

# 银企合作 携手共赢

## 乐山市商业银行向我市两商会预授信6亿元

本报讯(记者 祝贺文/图)为拓展浙乐东西部金融扶贫战略合作,提升普惠金融服务质效,3月2日,乐山市商业银行携手市浙商企业商会、市福建商会举行预授信仪式。仪式上,乐山市商业银行五通桥管理部与市浙商企业商会、市福建商会结成“银企合作”联盟,分别达成各3亿元、共计6亿元的预授信协议。

根据协议,乐山市商业银行将分别向两家商会提供信贷支持,帮助商会企业扎根乐山,做大做强,为商会高质量发展贡献金融力量。此前,乐山市商业银行五通桥管理部已向市浙商企业商会会员发放了首笔支小再贷款300万元。

活动现场,乐山市商业银行聚焦降低门槛、简化流程、减少抵押等小微企业需求痛点,推荐了一款诚信纳税企业专属金融产品——“乐税贷”。据了解,该产品具有无需抵押、申请方式便捷、放款速度快等特点,单户最高额度200万元,最低年化贷款利率4.35%。

2019年,以浙乐东西部扶贫协作为契机,乐山市商业银行与浙江泰隆银行启动普惠金融合作项目,正式开启浙乐东西部金融扶贫合作新篇。

市浙商企业商会、市福建商会是在乐山范围内,服务于浙江、福建两省广大企业家的省级商会。此次,乐山市商业银行与两家商会的合作,将巩固浙乐东西部协作情谊,携手促进全市地方经济社会发展。

去年以来,乐山市商业银行紧扣“战疫”主题、坚持“普惠”方向,坚守“政策”导向,全力支持六稳六保。截至2020年12月,全行小微企业贷款余额为248.23亿元,较年初增长16.28%,支持上千家企业和个体经营者发展。同时,通过展期、无还本续贷、调整还款计划等方式,支持小微、民营企业渡过难关。

下一步,乐山市商业银行将继续秉承“服务地方、服务中小、服务城乡”的战略定位,落实“同生、同荣、同发展”的经营理念,积极践行普惠金融支持稳企业、保就业工作,让更多金融活水向中小微企业。



预授信仪式现场

(紧接第1版)步履铿锵扛起非常之责,同向落地落实非常之策,为“十三五”圆满收官作出了积极贡献。全市统一战线在疫情防控、复工复产、抗洪救灾等关键时刻和重大考验面前,坚定不移听党话、跟党走,展现了统战优势、凝聚了统战力量、作出了统战贡献。

### 政治引领 大统战工作实现“大作为”

2020年,全市统一战线始终坚持紧扣加强党对统一战线工作的集中统一领导这个根本,牢固树立“党管统战”意识,在构建大统战工作格局上持续发力、精准发力,推动统战工作不断往深里走、往实里走,汇聚起共襄伟业的坚实力量。

党对统一战线工作的领导更加坚强。把统战工作置于党委集中统一领导下谋划部署和推进落实,始终坚持“四个纳入”“三个带头”,市县两级党委把统战工作纳入重点中心工作。市委先后召开党外人士专题协商、建言献策等5次会议,市委常委会会议专题研究基层统战、民族宗教、海外统战等重点工作10次,出台重要文件12个,举旗定向,为共同抓好统战工作发挥率带作用。

共同团结奋斗的思想基础更加牢固。先后出台参政议政、网络人士统战工作等工作方案和相关制度。组建统一战线宣讲团,开展全会精神进非公企业、民族村寨、宗教场所等“五进活动”,深化“跟党走迈进新时代,同心共筑中国梦”等系列主题教育活动。举办50余场村夜校学习会、坝坝会,15个乡镇统战宣讲所开展宣讲60余场次,开展民族团结进步进校园等活动80余场次。积极开展调查研究、建言献策,160余篇高质量意见建议被各级党委政府采用,15篇被全国、全省“两会”采纳。

