

捷为 基层念好“三字诀” 解决群众“急难愁盼”

曹斌春 李科

自党史学习教育启动以来,捷为县坚持以提升群众满意度为导向,通过问需于民、研判交办、评议考核,解决群众“急难愁盼”,助推党史学习教育走深走实。

问需渠道“广”

近日,捷为县各集镇市上出现了一群特殊的“摆摊人”,他们或穿着“红马甲”,或拿着宣传单,或与群众认真交谈……原来,这是当地乡镇利用集镇赶场日,将办公地点搬到集市街头,以“干部群众面对

面,你有问题我来答”为行动指令,开展“赶场日·街头纳谏”活动,让“纳谏摊”成了连接干部和群众关系的桥梁。前来赶集的群众向“摆摊人”反映问题,很快就能得到回应,这一举动得到了群众的纷纷点赞。

捷为县立足开门问需,多平台收集问题,逐级建立群众“需求簿”。融合县级连心服务、“掌上捷为”APP和镇村院坝问政、民生服务热线等县镇信息平台,畅通问需渠道,全面收集群众需求。开展“一线问需”行动,结合“开门办事”、驻村帮扶、“双报到”等,落实

党员“1+N”全覆盖包联制度,变群众来访为干部走访。目前,共收集各类“急难愁盼”问题1300余个。

研判处理“准”

“‘村小二’们都是好样的,给他们点赞。”说起“村小二”,捷为县定镇红旗村的周大爷不由得竖起大拇指。75岁的周大爷要办理一个户籍手续,因行动不便十分苦恼,便给村上反映。让他惊喜的是,不到1个小时,“村小二”朱祖刚便“接单”上门收集资料,并且当天就为周大爷办好了相关手续。

捷为县坚持分级研判、分类处理。以镇为单位对问题进行收集汇总、研究梳理,根据权责划分和难易急缓程度,交办村、组或上报县级相关部门办理。针对社会保险、福利救助、证件办理等9大类政

务服务问题,充分发挥“捷为”志愿服务队、“村小二”代办代跑服务队等作用,实现“易事快办、马上就办”;对于基础设施建设、遗留问题化解等疑难事项,由县领导牵头,部门与乡镇协同配合,列出“时间表”和“路线图”,实现分期销号、逐项解决。

措施保障“实”

日前,在捷为县芭沟镇“问政日·农门说事”活动现场,村民王大爷爷反映:“泉水养老院的马沟味道大,污水溢出污染路面,虽然处理过,但还不彻底。”“你说的这个问题,我们村上目前解决不了,下来了,我们将问题及时反映给镇政府,由镇政府来协调处理,5天内会告知你处理结果。”听到村干部的回答,王大爷爷欣然点头。为尽快落



市社会扶贫爱心基金“增值收益” 预安排640万元惠及三大项目

本报讯(记者 甘国江)日前,2021年乐山市社会扶贫爱心基金监督管理委员会第一次会议召开。会议通报了2020年乐山市社会扶贫爱心基金资助帮扶情况,并审议了2021年预安排资助帮扶项目。

记者从会上获悉,2021年,全市社会扶贫爱心基金“增值收益”预安排640万元,市扶贫“两会”将重点用于巩固脱贫攻坚成果,助力重点乡村振兴发展。其中,“栋梁工程·扶贫助学”项目预安排资金280万元,资助2000名贫困家庭大学生、贫困地区中小学生、留守儿童。“健康扶贫·光明行动”项目预安排资金100万元,资助1000名(例)白内障患者开展晶体免费手术治疗,以及慰问、回访2021年度参加疑难疾病扶贫救助项目的困难患者。预安排260万元用于省级重点帮扶乡村的产业帮扶项目,巩固脱贫攻坚成果和助力乡村振兴。

干部任前公示

乐市组干公示[2021]38号

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》和《四川省党政领导干部任职管理办法》的规定,为进一步减少用人失察失误,把干部选好选准,现将游永红同志拟任职情况公示如下:

游永红,女,汉族,中共党员,1968年2月生,党校大学,现任市委目标绩效管理办公室副主任(主持工作)、三级调研员,2021年2月任现职,2011年10月任现级。拟任正县级领导职务。

