

乐山高新区

打造“五区高新” 聚焦“能级提升”

■记者 杨心平

开局起步“十四五”，对标全市“园区建设提升年”经济工作主题，抢抓乐山打造“一总部五基地”势能释放机遇，乐山高新区聚焦2021“高新能级提升年”经济工作主题，奋力打造“五区高新”，在新起点上加快推进高质量跨越式发展。

围绕“总部经济、创新高地、现代新城”三位一体定位，锚定“万亿项目、千亿产业、百亿园区”目标，乐山高新区明确“2344”工作思路。实现路径清晰：着力深化“管委会+高

新投”双轮驱动，着力补齐要素保障滞后、创新能力不足、基础设施薄弱“三个短板”，着力突出建总部、强产业、抓招商、推项目“四个重点”，着力强化改革开放、营商环境、生态文明、基层治理“四项能力”；聚焦“一区两地三中心”工作目标，推进总部经济功能区建设，打造数字经济、现代服务业“两个高地”，建成科研创新、科技信息、人力资源“三个中心”；奋力打造乐山高质量发展核心区、创新驱动引领

区、开放协同先行区、产城融合示范区、营商环境样板区“五区高新”。

“高新能级提升年”，提什么能、升什么级？怎样提能、如何升级？乐山高新区党工委书记广兵介绍，为奋力在全市“一总部五基地”新发展格局中展现高新作为、贡献高新力量，乐山高新区将着力在六个方面提能升级：围绕赋能总部经济，提升集聚发展能级；赋能现代产业，提升支撑发展能级；赋能科技创新，提升驱动发展能级；赋

能现代新城，提升融合发展能级；赋能全域治理，提升改革发展能级；赋能高新党建，提升引领发展能级。

突出创新发展第一要务、项目落地第一抓手、提质增效第一引擎，乐山高新区将全力构建“全员招商、科学招商、专业招商”园区招商新格局。办好“12+N”招商活动，全力确保一季度签约突破30亿元，全年正式签约200亿元以上；推进总投资480多亿元的52个“挂图作战”项目落地，力争完成年度投资108亿元以上，引进培育各类总部经济项目20个以上，新开工项目25个以上，竣工项目10个以上。

园区建设提升年  
迈好第一步 见到新气象

跨越山海 心手相牵

日本市川市助力我市灾后重建

市妇联 巾帼话非遗 茶山兴农旅

本报讯(记者 祝贺)今年是我市和日本市川市缔结友好城市40周年。在2020年我市“8·18”特大洪涝灾害发生后，市川市市长村越祐民、国际交流协会会长成田久江第一时间来函表示慰问，市川市社会各界积极行动，募集资金107.9万日元(约合人民币67378元)，支持我市灾后重建工作。目前，该笔款项已用于犍为县孝姑中学维修、维护教学设施项目和增设五通桥区牛华镇三塔村“中日友谊路”路灯。

“我们是犍为县孝姑中学的学生，感谢市川市对学校的募捐援助，向你们问好!”3月23日，来自犍为县孝姑中学日语班的30余名学生用日语，表达了对日本市川市助力学校灾后重建的谢意。

据了解，2020年“8·18”特大洪涝灾害后，犍为县孝姑中学受灾严重，教学楼以及基础设施受损，教学秩序一度瘫痪。灾后，该校得到了社会各界的大力资助，其中便包括日本市川市



巾帼代表们体验采茶

本报讯(记者 黄曦 文/图)赏茶景、品禅茶、寻茶韵、体验峨眉山手工制茶……为进一步发挥巾帼队伍力量，助力乡村振兴，昨(26)日上午，市妇联、峨眉山市妇联组织各行各业的优秀巾帼代表来到位于峨眉山市现代农业产业园的嘉峨茶谷，开展以“巾帼话非遗 茶山兴农旅”为主题的“海棠课堂”。

走进茶园，巾帼代表们迫不及待地穿上采茶服，戴上采茶帽，挎上小茶篓，开始体验采茶。大家仔

细寻找嫩芽，小心翼翼地捻下来，再轻轻地放到茶篓里。经过了半小时的采摘，每个人的茶篓里都装满了细细尖尖的嫩芽儿。随后，大家来到手工制茶处，在制茶师傅的指点下，轮流学习炒茶。手工炒茶看似简单，但真正上手，大家才发觉并不容易：不能直接抓茶叶，而是要平摊着往上翻炒，火不能太大，时间长了会烫手，只得换人。一番体验下来，大家深切体会到了茶叶的制作技巧绝非一朝一夕可以习得。

携手擦亮乐山文庙及“武大西迁精神”城市文化名片

(紧接第1版)中国孔庙保护协会会长刘爱春等相关领导、嘉宾，乘车前往犍为文庙进行实地考察。

据了解，犍为文庙始建于北宋，重建于明代洪武四年，迄今已有一千多年历史。文庙占地面积43333平方米，建筑面积3443平方米，在全国现存文庙中，规模居全国第四、四川第一，是第六批全

国重点文物保护单位、国家3A级旅游景区，四川省儒家文化普及基地、乐山市爱国主义教育基地、乐山市研学基地。

考察期间，中国孔庙保护协会向犍为文庙赠送了孔子画像，领导嘉宾一同观看了大型儒家文旅实景剧——《儒在犍为·大成礼赞》。该剧依托犍为文庙，以儒家文化传

今日观点

打疫苗保护自己也是保护他人

■贾亮

“我对中国疫苗的安全性有充足的信心。我已经接种了新冠疫苗，我没有不良反应。当然我没有不代表其他人也没有，但是从目前的实际数据看，接种后的不良反应发生率是很低的。”3月23日晚，张文宏医生在一场研讨会上现身说法，建议更多的人接种疫苗。“没接种的人会吃亏”，张文宏医生这句话，无疑具有很强的针对性，因为当下有很多人对接种疫苗犹豫不决。

