

# 假日经济回暖，热闹背后看活力

2.3 亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期，“活力”成为小长假的生动注脚。返乡探亲、出行旅游，无论是回家团圆还是享受“诗和远方”，不断回暖的假日经济，蕴藏着中国市场和中国发展的巨大活力。

■ 新华社记者

## 游：“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时，在闭门谢客97天后，600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外，查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下，游客鱼贯而入。

“早早就守在线上抢票，很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假，故宫于4月29日晚间开放门票预约系统，短短12小时内，5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进、经济持续复苏，让人们的出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天，北京八达岭长城购票人数就达到最高限量；上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次，瞬时客流峰值达到6.1万人，均创历年“五一”同期历史新高。

同一天，全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次！在全国各大火车站，久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示，“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%；实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%。

“五一”假期，全国约1.2万家A级旅游景区对外开放，接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放，大量游客前来



在重庆市江津区五一田社运营基地雨仙农谷景区，小朋友和家長在稻田里体验插秧(5月4日摄)。  
新华社记者 唐奕 摄

打卡；四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰；全国各地游客慕名探访新疆天山景区，赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年，多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等地红色旅游热潮涌动。

“不仅了解和学习党史，感悟红色文化，更增加了爱国主义情怀。”5日，在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心，甘肃游客王俊生“打卡”成功，高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示：今年“五一”假期出游全面超过2019年，创造多个新高，其中机票预订量较2019年增长超三成，酒店预订量较2019年增长超四成。

## 购：“买买买”潜力激发

“五一”小长假，上海南京路上，“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内，集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同

款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶，来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说，馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空，自己不得不一次次补货。

这个“五一”，消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示，5月1日至4日，银联网络的交易金额达到1.5万亿元，较去年同期增长了5.3%，为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃，拉动消费增长效果明显。据海口海关统计，5月1日至3日，离岛免税购物金额达4.85亿元，购物人次6.54万，购物件数72.9万，同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

在广州，线下百货零售业迎来“假日旺季”，全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期，天河路商圈客流超1000万人次，同比2019年增长超过15%。

小长假期间，“云端”消费发力，

“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示，今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著，创近5年来新高，酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据发现，从上海下单，为河北农村老人送老白干；或是从北京下单，为江浙农村老家买绍兴黄酒的订单明显增加，“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式之一。

线上线下协同的新效应，在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团，将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海1年轻力中心，带屏幕前的消费者探索潮店的魅力；盒马小长假期间在东方明珠下举办了数字生活节专场游园会，线下举办游园会、线上开设老字号专区，吸引了超过5万人次入场，带给消费者数字消费的新体验……

## 玩：文化活动受追捧

除了旅游，看电影、逛展会、打卡音乐节等活动，也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档，《悬崖之上》《你的婚礼》《秘密访客》等十余部电影集中上映。

国家电影局6日发布的统计数据显示，2021年5月1日至5日，全国电影票房达16.68亿元，纵观“五一”档，既有谍战片、悬疑片，也有喜剧片、动画片和情感类影片，题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

走出影院，来趟穿越之旅？在山东，“2021蓬莱阁仙风汉服盛典”装扮最美“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化，从花样令爷奶奶，到妙龄少男少女，再到童真烂漫萌娃，年龄的跨越让巡游方阵散发别样魅力。

“打飞的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示，“五一”小长假期间，全国各地共计举办20余场音乐节，包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中超六成选择的是跨城观演。

汽车、家具家居等传统消费类展会，以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人次参与，现场成交额近20亿元，其中汽车消费超1.2万台，成交金额超17亿元。

5月1日，第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕，首日就有3万多人次参加，展会期间30多场活动场场火热。不少粉丝凌晨5点就开始在场外排队。

不仅白天，夜间美食、夜间观影、夜间阅读等夜间消费在假期人气也十分兴旺。无人售货小车、机器人餐厅、互动光影许愿墙……广州传统街区北京路步行街在假日期间迎来客流高峰。即使夜里12点，依然有不少人漫步在这条“千年商道”，度过美好的夜晚。

在江西瑞金市沙洲坝镇洁源村，由废弃矿山改造成的演出场地上，灯光绚丽夺目，不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期，夜幕降临，200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》，配合现代声光电技术，生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景，让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“五一”假期就是一扇窗口，折射的是中国假日经济的不断发展变化，是中国市场和中国发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。(记者：樊曦、戴小河、王雨箫、于佳欣、周圆、漫子、周蕊、丁乐、程迪、黄浩然、张武岳)