统一战线两支队伍的建设更加有效。持续加强党外代表人士队伍建设,市县两级人大、政府、政协领导班子党外干部配备走在全国、全省前列。3个党派市委和2个基层组织、4名统战成员被评为全国先进。全市镇村两级配齐统战委员和联络员,重点园区、校区、企业设立统战机构,配强工作人员。举办统战干部能力提升、执政骨干递进培养等专题培训30余次,覆盖3000余人。做好统战委员配备“后半篇”文章得到省委统战部、市委肯定,党外干部“蓄水池”得到中央改革办肯定。

### 凝聚合力“统战力量”战斗在一线

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情和百年一遇的特大洪涝灾害,全市统一战线积极作为,坚持两场硬仗一起打,铆足干劲,谱写出坚实的“统战担当”。同心战大疫、抗大洪、迎大考,统一战线成员奋战一线,在全省率先实施宗教场所“两暂停、一延迟”,出台“关心关爱宗教界十条措施”。

12家民营企业转产防疫救灾物资。全市统一战线累计协调、筹集防疫抗洪物资资金2.5亿元,向疫情重灾区、国外友好城市、华人华侨捐赠防疫物资近20万件。

市进出口商会、3个党派组织、5名统战成员被评为全国先进,积极开展“嘉州同心·护航民企”行动,真情助力民营企业从疫情困境中活下来、走出来、强起来。深化“法官工作站”“驻企服务”等品牌,解决企业涉法诉求300余件,帮助减免税收3亿元,协调专项贷款和融资贷款近10亿元。

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年,全市统一战线用心、出真力、做真事,助力真脱贫——

全市各民主党派开展脱贫攻坚民主监督,开展对口帮扶50余次。深化“法律服务”“职教春蕾”“滴水工程”“彩虹行动”“农网合作”“两癌普查”“康康行动”7大民主党派工作品牌,开展百企帮百村、线上消费帮扶等活动40余次,建成“同心产业园”等扶贫基地15个。全市统一战线在教育、医疗、产业等方面累计投入资金11亿元,有效助推贫困村退出、贫困人口脱贫。

实施“基层统战工作提升年”行动,打造基层统战工作组织、联系、实践、宣传等平台,引导支持基层统战成员献计出力。组建“同心服务队”“同心驿站”86个,建成居民小区、商务楼宇统战阵地30个。选聘38名非公人士担任“特聘村官”,推荐23名党外人士作为特约监察员、监督员,协调解决基层矛盾纠纷、困难问题1200余件。

### 共绘美好 聚焦大局展现新作为

2020年,全市统一战线围绕大团结大联合主题,在民族宗教工作、发展工作与交流合作等方面主动作为,凝聚社会发展新正能量。

民族宗教呈现新气象。在市中心连心服务中心开设少数民族群众专线,创新设立“社区少数民族群众服务站”56个。深入开展“同心·法律服务进服务区”等活动,积极争取民族专项资金2400万元,峨边彝族自治县、马边彝族自治县成功创建全国民族团结进步示范县,“德古工作法”经验纳入全省推广中华民族共同体意识教育。坚持宗教中国化方向,深入开展“爱国爱教爱家乡”系列活动,加强宗教界关心关爱,协调减免缓缴社会医疗等资金近3000万元。

阶层力量展示新作为。建立新联会、新媒体分会、青年设计师分会14个,培育新农民、新艺人、新乡贤、新移民“四新群体”代表人士300余名,开展“归雁引领”“大V赋能”等活动28场次,参与2200余人,切实做好各阶层代表人士统战引领工作。在新冠肺炎疫情、8·18特大洪涝灾害期间,引导新阶人士捐赠物资近7000件,帮助销售2000余吨滞销农产品。创作《与你同行》《为这座城》等公益歌曲、诗歌作品56部,弘扬正能量。全市有16人获全国全省劳动模范、中国特色社会主义事业优秀建设者等称号,市新联会连续两年被评为全省先进。