没有疫苗的时候盼疫苗，有了疫苗盼着产量上来能轮到自己，可现在真要人人接种了，一些人又打起了退堂鼓。有人是被网上信息误导，什么保护效率低、有不良反应、存续时间短等，害怕打了白打或者打了出问题；有人则认为其他人都打过了，自己就安全了，不必去挨那一针两针；更有人认为国家疫情防控非常有力，不可能再出现局部疫情，加之自身注意防护，压根没必要注射疫苗。之所以有这些想法，张文宏医生分析说：“这其实不是疫苗问题，而是人性问题。一件事物得不到的时候，就容易期待；一旦得到了，特别是又是免费可得时，又会有人觉得：为什么要给我？”

有人不愿意接种，最根本的原因，还是对新冠病毒和疫情的传播规律、对疫苗的使用及特点，缺乏科学认知。且不说我国目前主要上市的灭活疫苗的安全性在疫苗各序列中最高，就接种疫苗的必要性，钟南山院士强调必须以科学为基础，通过疫苗接种来达成；就疫苗覆盖率，高福院士回应称只有达到70%-80%，才有希望基本实现群体免疫；就不良反应，张文宏医生表示从目前全世界范围看，产生的不良反应是完全可以接受的。公众关心的疫苗问题，权威专家们不止一次地回答过了，不该再有恐慌意识和观望心态。

何时摘下口罩与疫苗接种的覆盖率直接相关，每个人打的每一针都在加速国内群体免疫的进程。专家估计，全球群体免疫需要两三年甚至更长的时间。如果不打、打得人少，不仅国内口罩一时半会儿不敢摘，当世界重新开放的时候，还没有接种疫苗的人更会吃亏，因为去哪里都会担心感染。再说，目前发达国家在快速完成接种，一旦完成接种就会重新开放。如果中国继续关闭，给经济和大众心理造成的影响，会远大于新冠病毒带来的损失。

疫苗是战胜新冠病毒的有力武器，只有疫苗接种达到一定比例，才能形成免疫屏障。疫情之初一些人因不戴口罩、扎堆聚集、不做核酸检测等给自身和社会带来的严重危害仍历历在目。国家为全民提供了疫苗全免费的福利，响应号召，做到应接尽接则是每个公民义不容辞的义务。接种疫苗是保护自己，也是在保护他人。一个人因不接种疫苗吃亏已经够可惜，因此导致整个社会吃大亏，则更是应该避免的事。

(紧接第1版)在省、市级以上媒体发布稿件600余篇(条)，其中在人民网、新华网、人民日报客户端、学习强国全国平台等中央级主流媒体刊登稿件50余篇(条)。策划报道八月林自然保护区拍摄到大熊猫影像的稿件，被上百家媒体转发，创历史新高。

一件作品《风车》，讲好了故事，美化了心灵。

2020年11月17日晚，以脱贫攻坚为题材的微电影《风车》首映。该微电影讲述了扶贫干部熊方文在妻子病危的情况下，仍然坚守脱贫攻坚一线，把扶贫工作当成事业，用真心真情帮扶每一位贫困群众，用自己的“辛苦指数”换来群众的“幸福指数”，帮助贫困户脱离贫困，却在妻子临终前未能赶上见最后一面的凄美爱情故事。

这是继脱贫攻坚主旋律电影《大瓦山的哭声》、脱贫攻坚公益歌曲《初心》后，金口河区宣传思想文化战线推出的又一力作。

“让文化育人，以文明润心。”金口河区宣传思想文化战线大力培育和践行社会主义核心价值观，以“打造一批示范亮点，活跃两个宣传阵地，开展三个特色活动，提炼六个脱贫成果”的“一二三六”工作思路为抓手，全方位、多角度讲述金口河的故事。

——举办“携手奔康·金口河故

反对舌尖浪费 崇尚节俭新风

“光盘行动”是厉行节约、反对浪费的重要载体。近年来，随着人们生活水平的提高，餐饮消费领域浪费现象时有发生。为弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，引导广大干部群众自觉养成健康文明的生活方式，特开展“反对舌尖浪费 崇尚节俭新风”主题活动。

一、活动主题：反对舌尖浪费 崇尚节俭新风

二、活动时间：2021年3月27日至4月10日

三、活动地点：全市各餐饮企业、机关企事业单位、学校、社区、农村等

四、活动内容：1.开展“光盘行动”宣传，发放倡议书，张贴标语，营造浓厚氛围。2.开展“光盘行动”竞赛，评选“光盘达人”，给予奖励。3.开展“光盘行动”培训，邀请专家讲解餐桌礼仪和节约知识。4.开展“光盘行动”监督，设立监督岗，对浪费行为进行劝阻和曝光。5.开展“光盘行动”延伸，倡导绿色消费，减少一次性用品使用，做好垃圾分类。

五、工作要求：1.高度重视，精心组织。各单位要充分认识开展“光盘行动”的重要意义，切实加强组织领导，明确责任分工，确保活动取得实效。2.广泛宣传，营造氛围。要通过多种渠道，广泛宣传“光盘行动”的重要意义和具体要求，引导广大干部群众自觉参与。3.严格监督，严肃问责。要建立健全监督机制，对浪费行为进行及时劝阻和曝光，对情节严重的要依法依规追究责任。4.注重实效，务求长效。要把“光盘行动”作为推进精神文明建设的重要内容，长期坚持，常抓不懈，形成勤俭节约的良好风尚。

反对舌尖浪费 崇尚节俭新风

乐山日报公益广告