干部群众如对人选有不同意见,或认为人选在德的方面有不良反映,或有跑官要官、拉票贿选等问题以及违反廉洁自律的行为,请于5个工作日内(2021年5月6日至5月11日)通过信函、电话和短信举报等方式向市委组织部干部监督科反映。反映情况要实事求是、客观公正,并提供联系方式,以便调查核实。举报电话:0833-12380,专用短信举报平台:13881347314。
中共乐山市组织部
2021年4月30日

“现在是100%抗震钢材。钒产业支撑,含钒抗震钢形成得天独厚优势,包括材料优势、成本优势、市场优势。”带领团队多年搏击钢铁业“红海”,周平的判断和选择是笃定的。

“生态圈”倡导者

开局“十四五”,德胜钒钛“碳达峰和碳中和”行动计划已列出时间表:2023年实现碳达峰,提前10年实现碳中和。这也是公司“十四五”产业倍增低碳目标。“十四五”时期,公司营收预计将从140亿元倍增到300亿元,生态圈战略跃上新台阶。

2019年,周平率领德胜钒钛开创“高光时刻”:携手中国宝武共同执掌新重钢,携手攀枝花钢铁集团,成为参与成渝地区双城经济圈建设的先行者,拉开西部钢铁混改及整合序幕,为探索国有经济和民营经济优势互补、共同发展树立了行业典范。混改后的新重钢,品种调整、产量规模、效益大幅提升,2021年产能将突破1000万吨。

链式竞合大手笔“合纵连横”,“共生共赢”的产业生态圈战略豁然开朗。“生态圈战略聚焦对内夯实差异化竞争力、

“学霸”担当者

高位起跳“十四五”,对乐山“4+1”现代工业体系,德胜钒钛“产业倍增计划”担纲先进材料千亿产业,瞄准300亿元营收目标,钒国内市场份额将从13%提升到17%-18%。聚焦“高效、绿色、低碳、提质”,计划投资超过30亿元的重大技术改造项目——1250m³高炉产能置换节能减排技改以及配套工程将于年内开工,2022年6月全部建成,形成年产300万吨铁、300万吨钢、290万吨材、17万吨标准钒渣综合能力,预计年销售收入200亿元、利税20亿元以上。

敏锐深刻洞见,勇于自我超越。干一行爱一行专一行的新时代工匠精神 and 奋斗者本色,在周平身上体现得淋漓尽致。

1994年入职至今,周平在德胜一干就是27年。从技术员到装备部长、技改指挥长、总经理、董事长,周平是同事眼里妥妥的“学霸”:成功主持总投资60亿元的技术改造工作;分管26亿元“高强度含钒抗震钢材综合技改”工程并确保全

一次成功投运;主持完成投资9355万元工艺技术改造和环保提升项目,为公司多项指标创新纪录做出贡献……

不止于此。2012年,国内钢铁企业普遍亏损,周平带领德胜钒钛扭亏为盈,上缴税金1.49亿元。2013年,钢铁行业持续低迷,他果断确立企业稳中求进的发展大思路和战略创新转型举措,盈利大幅攀升,上缴税金2亿元。2014年,钢铁行业进入历史最困难时期,周平率先提出并大刀阔斧实施“一个转变、两个战略”和打造钒钛生态圈战略,开启全面深化改革创新之路,带领公司将预亏9亿元控制到亏2.2亿元。2015年,他全面推行岗位标准化,深化内部挖潜降本,公司钒钛产业链保持满负荷生产,当年上缴税金2.51亿元。2016年,周平担任公司董事长以来,企业创新能力、盈利能力持续增强,生产经营各项指标创历史最好水平,公司从濒临破产到吨钒利润全国第一,综合竞争力跃居西部钢企前列,连续4年上榜中国钢铁企业竞争力评级百强企业,走出一条独具特色的转型升级高质量发展之路。

深怀沉潜之心,周平不仅带领企业勇涉激流险滩,其高度的社会责任感也是有口皆碑。他提出并实施“达标排放为主线,超低排放是常态,企业与城市互融共生”目标,坚持和践行“发展企业、回报社会”德胜社会价值理念,积极承担环境保护和社会公益事业责任。20余年来,德胜钒钛累计捐款捐物近2亿元,用于慈善帮扶和精准扶贫等公益事业,树立起务实担当的良好社会形象。