交流合作交出新答卷。贯彻落实惠企“31条措施”“26条措施”和“川台70条”,开展助力全市台资企业复工复产走访调研和服务台资企业大走访活动,协调解决困难问题18件次。夹江天福观光茶园有限公司和新桥有机农场成功申报为四川省台资农业企业委员会会员单位。夹江天福观光茶园有限公司被省委、省政府表彰为优秀服务业企业。设立“为侨法律服务站”,妥善解决归侨侨眷和侨企企业涉法诉求。在曼谷、温哥华、墨尔本新建海外侨引智工作站3个,建成郭沫若故居中国华侨国际文化交流基地、全省首个华文教育示范基地、全省首批川台文旅交流合作示范基地。高规格举办“融合新媒体·走进乐山文旅”活动,助力乐山文旅发展。建立“统战+双城圈”工作联盟,与重庆武陵、大足等7个区签订合作协议,在人员互动、平台互建、资源互通等方面明确合作事项,助力乐山加快融入成渝地区双城经济圈建设。

站在新的历史起点,全市统一战线将继续凝心聚力,开拓创新,紧扣我市“园区建设提升年”经济工作主题,乘势而上,为开启“十四五”时期高质量发展新局面再立新功。

## 兴业银行落地市场首批

### “碳中和债”

日前,由兴业银行独立主承销的“中国南方电网有限责任公司2021年度第一期绿色中期票据(碳中和债)”在银行间市场成功发行,成为全国首批、也是粤港澳大湾区首单“碳中和”主题债券。

据了解,碳中和债券是绿色金融债务融资工具的子品种,主要指募集资金专项用于具有碳排放效益的绿色项目的债务融资工具。本笔债券发行金额20亿元,期限3年,主体及债项评级为AAA级,募集资金将全部用于阳江、梅州两座抽水蓄能电站项目建设。经专业第三方绿色认证机构测算,上述项目可实现年二氧化碳当量减排量74.35万吨,减排效果显著。

燃煤发电是我国碳排放的最大来源,实现“碳达峰”“碳中和”目标必然伴随能源结构的深度转型。抽水蓄能电站是目前最成熟的大规模储能方式,可提高电力系统对可再生能源的消纳能力,也可“削峰填谷”配合火电机组运行,具有明显的节煤作用。

“本笔债券的发行,是兴业银行创新利用绿色债务融资工具,支持我国能源结构绿色低碳转型的重要实践,为探索绿色金融服务‘碳达峰’‘碳中和’目标提供了新路径。”兴业银行投资银行部相关负责人表示。

作为中国绿色金融先行者,兴业银行深耕绿色金融15年,围绕我国绿色低碳转型发展需求持续创新,“融资”“融智”并举,提供多元化金融服务。积极参与我国绿色债券市场建设,先后落地首单绿色永续债、首单租赁公司绿色债、首单可持续发展债券、首单“三绿”资产支持票据、首单蓝色债券、首单绿色疫情防控债、首单绿色资产支持商业票据等市场多笔首单绿色债券,连续多年绿色债承销规模市场领先。

截至目前,兴业银行已累计为40余家发行人承销发行约300亿元绿色债券,累计承销规模、承销支数、服务客户家数均位列市场首位。(朱河)

## 主旋律更响亮 正能量更强劲

率超1300万余次,走好网上群众路线。

讲好乐山故事,传播好乐山声音。策划“百乐乐山”“安逸走四川、乐山看变化”等外宣活动,制作推出系列城市宣传片、宣传画册、宣传书籍,搭建“云游乐山”网络平台,制作乐山外文宣传网站“HI-LESHAN”,面向全球展示乐山良好形象。乐山海外网络传播力持续提升,在2020年中国城市海外网络传播力全国排名中由2019年的63位跃升至第51位,位居全省地级市第1位。

2020年9月,来自国内外的70余家新闻媒体汇聚乐山,参加全省文旅“三会”宣传报道,期间共刊播新闻稿件2800余篇(条)。以旅博会、茶博会等重大活动为平台,广邀国内外媒体来乐集中采访,乐山故事、精彩澎湃,乐山声音、铿锵悠扬。

### 冲锋抗疫抗洪

#### 筑牢众志成城“精神之堤”

2020年的乐山,迎来疫情和汛情的接连“大考”。

新冠肺炎疫情发生后,我市统筹各级各类宣传资源,及时发布疫情防控措施及权威公告,报道各地各部门工作动态,广泛开展科学防疫公益宣传,打响疫情防控宣传“总体战”。

聚焦防控一线,回应市民关切,形成全媒体宣传合力!

