

乐山日报

LESHAN DAILY

2020年12月7日

星期一

农历庚子年十月二十三

中共乐山市委机关报
乐山日报社出版
国内统一连续出版物号
CN 51-0011
邮发代号 61-53
今日4版
总第11103期

LSCB 乐山市商业银行 广告

会存钱 惠生活

定期存款-乐惠存 3年期

4.01%

年利率 10万存3年 到期利息12197元
起存更低 期限更短 | 收益更高

示例仅供参考，具体信息请以实际为准



扫码立即购买



总编辑：王大强 值班编委：陈军

乐山城区天气预报：白天到晚上小雨转阴 风向：偏北风1级 气温：7℃-10℃

夹江县：下活“产业棋” 奏响“富民曲”

茶园郁郁葱葱，柑橘园硕果累累，蔬菜大获丰收……寒冬时节，走进夹江县乡村，产业发展、民生改善的美好图景徐徐展现。近年来，夹江县以产业发展为抓手，坚持做大、做强、做优产业，构建了以“茶、菜、粮、药、果”五位一体的现代农业特色产业体系，这片充满希望的土地上正释放着乡村振兴的无限动能。

记者 张清 鲁倩文

做强支柱产业 致富一方百姓

“目前，我们正加紧生产出口非洲和中亚地区的茶叶。”12月1日，位于夹江县木城镇的四川华义茶业有限公司车间内茶香飘散，工人徐才明在加工流水线上忙碌着。去年11月21日，华义茶业“扶贫车间”成立，吸纳当地建档立卡贫困人口务工，徐才明就是其中之一。“以前我是贫困户，如今我每个月收入4700元左右，已经脱贫，日子越过越好。”徐才明一边忙着手中的活，一边高兴地说。

华义茶业是集茶叶生产、加工、营销、产品研发为一体的新型现代茶叶民营自营出口企业，也是四川省农业产业化省级重点龙头企业、川茶出口示范企

业、四川省扶贫龙头企业。“今年截至11月底，公司茶叶生产贸易总量达6800余吨，其中自营出口2000多吨。”华义茶业负责人、夹江县茶业协会会长方义开介绍。

一头连着夹江茶农，一头连着国外商场柜台。华义茶业通过“公司+合作社+农户(贫困户)”模式带动3.2万农户致富增收，涉及茶园面积15.5万亩。曾经无人问津的夏秋茶不再老死枝头，被华义茶业收购后，经过加工，销往“一带一路”中亚地区。大幅度提升了全县夏秋茶利用率，带动茶叶鲜叶价格平均上浮约25%，鲜叶亩产增收1000余公斤，茶叶基地亩产值增加2000至3000元。

华义茶业是夹江县茶产业发展中的杰出代表之一。近年来，夹江县大力发展以茶产业为主的扶贫支柱产业，通过基地、加工、品牌、融合的全产业链发展模式，提升了贫困群众受益水平，增加了贫困群众就业机会，增强了地区经济发展动力。

全县茶叶基地面积30万亩，农业人口人均茶叶种植面积1.4亩，茶叶鲜叶产值达18.6亿元。培育茶叶加工企业近300家，年加工能力达到5万吨。积极推动“区域品牌+企业品牌”双品牌打造，重点打造的“青衣江茶”成为川茶出口代表品牌……今年以来，夹江县茶叶总产量4.3万吨，茶叶加工产值32.2亿元，出口茶产量较上年增长20.3%、达到3.2万吨，出口茶产值突破15亿元，出口量和出口额位列全省第1位。茶农人均收入超过8500元，成为县域农村经济的第一富民产业，在助农增收、带贫减贫中起到了重要作用。

建好农业园区 “领跑”现代农业

寒冬时节，夹江县马村镇龚沟村，漫山遍野的柑橘树挂满沉甸甸的柑橘，村民们在柑橘园里或忙着采摘或管理柑橘树，运输柑橘的车辆往来频繁。

“这段时间上市的是爱媛38号，目前批发价每公斤8元左右，通过商贩收购、电商、到村采摘三种形式销售。”龚沟村党委书记兼主任徐建宏介绍：“目前，全村种植柑橘树7000余亩，主要品种有大雅、春见、爱媛38号、沃柑，从去年开始挂果。今年，全村柑橘产量预计150万公斤、产值预计1200万余元。待3至5年后，园区果树进入丰产期，预计年产值超亿元。”

2015年，龚沟村成立“龙井沟果业专业合作社”，并以合作社为主体，采取“合作社集中整合—农户业主分片承包”方式，整合土地7000余亩，即把全村的山林、耕地先流转给合作社，再根据农户需求，把土地整片分割流转给农户。成功破解了土地分散、“插花”式种植难题，有效解决了土地大片撂荒、广种薄收的问题，激发农村土地规模化产业化发展新活力。

在土地整合的基础上，该村探索“村党委+合作社+农户”三位一体的产业发展模式，建设现代化农业产业园。合作

社引进外来业主30余名种植柑橘3000余亩，带动村里300多户农户种植柑橘4000余亩。长年固定带动当地300余人就业，其中贫困户就业80余人。如今，龚沟村获得5000亩柑橘有机认证、柑橘出口基地备案及乐山一村一品特色产业示范村等称号，被评为市级现代农业园区。

为解决贫困群众长久脱贫问题，龚沟村在马村镇党委、政府的带领下，在水果产业园区中建立172亩扶贫产业柑橘种植园区，吸纳全镇176户建档立卡贫困户入园，由合作社统一管理、统一销售、统一结算，扣除成本后的所有收益均归贫困户，变分散扶贫为集中扶贫、变“输血”为“造血”，大胆创新“支部+合作社+园区+贫困户”产业扶贫开发新模式，确保了贫困户真脱贫、脱真贫，产生了良好的社会效益。

