

# 未来五年,看交通出行新变化

■新华社记者 樊曦 魏玉坤

2021年是中国“十四五”开局之年,也是加快建设交通强国的开局之年。交通运输不仅是国民经济的“先行官”,也与我们每个人的生活息息相关。

在国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要中,“交通强国”的图景振奋人心。未来五年,自驾出行、日常通勤、快递物流……都将迎来新的变化。

展望未来,我国将进一步完善综合运输大通道,加强出疆入藏、中西部地区、沿江沿海沿边战略骨干通道建设,有序推进能力紧张通道升级扩容。

其中,“世纪工程”川藏铁路建设将取得进一步发展。国铁集团董事长陆东福告诉记者,国铁集团将川藏铁路建设列为“头号工程”,举全行业之力组织推进。去年11月8日开工建设以来,先期开工的“两隧一桥”(色季拉山

隧道、康定2号隧道、大渡河桥)工程已形成了良好的试点示范效应;雅安至新都桥、波密至林芝正在组织招标,3月底可实现开工建设;新都桥至波密正在进行专项技术审查,争取8月份招标,四季度具备开工条件。

全国来看,“十四五”期间,铁路建设任务仍十分繁重,在建、已批项目规模达3.19万亿元。到2025年,全国铁路营业里程将达到17万公里左右,其中高铁(含城际铁路)5万公里左右,铁路基本覆盖城区人口20万以上城市,高铁覆盖98%城区人口50万以上城市。

仅在长三角地区,“十四五”期间铁路建设投资规模预计达1万亿元左右。到“十四五”末,长三角铁路营业里程将达1.7万公里,高铁里程约9500公里,较“十三五”末分别增加4200公里、3500公里左右。

与此同时,轨道交通发展将继续推进城市群都市圈交通一体化。我国将进一步加快城际铁路、市域(郊)铁路建设,构建高速公路环线系统,有序推进城市轨道交通发展。到“十四五”末,我国将基本建成京津冀、粤港澳大湾区、长三角轨道交通网。

“未来,长三角地区将率先建成内外互联互通、区际多路畅通、省会高效连通、地市快速通达、县域基本覆盖、枢纽衔接顺畅的现代化铁路网。”中国铁路上海局集团有限公司总工程师兼建设部主任任武风说。

除了持续织密交通网,还要进一步推进各种运输方式一体化融合发展,提高网络效应和运营效率。

“枢纽建设的内在含义,就是要从单一的交通运输方式走向综合运输体系建设。”东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾

大松说。

在江苏南通市通州湾吕四起步港区,随处可见忙碌的建设场景。不久的将来,这里将同通州湾新出海口一期通道工程,构筑成“港航货融合、江海河联动、公铁水互通”的综合集疏运体系,成为连接内外双循环的重要枢纽。

国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要提出,构建多层次、一体化综合交通枢纽体系,优化枢纽站场布局,促进集约综合开发,完善集疏运系统,发展旅客联程运输和货物多式联运,推广全程“一站式”“一单制”服务。

在山东,“打造便捷舒适客运服务体系”的号角已经吹响。根据规划,到2025年,山东全省国际航线将达到120条,国内民航航线增至670条。推进干线铁路、城际铁路、市域铁路、城市轨道交通“四网

融合”。建设济南、青岛、枣庄、烟台、潍坊、威海等6个国家公交都市,客运班线公交化运营实现乡镇全覆盖。

物流方面,我国将加强邮政设施建设,实施快递“进村进厂出海”工程,同时进一步推进中欧班列集结中心建设。

2020年,中欧班列全年开行1.24万列,发送113.5万标箱,同比分别增长50%、56%;西部陆海新通道班列全年开行3600列,发送19万标箱,同比分别增长73%、80%;今年前两个月,中欧班列、西部陆海新通道班列开行数量同比又增长了96%、175%,国际战略通道作用愈加突出。

陆东福说,下一步,国铁集团将聚焦提高班列开行质量,不断提高班列集约化运营水平,更好实现中欧班列与西部陆海新通道班列“两翼齐飞”。

(新华社北京3月14日电)