(新华社北京5月6日电)

## 新华时评

### 没特色的“景区纪念品”能纪念啥？

■ 新华社记者 柯高阳

刚刚过去的“五一”小长假，各地景点人气爆棚，国内旅游收入超千亿元，游客满意度总体较高，但不少游客也表示存在遗憾：一些景区卖的所谓“纪念品”大同小异，不仅梳子、手串、披肩、海螺四处可见，更有甚者，一块普通绣花手帕，在江苏景区里是“苏绣”，在湖南景区就成了“湘绣”，到四川又被唤作“蜀绣”，其实它们可能都来自某个小商品批发市场。

兴致勃勃地去一个地方游览，除了休闲观光，多数游客都希望带回一些旅游纪念品。既然是纪念品，自然要既有特色又有品质，“色”“相”二字缺一不可。但这点小小的愿望，其实很难实现。

本应为旅游目的地名片的纪念品，却在各地旅游景点“撞脸”，同质化、地摊化成为当下旅游纪念品市场的鲜明标签，毫无纪念价值。其中原因，除了文化缺失、创新不足，还有“门票依赖症”在作祟：当仅靠门票收入就能赚得盆满钵溢，还要深度开发和文化创新做什么？

近年来，我国旅游市场消费升级趋势明显，游客越来越看重出行品质。权威数据显示，今年“五一”假期，游客出行更加看重休闲度假类品质出行，私密化、定制化、小型化成为主流。这种趋势下，一些地方仍旧把景区纪念品当作一般小商品对待，不顾特色与品质，不仅让人产生审美疲劳，拉低消费意愿，也直接影响亿万游客的旅游体验和满意度，成为旅游业发展的一块洼地。

值得一提的是，“五一”期间，洛阳博物馆开发的“唐妞”系列文创新品、武汉黄鹤楼景区推出的“黄鹤楼雪糕”成为“爆款”。这提醒我们，要让旅游纪念品走出同质化洼地，各地景区要学会看长远、算“大账”，通过挖掘地域特色文化和景区内涵打造有特色、重品质的纪念品，让游客心甘情愿地为文化创意买单，助力旅游业高质量发展。

(新华社重庆5月6日电)

## 日快读

### 经济

#### “五一”假期全国揽投快递包裹近26亿件

国家邮政局监测数据显示，“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹量近26亿件。其中，揽收快递包裹13.4亿件，同比增长22.95%，与2019年同期相比增长97.13%；投递快递包裹12.5亿件，同比增长22.28%，与2019年同期相比增长91.77%。总体保持安全平稳、高位有序运行的良好态势。

今年以来，邮政快递业保持高位增长态势，一季度邮政快递业四项主要经济指标同比增幅及与2019年同期相比均超过35%。“五一”假期，农产品网络销售继续保持快速增长态势。去年邮政快递业启动“快递进村”工程以来，农村服务能力明显增强，帮助农村居民开启便利新生活。

### 社会

#### 武汉“五一”假期铁路客流达疫情以来最高峰

“五一”假期，中国铁路武汉局集团有限公司迎来疫情防控以来客流最高峰，管内117个客运站共运送旅客403万人次，与2019年同期持平，日均旅客发送量是日常的两倍。

其中，武昌、汉口、武汉三大站共发送旅客165万人次，旅客发送总量恢复到2019年同期水平。汉口、恩施、襄阳东、十堰东、黄石北等站单日发送旅客量均创历史最高水平。

(以上均据新华社)



快乐一点  
无限乐山

下载无限乐山APP 享乐山文旅最新资讯



5月8日世界红十字日到来之际，河北多地开展“急救知识进校园”活动，向学生传授心肺复苏、包扎等急救知识，提高学生紧急避险意识和急救能力。图为5月6日，在邯郸市峰峰矿区第二小学，峰峰矿区红十字会的志愿者为同学们讲解海姆立克急救法。  
新华社发(郝群英 摄)

## 贯彻落实《中国妇女发展纲要》《中国儿童发展纲要》

# 依法保护妇女儿童权益



乐山日报公益广告