“奋斗的人生是幸福的。愿不负韶华,不负这个伟大的时代。”心中有梦,周平眼里有光。

点评

时代是奋斗者书写的。惟改革者进,惟创新者强,企业家精神是企业核心竞争力的重要来源。周平身上,洋溢着新生代企业家创新创业的虎虎生气和可贵担当,彰显格局与情怀。“创新、担当”是周平理解的企业家精神关键词。他以及他带领的德胜钒钛,通过技术创新、制度创新、管理创新构成“创新”要件;社会责任则是“担当”要义,成为企业百年基业的基石。凡专精一艺,必有动人之处。炉火红旺,天清气朗,企业家精神闪闪发光。

沐川县 “醉氧游”“康养游”受青睐

本报讯(崔前东 邓昌琴 记者 钟成甲)游沐川竹海、逛桃源山居,看《乌蒙山歌》……“五一”假日期间,沐川县“醉氧游”“康养游”受到了不少市民和游客青睐。

作为国家AAAA级旅游景区的桃源山居,位于环境优美的沐溪镇三溪村,地势平坦,拥有秀丽的田园风光和农家情趣。以“春夏秋冬”为主题,桃源山居配合春耕、夏种、秋收、冬藏的农耕文化打造景观。几栋灰瓦白墙的民居依山而建,周围有茂密的果林,门前池塘清澈、绿叶芭蕉,视野开阔、空气清新,俨然一处穿越时空的“世外桃源”。

而在沐川竹海景区内,杜鹃、月季、玉兰、茶花等花卉竞相绽放,湖光山色间,游客们伴着微风不时停下脚步拍照。“这里除了满眼的绿色和清新的空气,还新增了很多老少皆宜的游玩项目。”“箫洞飞虹太美了!我还要邀朋友一起来。”游玩中,许多外地游客不禁发出赞叹。除了看生态美景,游客还能吃到生态美食。土鸡汤、老腊肉、嫩豆花、鲜竹笋、笋虫笋蛹……各具特色的原生态农家菜让游客们眼前一亮,胃口大开。

据沐川县文化体育和旅游局统计,“五一”假期,沐川共吸引游客7.58万人次,全县旅游总收入3728.41万元。其中,桃源山居共接待游客1.97万人次;原生态山水实景剧《乌蒙山歌》增开两场演出;沐川竹海景区共接待游客1.89万人次,实现门票收入34.88万元。

金口河区 多措并举保障游客体验

本报讯(记者 鲁倩文)“五一”假期,金口河区迎来大批游客,金口大峡谷景区、铁道兵博物馆等地游人如织。为了让游客玩得舒心、玩得放心,该区统筹推进疫情防控和旅游景区开放管理工作,坚决落实限量、错峰要求,积极应对假日旅游高峰,旅游市场平稳有序运行。

连日来,在金口大峡谷景区,景区停车场及周边道路旁,游客的车辆停得满满当当,景区工作人员忙着疏导车辆,确保道路畅通,保障游客在最短的时间内找到停车位。在大渡河金口大峡谷碑处,游客们纷纷拿出手机、相机拍照,记录下大峡谷宜人的景色。另外,独具特色的水上游船等旅游项目也深受游客喜爱,景区处处欢声笑语。

在铁道兵博物馆,新上岗的“红领巾小讲解员”身挂“小蜜蜂”,声情并茂地向游客介绍着铁道兵的故事,得到了游客的连连点赞。据了解,为更好地做好疫情防控,铁道兵博物馆严格实行“一人一码,凭码通行”,并实行人流管控,设置A票和B票,引导参观人员分批进入博物馆参观。

据了解,为确保广大游客度过一个健康、平安、有序的节日,金口河区在景区设置监测站、设立隔离室,采取测体温、戴口罩、扫描“健康码”等检验手段,严格身份验证和实名登记。宾馆、饭店、旅游厕所等场所严格落实卫生防疫要求,开展定时消杀,实行客房日用品“一客一换一消毒”。在游客服务中心、售票处等设置文明旅游提醒标牌,设立旅游咨询点,开展旅游志愿服务,通过多方位、立体化宣传,引导游客安全文明出行。



森林防火常年抓 保护森林靠大家