

乐山楼市

跨界刮起“网红风”

■记者 倪琨 文/图

如今,似乎每座城市都有几处令人趋之若鹜的网红打卡地。今年开始,一股“网红风”刮进乐山不少楼盘项目,各种新奇好看的拍照场景脱颖而出,吸引人们前往。

镜头一 波光粼粼江景怡人

“哇!这里好漂亮啊!”青衣江波光粼粼的水面上,倒映着旖旎多姿的灯光景观,三三两两的市民游客,在美轮美奂的滨江风景中驻足欣赏……站在中心城区立事达大桥上,滟澜洲滨江公园的全貌一览无余。今年初,市中区绿心街道滟澜洲社区重新升级了荧光跑道,搭配各种有趣的标语和缤纷的色彩,种上郁郁葱葱的

花草树木,一个休闲娱乐的好去处全新呈现。春意正浓的,不仅有滨江公园。在滟澜洲社区营地,不少市民游客惬意地散步游玩,享受春光美景。立事达·达客会工作人员余丹介绍说:“目前,针对滟澜洲南区包括网红荧光步道在内的升级工程已进入尾声,滟澜洲北区景观配套升级工程正在加快推进,欢迎市民游客前来游玩打卡。”



滨江花园城 网红打卡示范区



滟澜洲网 红滨江跑道



彩灯震撼唯美

镜头二 “自贡灯会”引人入胜

“自贡灯会”久负盛名。3月27日,一场酷炫的自贡彩灯走进阳光·天樾国际城,让市民游客体验了一场彩灯文化饕餮盛宴。现场,大、中、小不同主题的60余组彩灯惟妙惟肖,“牛气冲天”“龙凤走廊”“蜜蜂采蜜”“热带雨林”“花灯走廊”等彩灯作品形态各异、时尚靓丽、震撼唯美。

灯展上,寓意丰富、美轮美奂的彩灯造型,以及缤纷璀璨的灯光效果,将自贡彩灯精湛的传统工艺和独特的艺术审美呈现出来,引得大家争相参观。除了美丽的彩灯,灯会还为广大市民准备了各色美食和丰富多彩的趣味表演,营造出一个全新的网红打卡地。

镜头三 美食机器人前来助阵

日前,棠樾蘭台售楼部迎来了一群“会做菜”的网红机器人,包括煲仔饭机器人、汉堡机器人、迷你雪糕机器人和咖啡机器人等。除了能够制作美食之外,这些餐饮机器人的外形也非常好看。同时,项目方也准备了一些暖场节目和小游戏,让前来捧场的市民既能享用美食,又能玩得开心。据了解,这些“会做菜”的网红机器人

均来自碧桂园旗下玺机器人餐饮集团,它们曾在抗击新冠肺炎疫情的战斗中为市民提供配餐服务。这批餐饮机器人在乐山亮相20天,累计接待“饕客”千余人,让大家体会到了人工智能为生活带来的真切改变。下一步,碧桂园将在公益、科技、优质产品3个维度,构建更多、更丰富的企业与城市、企业与市民的连接方式,传递和创造更多正向价值。

镜头四 超级月亮惊艳岷江东岸

今年1月,一组“网红月亮”的照片在朋友圈广为流传。原来,这是中心城区岷江三桥旁,滨江花园城设置的网红景点。记者了解到,滨江花园城约1400米的滨江长廊上,规划打造有文化书屋、星

光剧场、运动休闲区等公共设施,旨在构建绿色滨江休闲慢生活空间;在约7.4万平方米的滨江花园内,滨江花园城打造了超级月亮、灯光树等网红景点,打造休闲度假新去处,营造美丽舒适的生活环境。

记者手记——

售楼部网红化渐成趋势“表里如一”最为关键

传统上,楼盘售楼部主要承担房产销售任务,功能相对单一。近年来,随着人们消费习惯的改变,售楼部更加偏向整体观感和消费体验提升。如今,售楼部传递着一个楼盘的定位、风格和理念,开发商将更多的心思花费在这里。比如,将售楼部与会所相结合,配置瑜伽房、健身房、游泳馆等,同时融入更多年轻人喜欢的元素,设置网红打卡点。在这种趋势下,“网红售楼部”的标签被频繁打在各楼盘上,成为营销嘴

头。楼盘展示年轻人喜爱的元素,主要因为其客群定位多是30岁左右的年轻人,项目需要投其所好。“网红风”在年轻化的楼盘中风靡,有人称赞这是市场的灵活转变,有助于更好营销和引流,同时也有人担忧这会淡化品牌IP,忽视楼盘产品。不论楼盘公共区域打造得再漂亮,打卡活动搞得再酷炫,消费者都要清楚知道,自己真正购买的,永远是购房合同约定的产品,消费切勿本末倒置。

打造“党建示范圈” 扩大“共建朋友圈”

本报讯(记者 倪琨)为巩固深化国家卫生城市创建成果,积极响应“市区一体、城管、街道党建共建,打造全省最干净城市”工作要求,日前,市中区绿心街道滟澜洲社区、市城管局水口执法大队、花城物业召开联席会议,共商治理举措,为社区发展治理提供精准化、精细化服务。