不止龚沟村，夹江县已建成乡镇现代农业产业园19个，成功创建县级现代农业园区3个、市级现代农业园区2个，以园区带动一方群众增收。通过土地流转、转移就业、入股分红等形式建立了园区与贫困户的长效利益联结机制，受益贫困户达1854户，较好地实现了贫困户稳定增收。

下活“产业棋”，奏响“富民曲”。除了园区带动外，夹江县还形成了龙头带动、电商带动的产业扶贫带贫模式，全县广大群众正阔步在持续增收的产业致富康庄大道上。

乐山全面小康 一线行

乐山日报社 大型媒体采风活动

第三届峨眉武术锦标赛举行 446名选手“以武会友”

本报讯(记者 张力)为传承和弘扬峨眉武术文化，积极打造峨眉武术品牌，12月5日至6日，第三届峨眉武术锦标赛、乐山市中小学生武术比赛在乐山职业技术学院举行。市人大常委会副任何金文出席比赛开幕式。

据悉，本次比赛吸引了全市多个武术团体、武术组织以及乐山市各中小学的446名武术爱好者同场竞技，以武会友，在武术散打、武术套路两大类比赛中各显身手。经过两天的激烈角逐，峨眉武术锦标赛评出金牌16枚，银牌16枚，铜牌10枚；武术散打评出金牌65枚，银牌65枚，铜牌52枚；武术套路评出金牌42枚，银牌37枚，铜

牌26枚。同时，比赛还评选出3个道德风尚运动员。

比赛开幕现场，举行了乐山峨眉武术院青江基地授牌仪式。据悉，峨眉武术是中国传统武术流派之一，是乐山传统文化重要标志，也是广大青少年学生锻炼身体、规范礼仪、锤炼意志的有效途径。乐山历来重视峨眉武术传承与发展，出台《关于加快峨眉武术发展的实施意见》，设立峨眉武术发展专项资金，先后成立峨眉武术协会、乐山峨眉武术院等专门机构，不断加大峨眉武术传承发展的支持力度。通过本次大赛，在切磋武艺、加强交流的基础上，掀起了新一轮全民健身热潮，进一步推动了峨眉武术传承发展。

“冬游甘孜旅游季” 巡回推介活动走进乐山

本报讯(记者 杨心梅)12月5日，由甘孜藏族自治州政府主办的“山河万里 甘孜必达——冬游甘孜旅游季”巡回推介活动走进乐山，向乐山市民送上冬游甘孜大礼包。

“今冬明春甘孜全州所有景区免门票。”活动中，甘孜州文化广

电视和旅游局相关负责人从“冬游有多美”“甘孜离你有多近”“甘孜服务保障如何用心”三个方面，对甘孜州旅游优惠政策信息和冬春旅游精品线路进行了介绍。海螺沟、木格措、稻城亚丁等甘孜州内10余家重点旅游景区负责人就各自特色旅游产品进行了现场推介。

水电消纳发力 护航绿色发展

本报讯(王继东 记者 谭晓勇)连日来，四川罡宸不锈钢有限公司(以下简称“罡宸公司”)生产车间一派忙碌景象。“在水电消纳优惠电价的‘加持’下，企业得到了实实在在的电价红利，复产后迅速走出重组磨合期，迎来新一轮产业发展机遇。”罡宸公司负责人表示，2021年公司将进行节能减排技术改造，从恢复生产迈向加速发展。

2018年，乐山被纳入全省首批水电消纳产业示范区，国网乐山供电公司通过机制创新实现“降低电价和鼓励多用”，把乐山地区的水电资源优势转化为经济优势，打造电费政策“洼地”，吸引更多的企业落户乐山，实现地方经济和电网企业共赢。

今年6月，在国网乐山供电公司协助下，罡宸公司通过享受水电消纳优惠政策顺利盘活重组原西南不锈钢公司。目前，罡宸公司已全面恢复生产能力。

在乐山，因水电消纳获益的企业不仅仅是罡宸公司。记者从国网乐山供电公司了解到，2020年是乐山水电消纳产业示范区精准扶持电价政策大范围落地的一年，国网乐山供电公司严格执行政策要求，在示范区范围内采用“专线供电”方式，按照“交易电价+输配电价+政府性基金及附加”方式确定用户电价，并将用户电价分为全年综合电价和弃水电价两种，由企业自主选择执行其中一种。

(下转第2版)

市中区首届民俗灯舞比赛举行 草根灯舞展民俗魅力

本报讯(记者 宋宇凡 文/图)龙吟三江神韵，狮啸嘉州古今。昨(6)日，市中区首届民俗灯舞比赛在中心城区乐山广场举行，来自通江街道、白马镇、苏稽镇、茅桥镇、土主镇等地的龙灯、狮灯和牛儿灯团队同台竞技，草根灯舞绽放嘉州民俗文化魅力。

比赛现场，龙灯、狮灯、牛儿灯等表演轮番登台，既再现传统文化，又融入本土元素，极具现代审美价值，赢得现场掌声不断。通过专业评委现场打分，最终评选出了3支一等奖队伍和6支二等奖队伍。



比赛现场

国家电网有限公司 STATE GRID CORPORATION OF CHINA

网上国网 足不出户轻松办电



咨询地点：乐山市各大国网供电营业厅

LSCB 乐山市商业银行

2021 天府百姓网络春节联欢晚会



海选报名 扫码参与

主办单位：乐山市文化广播电视和旅游局、乐山日报社、乐山市商业银行
承办单位：乐山市报广传媒有限公司、乐山三江传播广告传媒有限公司、乐山全新媒体科技发展有限公司