## 新华时评

### 守护消费安全 保障消费畅通

■新华社记者 刘怀丕

又到一年“3·15”,2021年全国消协组织消费维权年的主题是“守护安全畅通消费”。强化消费者权益保护,营造安全便利的消费环境,让消费者能消费、愿消费、敢消费,才能进而激发消费潜力促进消费增长。

消费安全关系老百姓切身利益,也是消费市场持续健康发展的根基和保障。伴随着消费升级加速,以及消费新业态、新模式的出现,消费安全暴露出新风险。从网络直播带货假药,到长租公寓爆雷,再到在线教育机构倒闭跑路……一些领域的消费安全问题反映集中,扰乱了正常市场秩序,挫伤了群众的消费信心,成为阻碍消费持续增长的堵点。

筑牢消费安全防线,消费增长才有坚实基础。消费安全无小事,监管责任重如山。治理消费安全问题,要坚持问题导向,重点围绕预付式消费、个人信息保护、汽车消费维权等诉求急迫的难点,切实抓住共享式消费、在线教育培训、长租公寓、直播带货等热点,做好消费维权舆情监测分析,建立健全高效便捷的投诉举报处理和反馈机制,不断推进消费规则完善,构建规范的消费环境。与此同时,广大消费者也需加强对消费安全知识的学习,提升消费安全意识和防范能力,积极推动消费安全协同共治。

消费安全保护永远在路上,天天都是“3·15”。当消费在安全轨道上实现高质量增长,就能为更高水平经济循环提供强劲动力,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

(新华社郑州3月14日电)



## 日快读

●受较强冷空气影响,3月14日至16日,我国长江以北地区将先后出现大风降温天气,部分地区将有扬沙或浮尘天气。但在冷空气到来前,华北中南部、东北地区中南部等地大气扩散条件较差,仍有轻至中度霾。

●记者日前从北京市疾控中心了解到,北京市西城区、丰台区、朝阳区等区已经开始为部分有接种需求、且身体基础状况较好的60岁及以上老年人接种新冠疫苗。

●记者从河北省邢台市市场监督管理局了解到,根据群众举报线索,邢台市市场监督管理局联合公安部门查处了一起特大跨区域生产、销售伪劣产品案,捣毁了涉及12省市的特大生产经营伪劣香油、芝麻酱违法犯罪网络,抓获涉案人员83人,涉案货值金额超2亿元。

●记者近日从济南市城乡水务局获悉,“泉城”济南全面推行市民泉水直饮工程建设,将实现“泉城人喝泉水”的夙愿。

●记者从江西省工信厅了解到,今年江西围绕重点产业链,开展临门一脚关键技术攻关行动,加快突破一批核心技术,加大共性技术供给。

●乌江是贵州第一大河,长江流域上游右岸的重要支流。贵州省近年来组织对贵州段乌江水生生态系统暨鱼类资源开展调查工作,涉及乌江干流及其一级、二级支流。记者近日从贵州省水产科学研究所了解到,2017年至2020年,贵州在乌江水系共收集到鱼类104种。

●青海高景光伏科技产业园50GW直拉单晶硅棒项目近日在西宁奠基动工。这个项目的落户建设将带动青海光伏全产业链发展,助力当地打造光伏产业集群。

●记者从海口市住建局获悉,海口自3月起在全市范围内联合开展为期一年的房地产市场整治活动,推动形成依法依规、诚实守信的良好营商环境和市场氛围,为自贸港建设打下良好基础。

(以上均据新华社)

## 免费理发进工地

3月14日,是农历二月初二,民间有“剃龙头”的习俗。中建二局陕西分公司咸阳一项目部邀请理发师进入工地,在工作间隙为项目建设者们免费理发、修剪。图为理发师为建筑工人理发。

新华社记者 刘满 摄



## 中消协

### 农村集贸市场 消费者感知总体好转

新华社北京3月14日电(记者 赵文君)农村集贸市场的消费环境如何?中消协近3年对农村集贸市场进行调查体验发现,农村消费者整体感知度水平总体良好、有所提升,但“三无”产品、假冒伪劣产品、过期商品等出现反弹式增长。

