“带来高品质购物体验，传递国际范生活方式”

属于乐山市民的伊藤洋华堂，来了！

伊藤洋华堂 Ito Yokado

对于生活在乐山的每一位市民而言，48小时之后，一份期待已久的幸福生活体验即将起航——成都伊藤洋华堂布局四川省地级城市的第二家店（乐山店）将在1月6日正式与大家见面。

作为成都伊藤旗下的第十家店，更是伊藤开业“百年大庆”后的第一家GMS（综合百货）店，“襁褓之中”就承载着诸多期许的伊藤乐山店在以往的基础上有何不同？又将为乐山人民的生活方式以及乐山城市的消费形象带来怎样的改变？以一位普通探店者的身份，日前，笔者在产品确认阶段的伊藤乐山店采访到了成都伊藤的主要负责人，一同为即将到来的幸福生活解密！

伊藤乐山店实景

品牌与定位
“带来新消费体验，满足市民对美好生活的向往”

随着成都伊藤乐山店开业的脚步声日渐临近，乐山市民也在交相热议：“伊藤的超市好”“伊藤的百货安逸”“伊藤很人性化”……那么，伊藤干好万好，究竟哪点最好？ 带着普通乐山市民的疑问，笔者采访到了伊藤中国总代表、成都伊藤洋华堂有限公司董事长黄亚美女士，这位供职伊藤20余年的“老员工”一语道出了见证国家大半个改革开放历程的日资企业生存“法门”：23年来坚持“顾客第一”的宗旨，始终保持着零售的初心与匠心，秉承忧患与危机意识，跟得上市场节拍，也在市场的挑剔眼光中逐渐成长。

黄亚美谦逊的回答背后透露着的，是日式零售惯有的内敛。她同时也强调到：“伊藤所贯彻的经营理念之一，就是‘先利他，后利己’。顺序不一样，带来的结果自然不一样！”

她表示，六年前伊藤就定调进军乐山，正是看中了乐山的发展潜力以及市民们对美好生活的向往。在乐山建设世界重要旅游目的地以及大力推进地区服务业升级的大背景下，成都伊藤与世豪广场强强联手，将持续提供新消费体验，带动青江新区乃至整个城市商业发展、助力乐山消费提档升级，担负起展示乐山门户区、提升乐山城市形象的重任。

作为成都伊藤旗下的第十家店，更是伊藤开业“百年大庆”后的第一家GMS（综合百货）店，伊藤乐山店将在已有门店的基础上，以百年伊藤一贯的深化、新化、进化“三化”标准进行立体化的升级，既能满足周围三公里居民的高日常性消费，又能提供辐射全市的城市级一站式消费场所，旨在满足人们不同时期对生活的憧憬和需求，实现人们对美好生活的向往。

体验与细节
“生活当中的伊藤，伊藤之中的生活”

在对话中，黄亚美多次提到了伊藤乐山店将是一座能够覆盖几乎所有年龄段人群需要的“生活体验中心”，打破单纯输出高品质产品的概念，用国际化的视野传递出“生活当中的伊藤，伊藤之中的生活”的全新体验模式。

为了对门店有进一步的了解，笔者来到紧锣密鼓布置当中的卖场。

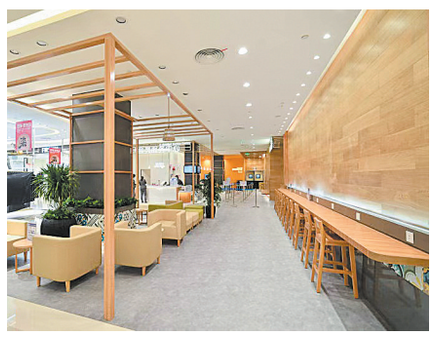
正在现场穿梭指导工作的成都伊藤洋华堂总经理惠本芳尚先生通过翻译告诉笔者：“乐山店承袭了伊藤在蓉23年发展的优良传统，严选高品质商品，提档服务水平，将打造符合乐山市民需求的综合性店铺。”据他介绍，乐山店总面积3万平方米，共有楼三层，一楼以食品超市、潮流餐饮及美妆馆为主，二楼和三楼将以服饰馆、儿童馆和特色家居生活馆为核心，精选本土商品和进口商品，将成为能让顾客愉快度过一天的店铺。”

一番打探，笔者不禁对还未完全呈现就已经令人咋舌的极致细节所叹服！商超部分有原滋原味的日式进口商品、有成都伊藤精选的人气热销商品，还有本土化的特色商品植入。同时，商超入口处包含“除味机”、“冷冻/藏寄存柜”的多功能服务区以及乐山店特别新增的老年人专用的带移动座椅的购物车，让人眼前一亮。来到二楼，专门设有感应门的无障碍厕所，折叠婴儿尿布台和多功能马桶一应俱全。在女性厕所内部，除了拥有主题式的补妆区，还以家长携带孩子的性别不同，分别设置了独立的男、女孩亲子卫生间。在三楼，功能完备的母婴房则让年轻妈妈的购物体验进一步飞升。惠本芳尚表示，伊藤乐山店专属的升级之处还有十多个，开业之后欢迎乐山市民前来亲身体验。

惠本芳尚说道：“乐山店将结合伊藤发展多年积累的近20项特色服务，以7大低碳环保行为、16项社会弱势服务措施，为乐山打造人性化、环保型店铺；以全新的生活方式，营造有趣的生活场景，传递健康的生活方式，提供温暖的购物体验。乐山也是世界级的旅游目的地城市，希望乐山店在赋能城市生活功能的同时，以可持续发展的理念，全力推动乐山商业高质量发展，让乐山更具国际范与时尚度。”

伊藤自主开发的商品集合店

功能齐备的母婴室



舒适的会员服务区

采访手记——

无论是黄亚美女士，还是惠本芳尚先生，在对话过程中，提到的最多的关键词就是“感谢，感恩”。他们代表伊藤，感谢乐山政府及市民对伊藤的期待和包容，也感恩乐山提供了如此之好的营商环境、政务效率和对企业的切切关心。

伊藤洋华堂落地乐山，将贴近地区社会，迎合乐山“旅游兴市、产业强市”的发展主线，填补青江新区高品质社区商业的空白，对于完善城市功能、丰富城市业态、提高城市品位、促进城市繁荣发展有积极推动作用。更将集结日本集团公司、中国伊藤全部力量，多维度、全方面提升区域商业活力，力求为乐山市民带来更好的购物体验，引领乐山商业新风尚，成为乐山市的一张新名片，持续成为引领西南地区新生活的风向标。进而为拉动消费、创造就业、增加税收，实现百姓、企业、政府多方共赢的局面所赋能。

（小倪 图片由伊藤乐山店提供）

伊藤洋华堂 Ito Yokado
好物·好生活 GOOD PRODUCTS AND GREAT LIFE
伊藤洋华堂 乐山店 1月6日
盛大开业
广告

本报社址：市中区铁门坎巷33号▲邮政编码：614000▲电子邮件信箱：lsrbnews@sina .com▲传真：（0833）2270061▲广告受理地址：市中区铁门坎巷33号514室 电话：2116999▲零售每份：1.00元▲本报印刷厂照排印刷