会上,市城管局水口执法大队通报了《市区一体、城管、街道党建共建,打造全省最干净城市工作方案》。《方案》指出,市区一体党建共建活动要紧紧围绕党组织示范引领行动、共产党员先锋模范作用、环境卫生能力提升行动、市容秩序提升行动、违法建设治理攻坚行动、三无小区规范治理行动全面开展,努力打造全省最干净城市,积极引导市民养成崇尚文明、讲究卫生、遵守公德的行为习惯,提高市民文明素养。

各共建单位负责人一致认为,要坚持以人民为中心,将城市管理、社区治理深度融合,强化为民服务意识,把握服务重心,解决好群众“急难愁盼”问题,以“实打实”的工作成绩赢得群众“百分百”的肯定。

据了解,此次联席会议旨在以“党建红”绘制“同心圆”为治理方向,强化“共驻、共建、共治、共享”意识,贯彻落实“社区呼叫、部门报到”协调配合、通力合作机制,通过实施“市区一体、城管、街道党建共建,打造全省最干净城市”工作,助推滟澜洲社区服务质量、服务效率“双提升”。

县城新建住宅限高 以6层为主 最高不超18层

新华社北京电(记者 王伏玲)住房和城乡建设部近日公布的《关于加强县城绿色低碳建设的通知(征求意见稿)》要求,限制县城居住建筑高度。县城居住建筑高度要与消防救援能力相匹配。县城新建住宅以6层为主,6层及以下住宅占比应不低于75%。县城新建住宅最高不超过18层。确需建设18层以上居住建筑的,应严格充分论证,并加强消防应急、市政配套设施等建设。

通知要求,控制县城建设密度和强度。县城建设应疏密有度、错落有致,既要防止盲目进行高密度高强度开发,又要防止“摊大饼”式无序蔓延。县城人口密度应控制在每平方公里0.6万至1万人,县城建成区的建筑总面积与建设用地面积的比值应控制在0.6至0.8。

通知强调,严守县城建设安全底线。县城建设要坚持系统观念,统筹发展与安全,明确县城建设安全底线要求。县城新建建筑应选择安全、适宜的地段进行建设,避开山洪、滑坡、泥石流等地质和自然灾害易发的区域,并做好防灾安全论证。此外,县城建设应充分利用原有地形地貌,不挖山、不填湖,不破坏原有的山水环境,保持山水脉络和自然风貌。

山西 不动产登记 实现“最多跑一次”

新华社太原3月31日电(记者 王飞航)3月31日,山西省“互联网+不动产登记”系统正式上线试运行,首次实现了不动产登记业务办理“全省覆盖、外网申请、内网办理、信息共享”的新突破。

在山西省“互联网+不动产登记”系统正式上线试运行启动仪式上,山西省自然资源厅厅长姚青林表示,这一系统目前已经覆盖全省所有行政区域,能够办理全省118个县(市、区)的不动产登记业务。

据介绍,山西省“互联网+不动产登记”系统分为手机端和银行端两大部分,手机端以“三晋通”为入口,办理查询、预约及持不动产登记证书的二手房转移登记等业务,同时通过电子合同、人脸识别、网上缴税、电子签名等功能,全省群众都能够通过手机、远程、异地、不见面办理大部分的不动产登记业务,实现“最多跑一次”的目标。

华构科技 HUAGOU TECHNOLOGY
中国建材 智慧人居 筑百年基业

立事达·达客会五周年庆典 发布五大美好生活计划

本报讯(记者 祝庆 倪琨 文/图)3月27日下午,伴着春天温暖的阳光,立事达·达客会五周年庆典暨2021美好生活发布会,在沙湾区沫若戏剧小镇拉开帷幕,立事达业主会员、媒体代表及广大市民在此共鉴美好。

活动现场,抽奖和表演轮番上阵,现场欢声笑语不断。乐山外国语小学的学生带来了充满童真和热情的儿童管乐表演,随后的动感健身操及春潮旗袍秀则将全年龄段的生活体现得淋漓尽致。旗袍秀是本次周年庆的一大亮点,一群“大姐姐”自信走秀,赢得了观众的热烈掌声。

来自达客会的“美好生活分享人”,讲述了达客会的过去、现在和未来,感恩所有业主会员的一路支持。现场还发布了达客会即将开启的五大美好生活计划——社区节日计划、美好空间计划、优享服务计划、超级会员计划、共享共治计划。

据了解,立事达·达客会在5年发展壮大过程中,已经成为一个构建在真实场景体验和人际关系之上,以热爱为驱动力,以同频为连接点的客户生活平台。



庆典活动现场

嘉恒物业 学习《民法典》 为服务工作充电蓄能

本报讯(记者 倪琨)为更好学习宣传贯彻《民法典》,推动员工对《民法典》的认知、遵循和践行,提高员工依法服务能力,日前,嘉恒物业邀请到法眼集团讲师、法律顾问开展了一场《民法典》讲座。

讲座对《民法典》在物业管理实务中的运用进行了剖析解读,整个过程节奏紧凑、信息量满满。聆听讲座的学员都格外珍惜此次“充电”机会,大家认真听取讲师传授的知识,同时做好笔记,努力提升自己的专业能力,防范服务工作中的法律风险。

在互动环节中,学员们请教了日常服务工作中遇到的法律问题,讲师则利用工作和生活中的各类例子,就相关应对方法进行了讲解,生动形象地将《民法典》的精神传递给一线员工。

反对舌尖浪费 崇尚节俭新风