近日,中消协发布2020年60个农村集贸市场“再体验”调查报告。2018年以来,中消协持续关注农村消费环境,连续三年组织开展农村集贸市场调查体验,主要涉及整体情况、农副产品、生活用品、生产用品、总体感受五方面。

根据消费者对农村集贸市场的感知情况来看,2020年,假冒伪劣产品、虚假宣传产品、“三无”产品、过期商品等

问题依然存在。调查数据显示,2019年调查的60个市场中有36个市场发现存在上述问题,而2020年增加到41个市场,数量不减反增,值得引起重视。从“三无”产品种类来看,主要集中在食品和服饰、鞋袜类,其中食品类占比最高。

2020年的调查体验选取了在前两年调查中问题相对较多、消费者评价得分相对靠后的60个农村集贸市场,覆盖全国25个省(区、直辖市)。

农村集贸市场是城乡居民生活往来和消费的重要场所。中消协建议,持续完善各类农村集贸市场管理规范,营造良好的消费环境。严格规范市场经营活动,落实市场和经营者主体责任。深入开展消费教育和宣传科普,增强城乡居民品质消费和维权意识。

(上接第1版)

## 怎么改?

### 因地制宜、注重实际

井研县周坡镇周坡村,泥巴路变幽静小道,土坯路变步行道;果园、菜园、花园各具特色,庭院布局合理干净整洁。可谓“家家有变化,户户都不同”。

周坡镇副镇长熊又告诉记者,试点前镇上在40岁以下的镇、村干部中开展了乡村振兴创意设计大赛,60名干部包片15个点位,4人一组包干到户,争取群众支持,赢得群众认可,发动群众自己动手。在15个创意设计中进行考核评比,最终评选出前三名,在示范点进行复制。

“正因为前期与群众的沟通、协调,所以最后落地时老百姓都很支持,真正让老百姓花最少的钱达到最好的效果。”熊又说,在风貌塑造时,最大限度利用原有材料,保持古朴特色。比如:老百姓旧房的瓦片都利用起来,垒成花园边沿,既美观又节省;淘汰的李子树、摇钱树变成菜园的栅栏,既有田园风光又不突兀。

周坡镇贫困户周仲清家门上墙上用木头框搭建的花台,摆放着碧绿的植物,看上去生机勃勃,充满田园野趣。这个花台是帮扶干部花了120元,自己动手做出的小景。

## 谁出钱?

### 多渠道争取、全方位整合

针对农村人居环境整治投入大、监管难的问题,井研县坚持“多渠道争取、全方位整合”的总体思路。

争取政策支持。包装生成农村人居环境整治项目38个,总投资15.5亿元,并积极对接中央、省市政策导向,争取专项资金1.65亿元。

创新资金调度。按照“项目跟着规划

走,资金跟着项目走”要求,大力实施涉农资金整合,累计整合各级各类涉农资金1.3亿元,相对集中投入项目,实现财政资金效益最大化。

引入多元主体。坚持“群众主体,政府补助,社会参与”投入模式,鼓励引导民营企业、社会团体、个人等社会力量,通过投资、捐助、认购、认建等形式,共同参与农村人居环境整治工作。

3年来,井研县完成农村无害化厕所新(改)建2.2万户,农村公厕新(改)建273座,全县农村户用卫生厕所普及率达到了95.8%。实施15个镇(街道)27个污水处理站提标改造工程,实现集镇污水处理站全覆盖,生活污水得到有效处理的村占比达88.54%。全面推行“户分类、村收集、镇转运、县处理”城乡环卫一体化处理模式,农村生活垃圾收集运输处理设施全覆盖。实施农村土坯房、危房改造3000户,建成“美丽井研·宜居乡村”91个,市级以上幸福美丽新村44个,研城“蒲亭画村”、千佛最美古村、三江茫溪新村、集益柑橘小镇、纯复美丽渔村、竹园坎上人家等村落,已成为井研乡村新的打卡地,千佛镇民建村入选“四川最美古村落”。治理面源污染有效推进,2020年全县化肥农药用量减少幅度超过20%,农业废弃物资源化利用及回收处置率达90%以上。

## 新冠疫情常态化防控

# 讲科学、严防控 勤洗手、常通风 戴口罩、一米线 用公筷、健康码



中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导  
中国健康教育中心 制作