度邮政快递业四项主要经济指标同比增幅及与2019年同期相比均超过35%。“五一”假期,农产品网络销售继续保持快速增长态势。去年邮政快递业启动“快递进村”工程以来,农村服务能力明显增强,帮助农村居民开启便利新生活。

社 会

武汉“五一”假期铁路客流达疫情以来最高峰

“五一”假期,中国铁路武汉局集团有限公司迎来疫情防控以来客流最高峰,管内117个客运站共运送旅客403万人次,与2019年同期持平,日均旅客发送量是日常的两倍。

其中,武昌、汉口、武汉三大站共发送旅客165万人次,旅客发送总量恢复到2019年同期水平。汉口、恩施、襄阳东、十堰东、黄石北等站单日发送旅客量均创历史新高。

(以上均据新华社)



贯彻落实《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》

依法保护妇女儿童权益