开设“疫情防控乐山在行动”等直播间和专题专栏,邀请150余名专家和市级部门新闻发言人做客访谈,及时回应群众关心的热点问题1500余个,收听收看人数超1300万人次;统筹各级媒体单位,加大对抗击疫情、复工复产的宣传力度,网络点击率超300万次;围绕“战疫”主题推出系列精品音视频节目,组织广大文艺工作者创作推出1000多件“战疫”文艺作品鼓舞士气,《平安报告》《逆行者》成功入选全国优秀战疫公益歌曲展播,100多件优秀作品在省级以上媒体刊播推广。

疫情未了,洪灾又至。2020年8月18日,百年不遇的特大洪涝灾害席卷乐山。我市宣传思想文化战线迅速进入实战状态,协调中央、省级媒体第一时间赴乐采访,对外展示乐山抗洪救灾良好形象,市级媒体及时发布权威信息,报道各地抢险救援、灾后恢复情况,对网络谣言进行辟谣,凝聚起抗洪救灾强大力量。

2020年,我市推出抗击疫情、抗洪救灾新闻稿件5万余篇,刊载各类科学防疫宣传标语100万余条,举办“人民至上生命至上——

乐山市抗击‘8·18’特大洪涝灾害图片展”。一幅幅生动图片、一篇篇鲜活报道、一个个感人镜头,生动展现了众志成城战疫抗洪、灾后重建精神风貌及灾后乐山依然美丽的壮美画卷。

### 弘扬文明新风

#### 深耕成风化人“精神沃土”

随风潜入夜,润物细无声。榜样的力量,演绎出新时代的乐山文明“新风尚”。

罗万森信守承诺34年,一句“只要你编我就收”,撑起了高位截瘫残疾人李佰洲一家的生活希望;卢雄英带病坚守讲台,在平凡的岗位上无私奉献,直到生命最后一刻;中学生朱丽妍勇救落水男孩,纵身跳入冰冷河水中,上岸之后不留名默默离开……乐山道德模范、乐山好人评选表彰活动深入开展,多名先进人物入选四川好人榜、四川道德模范、中国好人榜及全国道德模范提名。一个个动人事迹广为流传,让榜样变成鲜活的形象,励人心志、催人奋进。

立德树人,以文育人,成风化人。“十三五”期间,我市持续深化精神文明建设,不断提高全市人民文明素养和城市文明程度,让文明之花开遍嘉州大地。

大力推进社会主义核心价值观“七进”活动,指导以井研农民画为载体创作的“画说社会主义核心价值观”,被中宣部宣发局选中并面向全国宣传推广;开展文明餐桌、绿色出行推广,创新“德古工作法”等培育文明乡风;组织开展青少年爱国主义读书教育活动,2018年获第25届全国青少年爱国主义读书教育活动组织特等奖。

2016年以来,我市成功创建20个全国、87个省级文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭。“十三五”期间,乐山市、峨眉山市、犍为县、马边彝族自治县成功创建四川省文明城市。

### 坚定文化自信

#### 书写文化繁荣“时代篇章”

2020年11月20日,第二届郭沫若文化周重要配套活动“新嘉州”川剧精品折子戏惠民展演,在中心城区新又新大戏院举行。现场,川剧美猴王《借扇》、小人剧《连升店》、江湖戏《宋江杀惜》三场大戏接连上场,让观众大呼过瘾。

文化是一座城市的“根”和“魂”。坚定文化自信,聚焦时代变化,“十三五”期间,乐山加快建设文化强国,努力满足全市人民日益增长的文化生活需要。

